



**BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ 2021**
GRUPPO SNAITECH

SNAITECH

Gruppo Snaitech
Bilancio di Sostenibilità **2021**

INDICE

	5
Profilo del Gruppo	7
Highlights	8
L'identità e i valori	9
La visione e la missione	10
La strategia	10
Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa	11
La Governance	14
Il Sistema di controllo interno e la gestione dei rischi	15
L'approccio del Gruppo alla sostenibilità	21
La sostenibilità per Snaitech	22
L'adesione all'UN Global Compact	22
L'adesione agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	24
La relazione con gli stakeholder e la materialità	25
I 4 driver dell'identità di Snaitech	29
MERCATO REGOLAMENTATO	
1. Il mercato regolamentato: promozione della legalità ed etica del business	33
1.1 Il contesto normativo	34
1.1.1 Le novità normative nel 2021	38
1.2 Il rispetto delle normative e il contrasto alle attività illecite	40
1.2.1 Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo	40
1.2.2 Antiriciclaggio	42
1.2.3 Anticorruzione	43
1.3 La tutela dei consumatori	44
1.3.1 Promozione del gioco consapevole e informazione del consumatore	44
1.3.2 Affidabilità dei sistemi di gestione del gioco e sicurezza delle transazioni	46
1.3.3 Sicurezza dei dati e tutela della privacy	47
1.3.4 La gestione responsabile dei punti vendita	48
INNOVAZIONE	
2. Innovazione e ricerca: sviluppo dell'offerta in sicurezza	55
2.1 L'offerta di giochi e servizi	55
2.1.1 La rete fisica	56
2.1.2 La rete online	59
2.1.3 La sinergia tra retail e online	61
2.2 I servizi Snaipay	63
2.3 I servizi multimediali: il ruolo di Epiqa nella promozione dell'ippica	64
2.4 Il mercato del gioco in Italia e il posizionamento del Gruppo	65
2.5 La performance economica e il valore aggiunto	68
2.6 Il contributo alla fiscalità	71
2.7 I fornitori: partner nella qualità	73

SOSTENIBILITÀ

3. Sostenibilità sociale e ambientale	79
3.1 L'impegno nei confronti della comunità	79
3.1.1 iZilove Foundation e le iniziative sociali	82
3.1.2 La gestione e la valorizzazione degli ippodromi	85
3.2 L'ambiente: preservare il futuro	88
3.2.1 Gli ippodromi: risorse naturali da proteggere e da valorizzare	90
3.2.2 La gestione degli impatti ambientali	91
3.2.3 La gestione responsabile dei rifiuti	91
3.2.4 Efficienza energetica ed emissioni	97
3.2.5 I consumi di acqua	100
3.2.6 Il consumo di carta	101

PERSONE

4. Le persone: agire con responsabilità	107
4.1 La gestione dei rischi legati alla pandemia COVID-19	109
4.2 La relazione con i collaboratori	110
4.2.1 Il profilo dei dipendenti	111
4.2.2 Salute e sicurezza sul lavoro	117
4.2.3 Diversità, pari opportunità e inclusione	120
4.2.4 Welfare aziendale	123
4.2.5 Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	124
Nota metodologica	130
Content Index	132



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2021 è stato un anno molto positivo per Snaitech, seppur non semplice. I punti vendita di gioco legale sono rimasti chiusi per tutto il primo semestre in seguito alle misure di contenimento introdotte per far fronte all'epidemia da Covid-19. Nonostante questi ostacoli abbiamo comunque saputo esprimere tutto il nostro valore.

Il lavoro portato avanti in questi anni per potenziare la nostra infrastruttura digitale ha dato importanti frutti: il GGR online è cresciuto del 44,3% rispetto al 2020 e del 131% rispetto al 2019, e i conti gioco attivi¹ hanno per la prima volta superato il numero di 600.000. La straordinaria crescita dell'online, unita alle ottime performance della rete al momento delle riaperture, ha sostenuto la crescita dell'Ebitda e degli utili che si sono attestati a livelli mai raggiunti in precedenza pur in un momento così difficile.

Un traguardo importante, il migliore della nostra storia, frutto dell'impegno e del lavoro della nostra fantastica squadra.

È stato un anno rilevante anche dal punto di vista sportivo.

La nostra controllata Epiga si è aggiudicata l'appalto Mipaaf per la diffusione del segnale televisivo delle corse negli ippodromi italiani e stranieri per i prossimi sei anni. Per la prima volta il mondo dell'ippica e del cavallo avranno un canale dedicato sul digitale terrestre e saranno raccontati in modo innovativo e coinvolgente, con l'obiettivo di attrarre un pubblico nuovo e trasversale.

Si è, inoltre, svolta la prima edizione della Milano San Siro Jumping Cup, manifestazione che abbiamo ideato e fortemente voluto con l'obiettivo di portare a Milano la grande equitazione internazionale che nell'edizione 2022 fa un salto di categoria passando dalle tre alle quattro stelle. Il successo è stato tale che la Fédération Equestre Internationale ha assegnato al nostro Paese i Campionati Europei di Salto Ostacoli 2023 che si svolgeranno all'Ippodromo Snai San Siro di Milano.

¹ Conti di gioco che durante l'anno solare hanno acquistato almeno un biglietto su qualsiasi tipologia di prodotto offerto.

Abbiamo, infine, annunciato il progetto di rinnovamento e ampliamento del nostro impianto sportivo milanese che diventerà il più moderno e completo centro dedicato agli sport equestri in Italia, dove coesisteranno galoppo, trotto ed equitazione.

Questi progetti sono rappresentativi del nostro impegno non solo nella quotidiana gestione degli Ippodromi, ma anche e soprattutto per la salvaguardia, la promozione e lo sviluppo dell'ippica e degli sport equestri più in generale.

Nel corso del 2021 abbiamo portato avanti il nostro percorso di responsabilità sociale.

Oltre a dar seguito alle collaborazioni con le onlus che sosteniamo da molti anni, abbiamo supportato l'iniziativa All4Climate Italy e ospitato all'Ippodromo Snai San Siro di Milano Music4Climate, concerto a zero emissioni per contrastare il cambiamento climatico.

Sul tema della tutela ambientale, inoltre, abbiamo ampliato il nostro perimetro di rendicontazione, impegnandoci nella misurazione dello Scope 3, ovvero le emissioni indirette generate dall'intera catena del valore. Grazie a questo sistema siamo in grado di misurare con più precisione la nostra impronta climatica, per monitorare e attivare nuove iniziative per ridurre il nostro impatto.

Con la nostra iZilove Foundation, abbiamo lanciato Share 4 Good, innovativo progetto teso a coinvolgere e rendere protagonisti tutti i dipendenti del percorso di Corporate Social Responsibility di Snaitech. È importante citare questa iniziativa perché è rappresentativa del nostro impegno per sviluppare una cultura della responsabilità sociale condivisa, sempre più radicata e che coinvolga attivamente tutti i dipendenti nel percorso avviato dall'azienda.

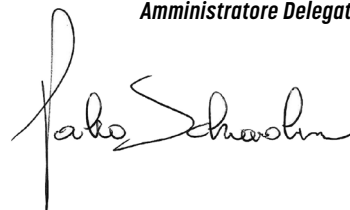
È difficile in poche righe riuscire a trasmettere l'intensità del lavoro che quotidianamente, insieme, portiamo avanti per rafforzare e sviluppare il nostro percorso di Corporate Social Responsibility. Per questo vi invito a sfogliare il nostro Bilancio di Sostenibilità 2021, che come potrete leggere, quest'anno abbiamo scelto di strutturare in quattro capitoli che rispecchiano i quattro driver su cui poggiano l'identità e l'universo valoriale di Snaitech.

Il primo fa riferimento alla valorizzazione del mercato regolamentato, che funge da argine all'illegalità e garantisce tutela dei consumatori, rispetto delle regole e risorse per l'erario. Il secondo capitolo è dedicato all'innovazione, che è uno dei principali driver di sviluppo su cui l'azienda fonda la propria leadership. Il terzo, è invece dedicato alla sostenibilità, con un focus sulle modalità operative con le quali perseguiamo gli obiettivi di responsabilità sociale, in particolare verso la comunità e l'ambiente. Il quarto, il più importante, sono le persone, il nostro vero punto di forza.

È grazie alla professionalità, alla motivazione, all'impegno e alla coesione della nostra squadra che, anno dopo anno, possiamo raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi e superare gli ostacoli più impegnativi. Insieme, come sempre.

Buona lettura,

Fabio Schiavolin
Amministratore Delegato Snaitech



IL PROFILO DEL GRUPPO |

HIGHLIGHTS

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIA (mln€)

Ricavi	585,2
Patrimonio netto consolidato	369,5
EBITDA	182,8
Valore aggiunto prodotto e distribuito	792,0

RETE DI VENDITA E DIRITTI DI CONCESSIONE

Rete fisica punti gioco scommesse*	2.036
Punti vendita con concessione di gioco diretta	1.560
Negozi Snaitech	700
Corner Snaitech	860
Punti Snaipay	7.000
Nulla osta di esercizio AWP	37.683
Diritti VLT	10.590

PERFORMANCE SOCIALE

Numero dipendenti occupazione diretta	899
Percentuale occupazione femminile	48%
Ore formazione erogate	17.740
Costo del personale	55,1
Imposte sul reddito, imposte e canoni di concessione	615,3
Imposte e tasse locali	1,3
Sostegno a iniziative sociali, sportive, culturali tramite iZilove Foundation	0,2

L'IDENTITÀ E I VALORI

[GRI 405-1]

“Ogni giorno lavoriamo per fare in modo che i nostri clienti vedano in noi una realtà aziendale solida e responsabile, guardando ai nostri prodotti e ai nostri servizi di gioco come alla migliore scelta possibile sul mercato a livello di divertimento, sicurezza e innovazione tecnologica.” (Presentazione del Codice Etico)

Il Gruppo Snaitech è uno dei più importanti concessionari per la gestione dei giochi autorizzati in Italia e, attraverso una tecnologia omnichannel, mette a disposizione dei propri clienti un'ampia gamma di esperienze di gioco e di intrattenimento divertenti e sicure per i giocatori.

L'offerta tecnologica, combinata con un know-how senza paragoni nello sviluppo di nuovi prodotti, sostenuta da continui investimenti in ricerca, è una delle leve di successo di Snaitech. L'attitudine al cambiamento ha consentito al Gruppo di adattarsi e superare le difficoltà imposte dall'emergenza sanitaria dell'ultimo biennio, mettendo in campo tutte le risorse umane e tecnologiche che lo contraddistinguono.

Il Gruppo, nella sua compagine attuale, è il risultato di operazioni straordinarie di fusione e di partecipazione azionaria che hanno prodotto importanti sinergie, grazie alla complementarietà delle rispettive eccellenze e ne hanno migliorato negli anni la performance economica e finanziaria.

Snaitech fonda le proprie scelte aziendali ispirandosi a **principi etici e valoriali condivisi** che ne definiscono l'identità e che rimandano direttamente al più ampio concetto di responsabilità sociale d'impresa nel quale Snaitech si riconosce ed in cui crede fermamente. I principi e i valori che caratterizzano l'identità aziendale costituiscono solide radici per collaborare con il regolatore nel contrasto al gioco illegale e nella tutela del consumatore.

Il Codice Etico riassume l'insieme di questi principi e valori etici primari che consentono al Gruppo non solo di lavorare in maniera etica e sostenibile ma anche di creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo che consenta ad ognuno di esprimere le proprie potenzialità.

IL SISTEMA DEI PRINCIPI

ONESTÀ
E LEGALITÀ

LEALTÀ
E CORRETTEZZA

TUTELA
DELLA PERSONA

SALUTE
E SICUREZZA

RESPONSABILITÀ

DILIGENZA E
PROFESSIONALITÀ

TRASPARENZA
E ACCESSIBILITÀ
DELLE
INFORMAZIONI

AMBIENTE
E SOSTENIBILITÀ

I VALORI

RESPONSABILITÀ

nel prestare rispetto alle regole e nel riguardare obiettivi che creano valore per la comunità

INNOVAZIONE

per garantire maggiore tutela e offrire servizi in continuo miglioramento

PARTECIPAZIONE

come attitudine a dare il proprio meglio e a creare un ambiente positivo e costruttivo

LA VISIONE E LA MISSIONE

I valori e i principi elencati nel paragrafo precedente si concretizzano nella Visione che definisce cosa Snaitech vuole essere e vuole realizzare nella missione che mette a fuoco le modalità con le quali il Gruppo intende realizzare questa ambizione e mediante quali strumenti e azioni.

VISIONE

La visione di Snaitech, nel perseguire obiettivi di impresa sempre sfidanti, è quella di affermarsi presso tutti gli stakeholder quali leader responsabili e concretamente supportivi. Snaitech investe in innovazione tecnologica affinché la stessa sia crescente fonte di sicurezza e positività nelle esperienze di interazione per tutti gli stakeholder. Snaitech lavora affinché la responsabilità dell'azienda sia la responsabilità di ciascun membro della sua comunità.

MISSIONE

Operando da anni nel settore del gioco legale, la missione di Snaitech è quella di mettere a disposizione del pubblico prodotti e servizi di gioco e scommesse, performanti e tecnologicamente all'avanguardia, investendo nella ricerca e nello sviluppo di esperienze di consumo sempre migliori e innovative. Snaitech punta a soddisfare i più elevati standard di sicurezza e legalità. Crede, in questo senso, di poter aiutare i giocatori a maturare abitudini di gioco sane ed equilibrate, disincentivando il ricorso ad attività di gioco illegali, non autorizzate e svolte in totale assenza di qualsivoglia forma di controllo.

LA STRATEGIA

L'obiettivo strategico del Gruppo è quello di **consolidare la posizione di leadership del settore, ora anche nel segmento online**, grazie all'introduzione di nuovi prodotti, all'evoluzione dei servizi offerti e all'attività di cross-selling implementata sulla rete di vendita fisica.

Inoltre, nel 2022 viene perseguito un obiettivo di **rafforzamento del processo di internazionalizzazione** attraverso l'integrazione societaria con il gruppo Trinity Bet (marchio "HAPPYBET"), anch'esso parte del perimetro Playtech, e operativo attraverso licenze retail e online su Germania e Austria.

Il disegno strategico, vede l'affermazione di Snaitech all'interno del Gruppo Playtech di cui fa parte, come polo di eccellenza nella gestione dell'offerta diretta al consumatore finale, per le attività di vendita di giochi e servizi attraverso il consolidamento e l'esportazione del know-how del Gruppo.

GLI AMBITI OPERATIVI E LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

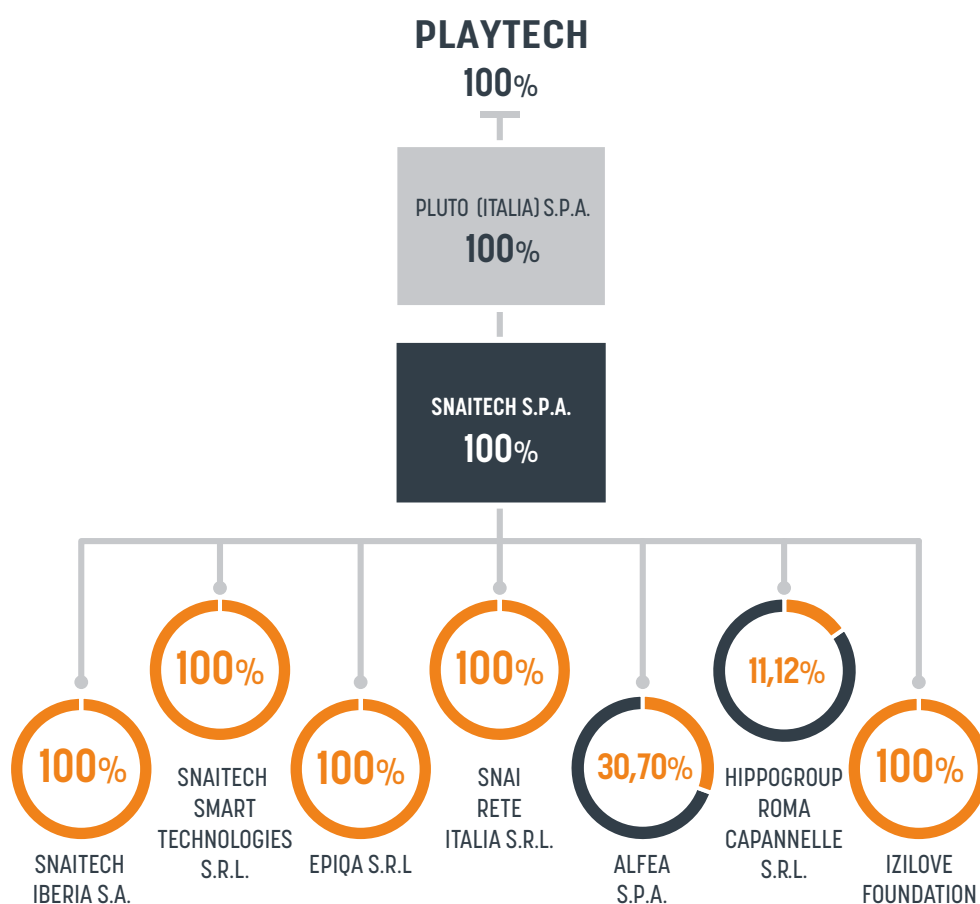
Snaitech S.p.A. agisce al vertice di un Gruppo di società controllate che operano nello stesso settore del gioco legale integrando e completando i servizi offerti attraverso il coordinamento di una rete retail attiva su tutto il territorio nazionale, la gestione di piattaforme ICT proprietarie, gestione e produzione di canali televisivi, nonché la gestione degli ippodromi di proprietà.

Snaitech S.p.A. ha sede legale a Milano, in Piazza della Repubblica 32, e si avvale di altre sedi operative a Roma e Porcari (LU).

A partire dal 2019, Snaitech S.p.A. risulta controllata al 100% da Pluto (Italia) S.p.A. il cui capitale è interamente controllato indirettamente da Playtech PLC, società quotata sul Main Market del London Stock Exchange e uno dei maggiori produttori di software di gioco e altri servizi per molti dei principali operatori al mondo del settore del gioco regolamentato.

L'appartenenza ad un gruppo che controlla l'intera catena del valore sia nel comparto online che nel business retail, e che può fare affidamento su avanzatissime tecnologie proprietarie, rappresenta per Snaitech l'opportunità di una visione prospettica di lungo periodo e un'importante valenza strategica per le sinergie che si sviluppano al suo interno.

Al 31.12.2021, la struttura societaria del Gruppo è così composta:



LE SOCIETÀ CONTROLLATE E PARTECIPATE

iZilove Foundation è un ente autonomo e senza scopo di lucro che persegue finalità di solidarietà sociale nei campi dell'assistenza sociale, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura, dell'arte e della ricerca scientifica (vedi cap. 3 - Sostenibilità).

Epiqa S.r.l. (ex Teleippica S.r.l.) eroga il servizio di trasferimento, elaborazione e trasmissione dei segnali video e audio provenienti dagli ippodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf (Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali). Produce quattro canali televisivi e tre web tv interamente dedicati all'ippica, a cui si aggiungono tre canali tv dedicati agli eventi Virtuali, due agli Sport in generale ed un canale radio.

Snai Rete Italia S.r.l., in qualità di soggetto autorizzato dalla concessionaria Snaitech, svolge l'attività di raccolta di giochi e scommesse, esercitata al 31 dicembre 2021 presso 33 negozi di gioco dislocati in Toscana, Lazio, Emilia-Romagna, Sicilia e Lombardia. In particolare, tali negozi sono funzionali alla raccolta di gioco lecito mediante scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali e mediante apparecchi da intrattenimento c.d. "AWP" e "VLT".

Snaitech Smart Technologies S.r.l. si occupa dello studio, progettazione, realizzazione, produzione e tutto quanto correlato ad apparecchiature, prodotti, tecnologie elettroniche e informatiche, software e hardware.

Snaitech Iberia S.A. ha per oggetto sociale l'organizzazione, la commercializzazione e la gestione dei giochi.

Alfea S.p.A. gestisce l'ippodromo di Pisa.

Hippogroup Roma Capannelle S.r.l. gestisce l'Ippodromo Roma Capannelle²

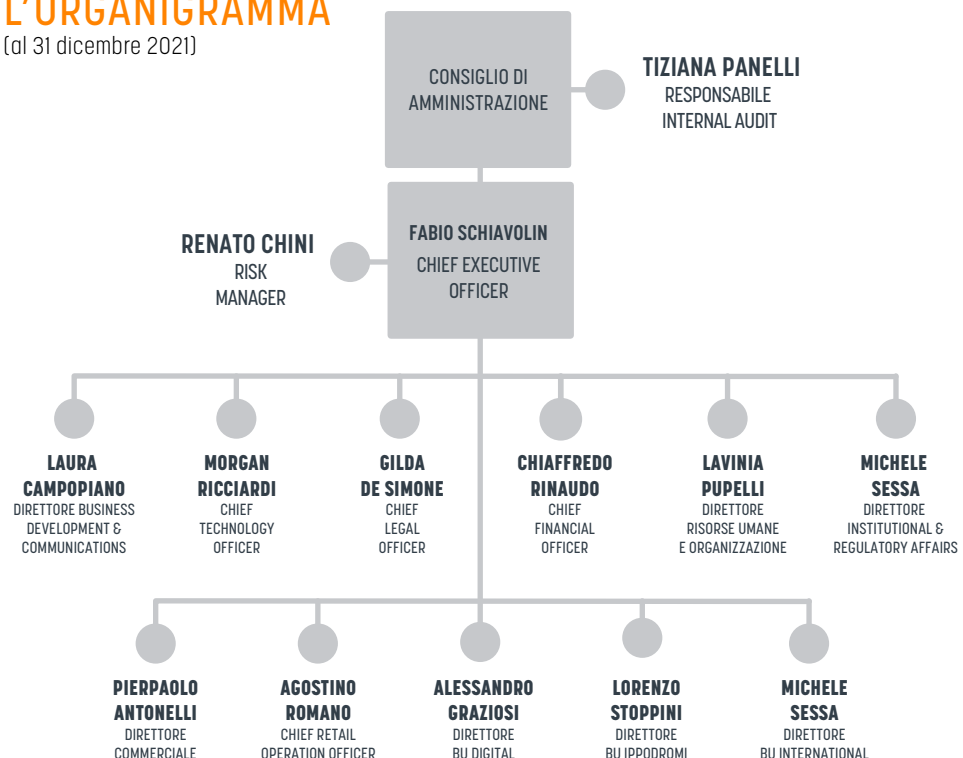
² A Febbraio 2021 la partecipazione in Hippogroup Roma Capannelle S.r.l. è scesa all'11,12%.

La **struttura organizzativa interna** della Capogruppo Snaitech S.p.A. è di tipo funzionale, articolata in Direzioni trasversali di coordinamento e di supporto, con particolare riferimento agli adempimenti normativi delle concessioni, e in Business Unit (BU). In queste ultime si concentrano le competenze specifiche per la messa a punto e la gestione di un'offerta di prodotti e servizi in continua evoluzione rispondenti ai criteri stabiliti dal regolatore.

Le società controllate Epiqa S.r.l. e Snai Rete Italia S.r.l. fruiscono di prestazioni di servizi dalle Direzioni e dalle BU della Capogruppo, a fronte della stipula di contratti infragruppo.

L'ORGANIGRAMMA

(al 31 dicembre 2021)



○ Sedi ● Agenzie a gestione di retta

GRI 102-4

LA PRESENZA SUL TERRITORIO

LOMBARDIA	DIPENDENTI
● Milano - Piazza della Repubblica, 32	122
● SRI - Milano - Piazza della Repubblica, 32	2
● Milano - Via Caprilli, 30	55
● Milano - Via Lampugnano, 95	2
● Peschiera - Via Walter Tobagi, 10/12	18
● Agenzie	33

EMILIA ROMAGNA	DIPENDENTI
● Imola - Via Canova, 30	4
● Agenzie	10

TOSCANA	DIPENDENTI
● Porcari - Via Boccherini, 57	117
● Porcari - Via Boccherini, 39	140
● Porcari - Via Boccherini, 19	71
● Epiqa - Porcari - Via Boccherini, 39	28
● Montecatini Terme (PT) - Viale Cadorna, 30/ B	3
● Agenzie	82

LAZIO	DIPENDENTI
● Roma - Via Goito 58/A	147
● Snai Rete Italia - Roma - Via Goito 58/A	1
● Epiqa - Via C. Colombo, 283/A	28
● Agenzie	22

SICILIA	DIPENDENTI
● Agenzie	14

Totale
dipendenti (nr.)

In Sede
Dipendenti Snaitech
Dipendenti Epiqa
Dipendenti Snai Rete Italia
In agenzia
Dipendenti Snai Rete Italia
Totale

DONNE	UOMINI	TOTALE
331	407	738
314	365	679
14	42	56
3	0	3
100	61	161
100	61	161
431	468	899

LA GOVERNANCE

Il modello di governance adottato da Snaitech è quello tradizionale, con la presenza di un'Assemblea dei Soci, di un Consiglio di Amministrazione e di un Collegio Sindacale. La struttura di Corporate Governance del Gruppo si fonda sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione - quale massimo organo deputato alla gestione della società nell'interesse dei soci - nel fornire l'orientamento strategico, nel garantire la trasparenza dei processi di formazione delle decisioni aziendali e nella definizione di un efficace sistema di controllo interno e di gestione dei rischi, inclusi i processi decisionali interni e verso l'esterno. La Capogruppo Snaitech S.p.A. è attualmente amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da sette Amministratori - in carica dal 18 marzo 2021 sino alla data dell'assemblea che sarà convocata per l'approvazione del Bilancio relativo all'esercizio 2023. Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, ad eccezione di quelli che la legge riserva in esclusiva all'assemblea dei soci. Il Consiglio di Amministrazione ha individuato tra i propri membri un Amministratore Delegato a cui sono state attribuite le deleghe e i poteri di ordinaria amministrazione necessari o utili per lo svolgimento dell'attività sociale. Il Consiglio di Amministrazione è altresì responsabile del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi del Gruppo.

A fine 2021 l'età media dei componenti del Consiglio di Amministrazione in carica è pari a 50 anni e 3 membri su 7 sono donne (il 43%). **[GRI 405-1]**

Al **Consiglio di Amministrazione** e all'**Assemblea dei Soci** si affianca il Collegio sindacale che ha il compito di verificare:

- ◆ l'osservanza della Legge e dello Statuto;
- ◆ il rispetto dei principi di corretta amministrazione;
- ◆ l'adeguatezza della struttura organizzativa della Società, del sistema di controllo interno e del sistema amministrativo contabile, anche in riferimento all'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione.

In applicazione della legge 231/2001 l'Azienda si è dotata di un Organismo di Vigilanza (OdV), con lo scopo di controllare l'applicazione del Codice Etico e il rispetto dei principi in esso enunciati.

L'OdV di Snaitech si avvale di un meccanismo di whistleblowing, che permette la segnalazione di episodi di violazione del Codice Etico, attraverso un canale riservato che tutela la privacy di chi segnala. L'attività dell'Organismo di Vigilanza e il canale di whistleblowing non hanno finora evidenziato casi di violazione del Codice Etico.

L'Assemblea dei Soci di Snaitech ha affidato la revisione legale alla società BDO Italia S.p.A. fino all'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2021. In data 16 marzo 2022 la società di revisione è stata confermata fino all'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2024.

Ulteriori approfondimenti sono presenti sul sito corporate www.snaitech.it

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

[GRI 405-1]

NOME E COGNOME	CARICA	ANNO DI NASCITA
Moran Weizer	Presidente	1975
Fabio Schiavolin	Amministratore Delegato	1969
Andrew James Smith	Consigliere	1976
Andrea Nappa	Consigliere	1967
Raffaella Viscardi	Consigliere	1975
Chiara Palmieri	Consigliere	1970
Mara Vanzetta	Consigliere	1967

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E LA GESTIONE DEI RISCHI

Il sistema di controllo interno e gestione dei rischi è l'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire, attraverso un adeguato processo di identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati. Ogni persona che fa parte dell'organizzazione di Snaitech è parte integrante del suo sistema di controllo interno e ha il dovere di contribuire, nell'ambito delle funzioni e attività svolte, al suo corretto funzionamento.

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi concorre a tutelare il patrimonio aziendale, ad assicurare l'efficienza e l'efficacia dei processi aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria, il rispetto delle leggi e dei regolamenti, dello Statuto e delle procedure interne.

IL RISK MANAGEMENT

Snaitech si è dotata di una Funzione Risk Management affidata alla gestione di un Risk Manager.

La metodologia del Risk Management viene applicata in modo formalizzato a tutto il perimetro del Gruppo e consiste:

- A)** nell'identificare i potenziali eventi che possono avere un impatto sull'attività aziendale;
- B)** nel valutare i rischi, in termini di conseguenze e di probabilità di occorrenza, e definirne il livello di accettabilità;
- C)** nel valutare l'efficacia di misure di mitigazione da porre in atto;
- D)** nella realizzazione delle stesse;
- E)** nel monitoraggio dei rischi e delle misure adottate;
- F)** nella rendicontazione periodica al Consiglio di Amministrazione.

L'attività di rilevazione dei rischi e l'individuazione delle misure volte a contenerli è condotta in funzione della posizione e delle specificità delle operazioni svolte dalle diverse società del Gruppo Snaitech. L'analisi comprende i rischi economici, ambientali e sociali e le possibili conseguenze di una loro inadeguata gestione in termini di danno reputazionale e di perdita economica e finanziaria.

Nel corso del 2021 l'attività di risk management ha riguardato l'aggiornamento della mappatura dei rischi di tutto il gruppo con particolare rilievo sul rischio ambientale che è stato valutato con la collaborazione del Responsabile Ambientale (di nuova nomina) e con il Responsabile della BU ippodromi per la parte di business di propria competenza. Per il 2022 sono previste le interview con tutti i responsabili delle business unit e direzioni per la mappatura dei rischi e per dare seguito al processo di coinvolgimento già avviato da Playtech sugli impatti climate change (vedi approfondimento nel capitolo sull'ambiente) per i quali sono previsti degli incontri specifici.

A partire dal 2020, quando ha cominciato a manifestarsi l'emergenza epidemiologica COVID-19, la funzione è stata impegnata nella valutazione dei rischi e, supportando le funzioni aziendali coinvolte, nella messa a punto di misure volte a mitigarli. Nel 2021 è stata attuata un'attività specifica finalizzata alla revisione dell'assessment dei rischi in un'ottica di resilienza ad una pandemia che nel secondo anno dal suo esordio ha continuato a prevedere limitazioni e chiusure e la cui presenza ha reso necessarie misure di prevenzione e monitoraggio per la tutela della salute dei collaboratori, dei clienti e dei partner.

Ai fini del presente Bilancio di Sostenibilità l'elenco dei principali rischi mappati e valutati nel corso del 2021 è stato classificato in sei macrocategorie, comprendendo anche i rischi sanitari divenuti centrali in seguito alla pandemia Covid-19, e individuando i presidi di mitigazione adottati durante l'esercizio.

L'ANALISI DEI RISCHI NELLA CATENA DEL VALORE DI SNAITECH

1. RISCHI CONCESSORI E REGOLATORI

Descrizione

La capacità di Snaitech di continuare ad operare nel settore dei giochi dipende, in larga misura, dal mantenimento delle concessioni di cui è titolare. Una significativa porzione di ricavi e risultati deriva da attività regolate tramite concessione statale, che ha per sua natura durata limitata e può essere soggetta a revoca, impattando così negativamente sui risultati della Società. Alla regolamentazione delle amministrazioni centrali, in continua evoluzione, si affianca una regolamentazione locale che spesso rende difficile l'esercizio dei diritti concessori per l'apertura di punti vendita acquisiti da Snaitech. Cambiamenti di leggi o regolamenti possono ridurre i margini spettanti ai concessionari, o ridurre il numero di concessioni e di diritti disponibili, causando effetti negativi sui risultati della Società.

Presidi di mitigazione

Snaitech, attraverso la Direzione Institutional & Regulatory Affairs opera in stretta collaborazione con ADM e le autorità concessorie e di vigilanza per anticipare e cogliere tempestivamente nuovi orientamenti del legislatore e delle autorità di vigilanza a tutela del gioco legale. Attraverso il **Piano di sviluppo annuale** concordato con ADM ogni anno vengono focalizzati i temi ritenuti più importanti su cui intervenire. L'aspetto normativo rappresenta una priorità assoluta per tutto il management, così come si evince dai risultati della matrice di materialità.

Per maggiori approfondimenti cap.1 –
Mercato regolamentato.

2. RISCHI DI NATURA OPERATIVA E DI COMPLIANCE

Descrizione

La complessità e la mutevolezza del quadro normativo di riferimento e la mancata compliance a leggi e regolamenti (ad esempio in tema di antiriciclaggio, anticorruzione, privacy, gioco responsabile) possono avere effetti negativi sul risultato delle operazioni, le attività di business, le condizioni finanziarie e le prospettive della Società. Operando tramite concessioni statali Snaitech può essere inoltre soggetta all'applicazione di significative penali nei casi di accertati inadempimenti contrattuali per eventuali inosservanze da parte dei punti vendita clienti (responsabilità solidale del concessionario).

Presidi di mitigazione

Il **team di Legal Compliance** presidia, approva e monitora ogni aspetto dell'attività aziendale per garantire il rispetto delle normative di riferimento e degli obblighi concessori. Le attività svolte a tal fine vengono riepilogate in relazioni semestrali portate a conoscenza dell'OdV, del Collegio Sindacale e della Funzione Internal Audit. La società si è dotata di un sistema integrato di valutazione dei rischi e il piano di audit è svolto a copertura di tutte le valutazioni dei rischi aziendali. La Funzione Privacy, presidia, approva e monitora - anche con la collaborazione del DPO - i processi ed i progetti con impatto sul trattamento dei dati personali. Relaziona con cadenza periodica semestrale l'OdV relativamente all'esercizio dei diritti degli interessati ed annualmente il Consiglio di Amministrazione. In aggiunta, attraverso un piano di audit PRIVACY/GDPR, predisposto in relazione ai livelli di rischio dei trattamenti di dati personali associati alle singole Direzioni/Funzioni aziendali, verifica periodicamente il livello di compliance alla normativa di riferimento.

Per maggiori approfondimenti cap. 1 –
Mercato regolamentato

3. RISCHI RELATIVI ALLA SICUREZZA E ADEGUATEZZA INFORMATICA

Descrizione

La Società opera in un ambiente altamente tecnologico, ed eventuali problemi nel salvaguardare l'integrità e la sicurezza di tale ambiente, può far incorrere in costi imprevisti e danni legali che possono impattare negativamente sulla reputazione aziendale e mettere a rischio la sua capacità di raggiungere i risultati prefissati. A questo si aggiunge il rischio in notevole crescita dei cyber attack e dell'evoluzione delle relative tecniche di penetrazione. La continua evoluzione del contesto tecnologico nel settore del gioco, dovuta alle novità normative (ad esempio sul mercato dell'online) potrebbe portare ad una perdita di quota di mercato in assenza di adeguate e tempestive scelte strategiche.

Presidi di mitigazione

Attraverso il suo **team IT**, Snaitech dispone di un forte presidio per rilevare e proteggersi dalle attività cyber criminali attraverso il rispetto di rigorosi standard di sicurezza. Inoltre, si avvale di consulenti esterni di comprovata competenza per migliorare e testare i propri presidi di difesa. Snaitech lavora costantemente per adeguare le infrastrutture tecnologiche, le piattaforme e i processi interni ai fini dello scambio di dati in tempo reale con le autorità di vigilanza e i regolatori pubblici così come richiesto dalle concessioni.

Per maggiori approfondimenti cap.1 – Mercato regolamentato.

4. RISCHI DI MERCATO

Descrizione

Il settore delle scommesse e del gioco regolamentato in Italia è caratterizzato da una elevata pressione competitiva da parte degli altri players sul mercato o da nuovi operatori. L'aumento dei costi di gestione e dei prelievi erariali cui sono sottoposti principalmente i punti vendita clienti, nonché periodi di chiusura indotti da emergenza sanitaria imposti alle agenzie sul territorio potrebbero impattare sulla loro raccolta di gioco e di riflesso sulla capacità di fare fronte ai propri obblighi verso i Concessionari. Tali aspetti, se non gestiti efficacemente, possono impattare sulla raccolta e la redditività della Società.

Presidi di mitigazione

La continua attività e gli investimenti in ricerca e sviluppo consentono a Snaitech di mantenersi in una posizione di leadership di un mercato in cui l'innovazione tecnologica e digitale consentono la conquista di nuove quote di mercato. La creazione di una sezione **"Digital Content, Channels & Innovation Manager"**, all'interno della BU Digital, va in questa direzione. Prodotti e servizi innovativi consentono a Snaitech di fidelizzare la rete di vendita cui vengono offerti formazione e servizi di consulenza fiscale e legale, progetti di restyling dei negozi e supporto finanziario nei momenti di maggiore difficoltà.

Per maggiori approfondimenti cap. 2 - Innovazione

5. RISCHI INERENTI LA SALUTE E SICUREZZA

Descrizione

Malattie infettive come la recente pandemia dovuta al Covid-19 possono comportare la chiusura degli uffici, della rete di vendita, l'imposizione di quarantene, compromettere l'operatività di clienti e fornitori e un clima di generale preoccupazione e incertezza. Le crisi sanitarie potrebbero aggravare altri preesistenti rischi politici, sociali ed economici nel paese. L'impatto di una pandemia potrebbe durare per un periodo di tempo prolungato.

Presidi di mitigazione

L'applicazione prudentiale delle **misure sanitarie di contenimento del contagio** permette di ridurre il pericolo di comparsa di focolai nei luoghi di lavoro e nei punti vendita attraverso l'assistenza nell'implementazione e nell'uso dei presidi di sicurezza. I consumatori finali sono soggetti a maggiore incertezza ma possono anche giovare della possibilità di svago offerta dalla fruizione on line di servizi di intrattenimento.

Per maggiori approfondimenti cap. 4 - Persone

6. RISCHI AMBIENTALI

Descrizione

I maggiori rischi derivanti da una non corretta gestione dei più significativi impatti ambientali di Snaitech, in quanto società di servizi, riguardano principalmente la movimentazione e lo smaltimento dei rifiuti di tipo tecnologico. La mancata conformità con le leggi che regolano la materia ambientale, potrebbe comportare rischi di tipo economico e reputazionale. Dal punto di vista della doppia materialità, cioè di come il climate change potrebbe influire sulle attività di business di Snaitech (quali la gestione degli spazi verdi all'interno dei comprensori ippici), il rischio è che un aumento delle temperature faccia crescere le necessità di irrigazione del verde e delle piste, in un contesto di minor disponibilità di acqua conseguente alla siccità.

Presidi di mitigazione

Attraverso un'attività di control e risk assessment che costituisce parte integrante del Modello 231, la Società ha individuato le attività sensibili a rischio ambientale e sono state individuate misure, processi e controlli per ridurre l'impatto di queste minacce sulle operazioni aziendali. A tal fine, nel corso del 2021 Snaitech ha nominato un **Responsabile Ambientale di Gruppo**.

Per maggiori approfondimenti cap. 3 - Sostenibilità

Tali ambiti di rischio sono oggetto di periodici risk assessment, svolti a cura delle diverse funzioni aziendali di riferimento che, almeno annualmente, ne condividono i risultati con la Funzione Internal Audit. Quest'ultima ne effettua un'analisi integrata finalizzata alla costruzione e allo sviluppo di un **piano di audit risk based**.

L'attività di audit viene svolta anche presso la rete dei punti vendita sulla base di un monitoraggio continuo di molteplici indicatori di rischio a copertura dei processi rilevanti.

Per maggiori approfondimenti cap.1 – Mercato regolamentato.

IL PIANO DI AUDIT

La Funzione Internal Audit ha la responsabilità di verificare, in via continuativa e in relazione a specifiche necessità, l'operatività e l'adeguatezza del Sistema di Controllo Interno e di Gestione Rischi adottato dal Gruppo e assiste l'organizzazione nel perseguimento dei propri obiettivi tramite un approccio professionale sistematico, che genera valore aggiunto in quanto finalizzato a valutare e migliorare i processi di controllo, di gestione dei rischi e di corporate governance.

I principali obiettivi della funzione sono:

- ◆ valutare l'affidabilità e l'attendibilità delle informazioni e dei dati;
- ◆ verificare la conformità dei processi aziendali a politiche, piani, leggi e regolamenti;
- ◆ monitorare la corretta applicazione delle procedure aziendali e delle misure di sicurezza dei dati;
- ◆ supportare gli organi di gestione e di controllo fornendo riscontri circa il funzionamento e l'effettiva osservanza dei modelli organizzativi di riferimento;
- ◆ garantire la tutela del patrimonio aziendale;
- ◆ assicurare il perseguimento degli obiettivi aziendali nel rispetto del contesto normativo di riferimento e della mappatura dei rischi sia "normativa" (effettuata dalle funzioni poste al secondo livello di controllo) che a livello "enterprise" (effettuata dalla Funzione di "Risk Management").

L'attività della Funzione si sviluppa sulla base di un "Piano di Audit Risk Based", alimentato dagli esiti dei Risk Assessment aziendali, dalle precedenti attività di controllo e/o dalle indicazioni provenienti dal Board e/o dalle Funzioni poste al secondo livello di controllo, e approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Dal punto di vista organizzativo la Funzione si colloca a riporto gerarchico funzionale del Consiglio di Amministrazione e amministrativo dell'Amministratore Delegato con i quali condivide periodiche relazioni di valutazione del sistema di controllo interno.

Le attività di audit sono svolte in condizioni di indipendenza e di obiettività, competenza e diligenza professionale e in continuo collegamento con il management del Gruppo con il quale la funzione si interfaccia quotidianamente al fine di favorire l'efficacia e l'integrazione dei controlli nei processi aziendali.

I risultati degli interventi di audit sono oggetto di condivisione con le aree e direzioni aziendali soggette a controllo con lo scopo del miglioramento dei processi aziendali oltre che della copertura dei rischi collegati; sulla base della condivisione le Funzioni di Internal Audit, Risk Management e Compliancee Adempimenti Concessori e Normativi avviano eventuali attività di miglioramento dei processi e integrazione e/o mitigazione dei rischi.

Il Piano di Audit Risk Based prevede inoltre lo sviluppo di specifiche attività di audit presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata; sono di particolare rilevanza il controllo della corretta applicazione delle prescrizioni in ambito Anti Money Laundering (rif D.Lgs 231/07 e successive modifiche e integrazioni), relative alle attività di adeguata verifica della clientela e alla conservazione di dati e dei documenti relativi.

In base agli esiti dei controlli si determinano dei piani di azione per riportare a correttezza i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali.

I controlli interni ed esterni al sistema si ispirano ai seguenti principi:

- ◆ **Separazione dei compiti.** L'assegnazione dei compiti e dei conseguenti livelli autorizzativi deve essere volta a tenere distinte le funzioni di autorizzazione, esecuzione e controllo e comunque ad evitare la concentrazione delle stesse in capo ad un unico soggetto.
- ◆ **Formalizzazione dei poteri di firma e autorizzativi.** Il conferimento di tali poteri deve essere coerente e commisurato ai compiti assegnati e formalizzato mediante un sistema di deleghe e procure che identifichi l'ambito di esercizio e la conseguente assunzione di responsabilità.
- ◆ **Conformità alle regole comportamentali contenute nel Codice Etico del Gruppo Snaitech.** Tutte le procedure aziendali devono uniformarsi ai principi dettati dal Codice Etico.
- ◆ **Formalizzazione del controllo.** I processi aziendali sensibili debbono essere tracciabili (in via documentale o informatica, con netta preferenza per quest'ultima) e prevedono specifici controlli di linea.
- ◆ **Codificazione dei processi.** I processi aziendali sono disciplinati secondo procedure volte a definirne tempistiche e modalità di svolgimento, nonché criteri oggettivi che governano i processi decisionali e gli indicatori di anomalia.

(fonte: Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo di Snaitech S.p.A.)

L'APPROCCIO
DEL GRUPPO
ALLA
SOSTENIBILITÀ



LA SOSTENIBILITÀ PER SNAITECH

GRI 405-1

“In quanto Gruppo di società che ormai da anni opera da protagonista nel settore del gioco legale, abbiamo da tempo maturato la sincera convinzione che nessuna attività imprenditoriale possa essere intrapresa in maniera corretta e responsabile, laddove sia improntata al perseguimento esclusivo degli obiettivi della convenienza economica e della massimizzazione del profitto. Crediamo, al contrario che si debba orientare la propria attività al perseguimento di obiettivi di natura etica”.

Fonte: Codice Etico del Gruppo Snaitech

Il settore del gioco legale in Italia basa la sua responsabilità sociale sulla ricerca costante dell'equilibrio fra gli interessi delle varie parti coinvolte. Mentre i consumatori cercano il divertimento nel gioco, le autorità di regolamentazione stabiliscono un quadro normativo solido basato su principi come la promozione del gioco responsabile, la garanzia della sicurezza delle operazioni in un ambito di contrasto all'illegalità a tutela dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

La sfida per il concessionario, che si colloca al centro di questo scenario, è quindi quella di mantenere un equilibrio adeguato tra entrate, soddisfacimento delle aspettative di intrattenimento dei clienti e piena adesione alle richieste del regolatore.

Il Gruppo Snaitech, consapevole dell'importanza sociale del proprio ruolo, ha assunto questo impegno nella sua dimensione identitaria, come emerge dal Codice Etico e dall'analisi della matrice di materialità, che individua nei temi legati all'etica del business e alla tutela del consumatore, gli ambiti di maggior impegno nei confronti di tutti gli stakeholder interni ed esterni.

Uno degli impegni fondamentali assunti da Snaitech in tema di responsabilità sociale è la promozione dello sport in tutti i suoi aspetti, dall'evento sportivo di grande attrazione alla pratica dello sport come strumento di aggregazione, di riconoscimento sociale e di crescita individuale. Lo sport è competizione ma la competizione si basa sulla disciplina e sull'apprendimento. Nello stesso modo la cultura sportiva e l'aggiornamento continuo delle informazioni attraverso i canali più vari che Snaitech gli mette a disposizione, consentono al consumatore di giocare e scommettere basandosi su conoscenze acquisite nel tempo anche grazie ai servizi di informazione e intrattenimento del Gruppo. Il gioco diventa, in questo modo, occasione di sfida intellettuale legata alla curiosità e al confronto con sé stessi, interazione sociale e risposta al desiderio di divertirsi. Snaitech è impegnata a fornire al pubblico informazioni in modo accurato ed equilibrato attraverso molteplici attività che comprendono i canali web e tv a supporto dell'ippica, la messa a punto di trasmissioni e programmi di intrattenimento radiotelevisivi e digitali come l'app SNAI4FUN. Su questa linea spiccano, fra le altre, le iniziative di valorizzazione di importanti asset che rendono Snaitech una realtà unica fra gli operatori dei giochi in Italia, quali il rilancio di Epica, il grande progetto di riqualificazione dell'Ippodromo Snaì San Siro e lo sviluppo di app che attraverso l'uso dell'intelligenza artificiale, consentiranno una maggiore personalizzazione dell'offerta di gioco ed eventuali comunicazioni più mirate con il cliente anche per prevenire comportamenti di gioco poco sostenibili.

L'ADESIONE ALL'UN GLOBAL COMPACT

Nel 2021 Snaitech ha compiuto un'ulteriore e significativa tappa nel percorso orientato all'integrazione della responsabilità sociale, economica ed ambientale: l'adesione allo United Nations Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa a livello mondiale per la sostenibilità del business, basata su dieci principi universali relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione cui Snaitech si ispira da anni. I dieci principi del Global Compact sono rispecchiati nel Codice Etico del Gruppo e permettono di definirne l'approccio. Essi riguardano direttamente il suo modo di essere nel mondo, la sua missione, lo stile e la sostanza delle relazioni che le società intrattengono istituzionalmente e informalmente con tutti gli stakeholder, le condizioni del complesso settore in cui opera, che comprende contesti tecnologici, sociali ed economici in continua evoluzione.

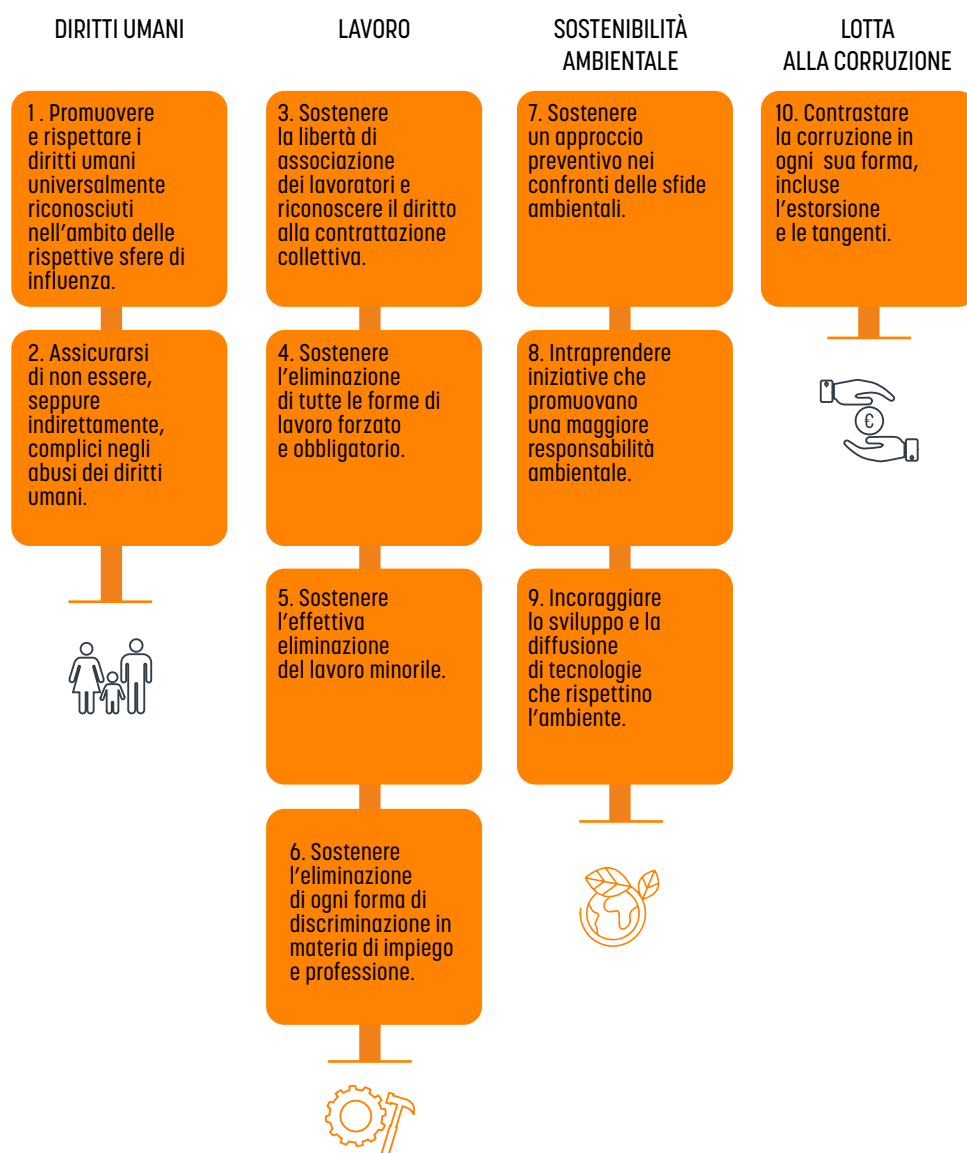
“Siamo orgogliosi di unirci a migliaia di altre aziende a livello globale impegnate nello sviluppo di un'economia mondiale sana e sostenibile che garantisca a tutti un futuro migliore. Consapevoli delle implicazioni sociali e ambientali, prima che economiche, della nostra attività, poniamo da sempre molta attenzione

all'armonizzazione degli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali dei territori di riferimento, al fine di conseguire una crescita sostenibile. Per questa ragione, aderiamo con entusiasmo all'appello delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese di tutto il mondo ad allineare le proprie strategie con i 10 Principi dettati dalle UN e in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) previsti dall'Agenda 2030".

Fabio Schiavolin, AD di Snaitech

Con oltre 15.000 aziende firmatarie, provenienti da più di 160 paesi al mondo il Global Compact rappresenta la più vasta iniziativa mondiale nell'ambito della sostenibilità d'impresa. Promossa dalle Nazioni Unite, ha lo scopo di incoraggiare le aziende di tutto il mondo ad adottare politiche sostenibili, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa, e a rendere pubblici i risultati delle azioni intraprese.

I DIECI PRINCIPI DEL UN GLOBAL COMPACT A CUI SNAITECH ADERISCE



L'ADESIONE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nell'ambito del Global Compact, le Nazioni Unite hanno approvato nel 2015 un'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile, che ha carattere di urgenza, dato il progressivo deterioramento delle condizioni ambientali del nostro Pianeta, e incoraggia non solo le imprese, ma tutti gli attori economici e sociali, compresi gli Stati nazionali, ad impegnarsi per il raggiungimento di 17 obiettivi entro il 2030 (SDG, Sustainable Development Goals). Snaitech ritiene che buona parte dei 17 SDG facciano parte del modo di essere e di operare del Gruppo e di contribuire attivamente al perseguimento di alcuni di essi, sia direttamente, incorporandoli nella propria attività, sia indirettamente, come conseguenze che la propria attività può avere sul territorio e sulle comunità delle zone in cui opera.

In particolare, sono stati individuati gli obiettivi e i target SDGs su cui il Gruppo ritiene di poter agire attraverso le attività che saranno rendicontate nello svolgimento dei temi materiali.



Sconfiggere la povertà

Target 1.2. Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che **vivono in povertà** in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.



Salute e benessere

Target 3.8. Conseguire una **copertura sanitaria universale**, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.



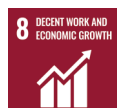
Istruzione di qualità

Target 4.4. Entro il 2030, aumentare considerevolmente il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali- per l'occupazione, posti di lavoro dignitosi e per l'imprenditoria.



Parità di genere

Target 5.5. **Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile** e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Target 8.1. **Sostenere la crescita economica** pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.



Ridurre le disuguaglianze

Target 10.2. Entro il 2030, potenziare e promuovere l'**inclusione sociale, economica e politica** di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.



Città e comunità sostenibili

Target 11.4. Rafforzare gli impegni per **proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo**.



Consumo e produzione responsabili

Target 12.6. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad **adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali**. **Target 12.8.** Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.



Lotta contro il cambiamento climatico

Target 13.1. Rafforzare in tutti i paesi la **capacità di ripresa e di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali**.



La vita sulla Terra

Target 15.1. Entro il 2030, garantire la **conservazione, il ripristino e l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi** di acqua dolce terrestri e dell'entroterra nonché dei loro servizi, in modo particolare delle foreste, delle paludi, delle montagne e delle zone aride, in linea con gli obblighi derivanti dagli accordi internazionali.



Pace, giustizia e istituzioni forti

Target 16.4. Entro il 2030, **contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi**, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.

Target 16.5. **Contrastare la corruzione e gli abusi di potere** in tutte le loro forme.



LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER E LA MATERIALITÀ

Nello sviluppo delle attività aziendali e in relazione alle diverse competenze, il management del Gruppo intrattiene rapporti con le principali categorie di stakeholder, in modo continuativo e sistematico, attraverso canali sia istituzionali sia informali, sempre trasparenti e guidati dalla buona volontà.

Il Codice Etico di Snaitech impone che le società del Gruppo coltivino rapporti leali e trasparenti con tutti gli stakeholder senza discriminazioni, in un clima di concorrenza leale sul mercato e di collaborazione costruttiva nel contesto istituzionale, nel rispetto degli interessi legittimi di ciascuno.

L'ampia platea di stakeholder con cui Snaitech interagisce è subordinata al ruolo primario dello Stato (in tutte le sue articolazioni, come l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, i Ministeri competenti, le Amministrazioni centrali e locali), il quale ha il duplice interesse a tutelare il giocatore e ad assicurare entrate erariali, essenziali per l'equilibrio dei conti pubblici.

La gestione delle relazioni con gli **stakeholder istituzionali**, con le Associazioni di settore, nonché con le autorità competenti con riferimento alle concessioni di cui è titolare Snaitech, viene curata dalla direzione Institutional & Regulatory Affairs, per il costante presidio del corretto svolgimento delle attività convenzionali e l'implementazione delle strategie aziendali. Il 2021 è stato un anno cruciale dal punto di vista dell'interlocuzione con le autorità legislative e di controllo. A giugno è stata istituita presso il Senato della Repubblica, la Commissione Parlamentare di inchiesta sul gioco illegale e sulle disfunzioni del gioco pubblico che ha realizzato una serie di audizioni a livello istituzionale e prospettato l'intenzione di un confronto con gli operatori del settore fra i quali Snaitech. In parallelo ai lavori della Commissione, sta seguendo il suo iter il disegno di legge delega messo a punto dal sottosegretario al Ministero delle Finanze, per il riordino del settore del gioco in Italia. A questo si aggiunga che il 29 giugno 2022 sono in scadenza le concessioni per l'esercizio delle scommesse, il 31 dicembre 2022 quelle per il gioco online mentre il 2023 vedrà la scadenza delle concessioni degli apparecchi da intrattenimento con vincita in denaro. In questo contesto mantenere e sviluppare un dialogo continuo e trasparente, attraverso relazioni con le istituzioni e i loro rappresentanti è un tema centrale e strategico. Snaitech mette a disposizione dei responsabili istituzionali la sua esperienza di operatore corretto e trasparente accumulata in decenni di attività nella ricerca delle migliori soluzioni dei problemi che riguardano il settore.

La strategia di **internazionalizzazione** avviata nell'ultimo periodo ha comportato lo sviluppo di un'interlocuzione sistematica con gli attori e le istituzioni che regolano il settore dei giochi nei paesi nei quali Snaitech si sta avviando ad operare. Nel corso del 2021 a questo fine è stata istituita la Business Unit International con il fine di sviluppare il business nel mercato internazionale, nonché identificare nuove opportunità di sviluppo estero. In quest'ottica, in Germania, la Business Unit International collabora con l'associazione di categoria degli operatori sports betting DSWV (Deutscher Sportwettenverband) al fine di avere un costante monitoraggio dell'evoluzione normativo-regolatoria di comparto. **[GRI 102-13]**

La comunicazione verso i dipendenti in merito alle iniziative aziendali è presidiata dalla funzione comunicazione interna, che fa parte della direzione Business Development & Communications, e dalle relazioni sindacali, in seno alla direzione Risorse Umane e Organizzazione. Come descritto all'interno del presente documento e richiamato esplicitamente dal Codice Etico, che sancisce i principi fondanti dei rapporti del Gruppo con tutti gli stakeholder, Snaitech agisce con correttezza e imparzialità evitando qualsiasi tipo di discriminazione, valorizza il proprio capitale umano con politiche mirate, agisce con onestà e richiede altrettanto alle controparti, comunica esternamente e internamente con trasparenza e completezza, si impegna attivamente nella tutela dell'ambiente e della persona e assicura la riservatezza delle informazioni sensibili proprie e dei singoli.










Il dialogo con gli **stakeholder esterni** è presidiato dalle attività di comunicazione coordinate dalle direzioni Business Development & Communications, che si occupa prevalentemente ma non solo dei rapporti con i media, che rappresentano il canale di informazione verso l'opinione pubblica in generale, affiancato sempre più dai canali social.

Snaitech opera nei confronti dei suoi stakeholder secondo i principi dello stakeholder engagement che caratterizzano la natura della responsabilità d'impresa nella visione di Snaitech. L'azienda ha cioè saputo costruire negli anni rapporti di fiducia che implicano una sempre maggiore trasparenza e apertura sui progressi e le battute d'arresto sperimentate nel tentativo di operare in modo etico, creando strumenti per ascoltare la voce degli stakeholder, producendo un Bilancio di Sostenibilità esaustivo e operando secondo un Codice Etico di Gruppo.

In un biennio di straordinaria difficoltà quale è stato il 2020-2021, Snaitech si è distinta per il suo impegno nel minimizzare gli effetti negativi dell'emergenza pandemica, negli aspetti sanitari e di business, per tutti gli stakeholder privati coinvolti: dal giocatore, ai punti vendita, ai fornitori e quindi all'intera catena produttiva del settore, oltre che per i propri dipendenti, gli azionisti e la comunità. **L'approccio proattivo alle esigenze degli stakeholder e il rafforzamento del dialogo con tutte le parti durante i mesi dell'emergenza, ha garantito una gestione responsabile ed efficace della situazione, in accordo con una visione di business sempre volta ad un benessere sociale ed economico condiviso.**

Snaitech, anno dopo anno e in particolare in un anno come il 2021 che ha continuato a mostrare aspetti di criticità dovuti alla pandemia, dimostra come la cura e l'interesse verso i propri stakeholder, sia interni che esterni, sia la chiave per un successo imprenditoriale duraturo.

LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

	DIPENDENTI	Dipendenti sedi	Dipendenti Agenzie
	AZIONISTI E FINANZIATORI	Fondi di investimento	Potenziati investitori
		Agenzie di rating	Soggetti finanziatori
	CONSUMATORI	Giocatori punti vendita	Giocatori online
		Spettatori Ippodromi	Pubblico EQUtv
	DISTRIBUZIONE E OPERATORI DEL SETTORE	Punti vendita non di proprietà	Gestori/Partner commerciali
		Canali distributivi	Altri concessionari di gioco
	MEDIA	Stampa (online e offline)	Social media
	FORNITORI	Fornitori di tecnologia	Fornitori di materiali
		Fornitori di servizi	Fornitori di servizi a valore aggiunto
		Fornitori di servizi a pagamento	
	COMUNITÀ	Università	FeDerSerD
		Enti di ricerca	Associazioni consumatori
		Associazioni non profit	Comunità Milano
		Associazioni sportive	Parco Agricolo Sud Milano
		Ippodromi	
	ENTI REGOLATORI E ISTITUZIONI	Agenzia Dogane e Monopoli (ADM)	Ministero Economia e Finanze
		Banca d'Italia	Organi parlamentari
		Unità di Inform. Finanziaria	Ministero della Sanità
		Ministero dello Sviluppo Economico	Ministero della cultura
		Ministero dell'Interno	Istituzioni europee
		Ist. di autodisciplina pubblicitaria	Amministrazioni regionali
		Regioni ed Enti locali	Questure e Forze dell'ordine
		Società Generale d'Informatica	Prefettura
		Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM)	Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali
		Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato	Istituto Superiore della Sanità
		Dipartimento dello Sport	
		Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali	
	ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA	ACADI	Organizzazioni Sindacali (OO.SS.)
		Assolombarda	Confcommercio
		A.GI.SCO	Confesercenti
		Federippodromi	Assointrattenimento
			Sistema Gioco Italia

Il Gruppo riconosce la specificità di ciascuno stakeholder e pratica differenti modalità di coinvolgimento, a seconda della natura dello stakeholder e della sua importanza relativa ai fini del perseguimento della missione aziendale. Pur nelle limitazioni imposte dalle misure volte a contenere il contagio, nel corso dell'esercizio Snaitech ha proseguito e ulteriormente consolidato le iniziative di coinvolgimento degli stakeholder rilevanti potendo contare su strumenti tecnologici che, in molte occasioni, hanno supplito all'impossibilità di relazionarsi in presenza fisica.

STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

GRI 102-43

DIPENDENTI	Intranet aziendale dedicata ai dipendenti (Hello!)
	Snaitech Sustainability Week
	Newsletter interna (IN)
	Bacheche aziendali
	Newsletter GDPR
	Portale Zucchetti
	DEM ed E-mail
AZIONISTI E FINANZIATORI	Documenti societari
	Assemblee societarie
	Sito web del Gruppo
	Eventi di presentazione dedicati agli azionisti
CONSUMATORI	Strumenti di interazione sul sito di prodotto del Gruppo (test sul comportamento di gioco, strumenti di personalizzazione del massimale di spesa e modalità di autolimitazione ed autoesclusione)
	Informative presenti sulle piattaforme di gioco online e sul sito www.snai.it e presso i punti vendita (kit informativi)
	Contact center
DISTRIBUZIONE E OPERATORI DEL SETTORE	Attività informativa/formativa per i distributori (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo)
	Informative da esporre presso i punti vendita (kit informativi)
	Portale dedicato ai punti vendita Snaipartner-Webanti
	Attività informativa/formativa ai gestori/esercenti (anticorruzione, gioco responsabile, antiriciclaggio, antiterrorismo)
	Attività di audit
MEDIA	Attività di ufficio stampa
	Attività sui social media
	Organizzazione conferenze stampa/eventi
	Campagne pubblicitarie su prodotti e servizi diversi dal gioco a pagamento
FORNITORI	Attività di audit
COMUNITÀ	Iniziative di promozione dell'attività sportiva e ludica responsabile ("Special Olympics Italia", "Premio Costruiamo il Futuro")
	Donazioni (realizzate attraverso iZilove Foundation)
ENTI REGOLATORI E ISTITUZIONI	Piano di sviluppo Annuale
	Incontri periodici via video conferenza
	Documenti istituzionali
	Partecipazione a convegni
	Audizioni parlamentari
ORGANIZZAZIONI DI RAPPRESENTANZA	Incontri periodici con OO.SS.
	Stipula Contratti Integrativi Aziendali e Accordi specifici

Le Linee guida per la rendicontazione di sostenibilità GRI Standards, che Snaitech adotta quale standard di rendicontazione, prevedono che il report dichiari in via preliminare gli aspetti cosiddetti materiali, cioè gli impatti ritenuti significativi per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale che influenzano il business e che hanno rilevanza per gli interessi e le aspettative degli stakeholder. L'analisi di materialità consente di identificare i temi che richiedono una visione strategica e interventi operativi, al fine di prevenire rischi e cogliere opportunità nell'ambito della sostenibilità.

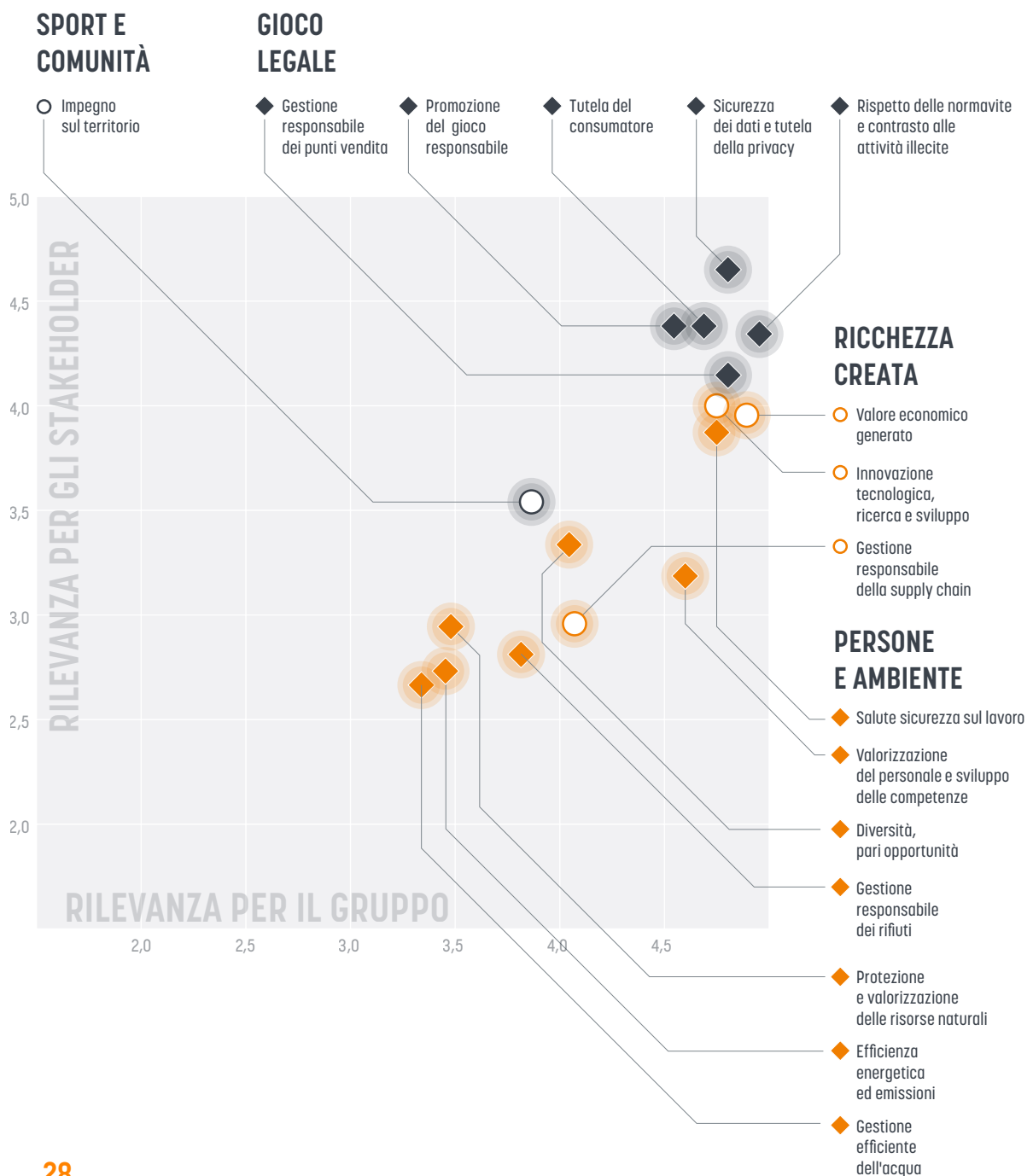
Il processo di identificazione degli aspetti materiali è stato avviato da Snaitech nel 2018 e ha seguito le fasi prescritte di:

- ◆ identificazione dei temi;
- ◆ attribuzione delle priorità;
- ◆ convalida;
- ◆ revisione.

La fase di revisione che ha visto coinvolte le figure apicali del Gruppo, è stata svolta nel 2020 e ha confermato la validità dei temi individuati in precedenza anche se nuovi scenari, quali una maggiore sensibilità della comunità in generale sui temi ambientali e della salute ne hanno modificato le priorità e quindi il posizionamento sulla matrice. Anche nel 2021, è stato condotto un approfondimento interno che ha confermato la validità della matrice di materialità precedentemente definita (e della relativa prioritizzazione), che pertanto rappresenta il riferimento fino al prossimo ciclo di analisi.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ DI SNAITECH

La figura di seguito riportata mostra la matrice di materialità ed evidenzia il grado di rilevanza attribuito alle tematiche in base alla prospettiva interna del Gruppo (asse orizzontale) e in base alla prospettiva esterna degli stakeholder (asse verticale).



I 4 DRIVER DELL'IDENTITÀ DI SNAITECH

Le strategie di sviluppo di Snaitech, che si traducono in politiche e azioni quotidiane, si basano su una combinazione di rispetto di regolamenti governativi e di controllo, di autoregolamentazione secondo un'etica di business condivisa all'interno e all'esterno e di un forte senso di responsabilità individuale.

Per tradurre questo posizionamento in una rendicontazione chiara e trasparente, sono state individuate quattro macro-tematiche che sono fortemente costitutive dell'identità del Gruppo e che nei capitoli successivi verranno approfondite ed esaminate secondo i capitoli dettagliati nello schema sottostante:

- ◆ Mercato regolamentato
- ◆ Innovazione
- ◆ Sostenibilità
- ◆ Persone

La tabella che segue riassume gli aspetti materiali compresi nella matrice di materialità di Snaitech mettendoli in relazione con i 4 driver, i principi dello UN Global Compact oltre che con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

I singoli temi materiali verranno poi approfonditi nel prosieguo del documento, nei capitoli indicati, per rilevare le policy, le azioni e i risultati ottenuti dal management nella gestione di tali aspetti.

CAPITOLI		I TEMI MATERIALI	SDGS / UN GLOBAL COMPACT	
MERCATO REGOLAMENTATO	Cap. 1 - Il mercato regolamentato: promozione della legalità ed etica del business	1. Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	 
		2. Promozione del gioco responsabile	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	
INNOVAZIONE	Cap. 2 - Innovazione e ricerca: sviluppo dell'offerta in sicurezza	3. Gestione responsabile dei punti vendita		
		4. Tutela del consumatore		
SOSTENIBILITÀ	Cap. 3 - Sostenibilità sociale e ambientale	5. Sicurezza dei dati e tutela della privacy del consumatore		
		6. Valore economico prodotto	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	
PERSONE	Cap. 4 - Le persone: agire con responsabilità	7. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo		
		8. Gestione responsabile della supply chain		
SOSTENIBILITÀ	Cap. 3 - Sostenibilità sociale e ambientale	9. Impegno sul territorio	1 NO POVERTY	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
		10. Gestione efficiente dell'acqua	4 QUALITY EDUCATION	
PERSONE	Cap. 4 - Le persone: agire con responsabilità	11. Efficienza energetica ed emissioni	5 GENDER EQUALITY	
		12. Gestione responsabile dei rifiuti	10 REDUCED INEQUALITIES	
SOSTENIBILITÀ	Cap. 3 - Sostenibilità sociale e ambientale	13. Protezione e valorizzazione delle risorse naturali	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	
			12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	
PERSONE	Cap. 4 - Le persone: agire con responsabilità		13 CLIMATE ACTION	
			15 LIFE ON LAND	
SOSTENIBILITÀ	Cap. 3 - Sostenibilità sociale e ambientale			
PERSONE	Cap. 4 - Le persone: agire con responsabilità	14. Salute e Sicurezza sul lavoro	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	
		15. Diversità, pari opportunità e inclusione	5 GENDER EQUALITY	
SOSTENIBILITÀ	Cap. 3 - Sostenibilità sociale e ambientale	16. Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	

CAPITOLO 1.

MERCATO

REGOLAMENTATO



1° DRIVER

MERCATO REGOLAMENTATO

La regolamentazione del mercato dei giochi in Italia ha prodotto importanti benefici, sia in termini di contrasto all'illegalità, sia per la tutela dei consumatori, sia dal punto di vista economico. 14 miliardi di valore aggiunto, 2 miliardi di consumo indotto, 150.000 addetti, 5 miliardi di effetti economici indiretti: questi sono solo alcuni dei numeri rappresentativi del settore del gioco che contribuisce per l'1% al Pil nazionale². Non dimentichiamo, poi, il gettito fiscale generato per l'erario, che nel 2020 è stato di 7,2 miliardi di euro, ma che prima della pandemia si attestava stabilmente oltre i 10 miliardi di euro l'anno. Questi dati sono infatti determinanti per valutare correttamente un comparto su cui gravano molti pregiudizi, spesso derivanti dall'errata comprensione del contesto. Non tutti sanno, ad esempio, che l'85% del totale delle giocate effettuate viene restituita ai giocatori sotto forma di vincite. Di quel restante 15%, che rappresenta la spesa effettiva dei consumatori, l'erario incassa la maggior parte (circa il 56%), mentre il resto rappresenta il ricavo della filiera, che è ovviamente soggetto ad altre imposte.

LE COMPONENTI DEL GIOCO REGOLAMENTATO IN ITALIA



RACCOLTA

Ammontare delle puntate effettuate dalla collettività dei giocatori

99,38 mld



VINCITE

Totale delle somme vinte dai giocatori

75,36 mld



SPESA

Differenza fra Raccolta e Vincite

12,96 mld



ERARIO

Ammontare dell'imposizione fiscale

7,24 mld

Dati ufficiali di settore anno 2020 Fonte: ADM - Libro Blu - Organizzazione, statistiche e attività - Anno 2020

È altresì importante ricordare come il comparto sia presidio di legalità e argine alla criminalità. Non è un caso che a seguito delle prolungate chiusure dei punti di gioco legale dovute al lockdown sia cresciuta l'offerta di gioco illegale, come più volte evidenziato dal Procuratore nazionale antimafia Cafiero De Raho e dal Direttore Generale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Marcello Minenna. Nell'ambito della sua funzione di vigilanza, nel solo 2020 l'ADM ha svolto oltre 10.000 controlli negli esercizi e chiuso quasi 300 siti illegali di gioco.



Nel quadro normativo che disciplina il gioco pubblico nel nostro Paese, i concessionari hanno un ruolo fondamentale, sono infatti chiamati ad assumersi precise responsabilità e impegni per garantire la tutela della legalità. Snaitech assolve questo impegno nella sua dimensione identitaria, come emerge dal Codice Etico della società, e oltre a rispettare le norme svolge una politica attiva di contrasto a qualsiasi forma di illegalità o irregolarità. Consapevole di operare in un settore che può presentare significative ricadute sociali, la società si impegna affinché il gioco possa essere svolto in un ambito di sano divertimento, emozione e partecipazione tutelando il consumatore attraverso l'informazione e la conoscenza per aumentare la sua capacità di analisi e autocontrollo.

Nel 2021 l'azienda ha condotto circa 1.000 interventi di audit dei propri punti vendita, finalizzate a verificare il corretto operato dei propri partner. Nel corso dell'anno ha inoltre erogato formazione in ambito gioco responsabile, anticorruzione e antiriciclaggio al 94% del personale aziendale, un dato in crescita rispetto al 45% del 2019.

Nel corso dell'esercizio, Snaitech ha inoltre proseguito i programmi di promozione del gioco responsabile nei confronti dei punti vendita e nelle modalità del gioco online. Un impegno confermato anche dal conseguimento della Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online, che valuta l'applicazione di strumenti

1. IL MERCATO REGOLAMENTATO: PROMOZIONE DELLA LEGALITÀ ED ETICA DEL BUSINESS

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021

SDGS	OBIETTIVI	AZIONI
 <p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p>	<p>Target 12.6. Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.</p>	<p>Gioco responsabile: Rinnovo certificazione Global Gambling Guidance Group (G4).</p> <p>Bilancio di Sostenibilità annuale.</p> <p>Sustainability week annuale.</p>
 <p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p>	<p>Target 16.4. Entro il 2030, contrastare in maniera significativa il finanziamento illecito e il traffico di armi, potenziare il recupero e la restituzione dei beni rubati e combattere tutte le forme di crimine organizzato.</p> <p>Target 16.5. Contrastare sensibilmente la corruzione e gli abusi di potere in tutte le loro forme.</p>	<p>Applicativo informatico <i>"Legal Inventory"</i> per la gestione e la divulgazione degli aggiornamenti normativi messo a disposizione del personale Snaitech che necessita di tale supporto per lo svolgimento della propria attività lavorativa.</p> <p>483 segnalazioni di operazioni sospette inviate all'Unità di Informazione Finanziaria presso la Banca d'Italia nel 2021.</p> <p>850 ore di formazione ai dipendenti sui temi di compliance legati gioco responsabile, anticorruzione e antiriciclaggio, contrasto all'evasione fiscale con test di verifica finale.</p> <p>Oltre 2000 ore di formazione erogate a circa 930 punti vendita, con 1500 partecipanti.</p> <p>12 moduli di formazione diversi con 50 video tutorial sul portale Snaipartner.</p> <p>100% dei dipendenti hanno ricevuto informazioni e 93% dei dipendenti nel corso dell'anno hanno ricevuto specifica formazione sul tema dell'anticorruzione.</p> <p>Revisione 2021 del Risk Assessment.</p> <p>Revisione del Mod.231/2001 sulla base dei nuovi reati introdotti dal legislatore e aggiornamento del Codice Etico.</p> <p>Attività di audit presso la rete di vendita in funzione antiriciclaggio: n. 317 verifiche condotte in back-office e successivamente in loco nel 2021.</p> <p>60% delle unità operative valutate per rischi legati alla corruzione.</p> <p>Aggiornamento della procedura <i>"Verifica e monitoraggio dei requisiti reputazionali dei terzi che a diverso titolo operano con il concessionario"</i> e allargamento del perimetro dei soggetti sottoposti a controllo.</p> <p>Investimenti e progetti di miglioramento in ambito cybersecurity</p> <p>579 ore di formazione sui temi di information security nel 2021.</p> <p>Investimenti in attività di cybersecurity: 657,7 migliaia di € nel 2021.</p>

1.1 IL CONTESTO NORMATIVO

A livello europeo non esiste una legislazione unica ed omogenea per il settore del gioco sia online che offline. I paesi dell'UE sono autonomi in materia di regolamentazione del settore, purché rispettino la legge europea in generale e le libertà fondamentali stabilite dal trattato sul funzionamento dell'Unione Europea.

In Italia l'organizzazione e l'esercizio dei giochi e delle scommesse sono riservati, per legge, allo Stato e affidate al Ministero dell'Economia e delle Finanze (D.Lgs. n.496 del 14 aprile 1948) che svolge la sua attività in materia di giochi tramite ADM. Gli operatori privati possono operare nel settore dei giochi solo tramite concessioni affidate a seguito di procedure di gara a evidenza pubblica che vengono periodicamente bandite da ADM nel rispetto della normativa europea.

L'operato dei concessionari è sottoposto ad una verifica preliminare e continuativa da parte di ADM che svolge attività di controllo anche per la riscossione dei tributi di settore.

Nella loro posizione di operatori dei giochi regolati, le aziende del settore sono sottoposte anche al controllo della Corte dei Conti, che impone una regolamentazione contabile specifica. La raccolta del gioco lecito e delle scommesse è soggetta all'autorizzazione dell'Autorità di Pubblica Sicurezza.

A queste regole specifiche del settore si aggiungono gli adempimenti che tutti gli operatori economici devono rispettare, con particolare riferimento all'esercizio dell'attività commerciale e agli obblighi in capo alle società. Tra questi, la normativa antimafia prevede adempimenti mirati a carico dei concessionari e a garanzia della tracciabilità dei flussi finanziari e della onorabilità degli amministratori.

Come impresa che opera sul mercato, Snaitech è soggetta all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, che promuove la concorrenza aperta, vigila sui conflitti di interesse nei rapporti con la sfera politica e protegge i diritti dei consumatori.

Le funzioni che vengono assegnate ai concessionari sono previste dalle Convenzioni di concessione e dagli atti correlati. Il concessionario è tenuto a rispettare una serie di adempimenti che regolano le sue attività tra cui:

- ◆ il rispetto delle prescrizioni di legge contro la criminalità organizzata nonché delle prescrizioni di legge per contrastare il riciclaggio ed il finanziamento del terrorismo;
- ◆ le linee guida adottate dall'azienda per la lotta al riciclaggio e al finanziamento del terrorismo, nonché le relative procedure e manuali operativi (ivi comprese le procedure per la gestione dei flussi finanziari);
- ◆ la tutela del consumatore;
- ◆ il rispetto della normativa sul trattamento dei dati personali di cui al Regolamento Europeo (GDPR 679/2016), del Codice Privacy novellato rispetto ai dati dei suoi clienti.

Gli interventi legislativi degli ultimi anni hanno cercato di tutelare l'ordine e la sicurezza pubblica, di contrastare il gioco illegale e di proteggere i soggetti più deboli. Più recentemente gli interventi hanno riguardato l'adozione di accorgimenti utili per escludere i minori dal gioco-online, per tutelare la salute e sicurezza pubbliche e proteggere i consumatori dai rischi e pericoli collegati al gioco.

Nello svolgimento delle sue funzioni il concessionario deve garantire il rispetto di una normativa complessa e articolata in diverse materie tra le quali particolarmente rilevanti:

- ◆ **antimafia** (Codice Antimafia- D.Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);
- ◆ **tutela del giocatore-consumatore** (Decreto Balduzzi - L. n. 189 del 2012, Codice del consumo, di cui al Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206, Carta dei servizi, Decreto Legge n. 87/2018 “Decreto Dignità”);
- ◆ **privacy** (Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, modificato dal D. Lgs. 101 del 10 agosto 2018 e s.m.i., Regolamento Europeo in materia di trattamento dei dati personali e di privacy 2018 UE 2016/679);
- ◆ **antiriciclaggio e tracciabilità dei flussi finanziari** (Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza, D.Lgs. 231/2007 e s.m.i., Articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.).

DECRETO BALDUZZI

“Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute”. Decreto Legge 158/2012.

Il Decreto, oltre ad affrontare una serie di argomenti legati alla tutela della salute (come assistenza sanitaria territoriale, limitazioni alla vendita di tabacchi, sicurezza alimentare, eccetera), ha previsto misure specificamente rivolte a prevenire e curare le persone con predisposizione al gioco compulsivo, ponendo in capo alle Regioni il compito di includere, tra i livelli essenziali di assistenza, misure orientate a questo scopo. Il Decreto introduce disposizioni relative al contrasto alla ludopatia con una particolare attenzione al tema della tutela dei minori e dei soggetti vulnerabili³.

La regolamentazione della pubblicità dei giochi in Italia applica uno degli schemi più restrittivi a livello europeo. Il cosiddetto Decreto Dignità - approvato a luglio 2018 - ha introdotto il divieto assoluto di pubblicità per tutti i giochi in denaro (in presenza e on line), effettuata con qualsiasi mezzo di comunicazione. Un divieto che, a partire dal 1° gennaio 2019, è stato esteso anche alle sponsorizzazioni di eventi, attività, manifestazioni, programmi, prodotti o servizi e a tutte le altre forme di comunicazione di contenuto promozionale.

L'obiettivo della legge è quello di prevenire forme di dipendenza dal gioco, soprattutto nei soggetti più vulnerabili.

³ <https://www.altalex.com/documents/news/2012/09/14/decreto-balduzzi-sulla-sanita-in-14-punti>

DECRETO DIGNITÀ

Il Decreto Legge n. 87/2018 **“Decreto Dignità”**, coordinato con la legge di conversione n. 96/18 e pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell’11 agosto 2018, oltre a prevedere misure per la tutela della dignità dei lavoratori, delle imprese e dei professionisti e **l’introduzione di misure volte a favorire la semplificazione fiscale, prevede anche l’introduzione di strumenti volti a consentire un efficace contrasto alla ludopatia**, tra cui il divieto di pubblicità e sponsorizzazioni **dei giochi e delle scommesse con vincita in denaro**.

“Ai fini del rafforzamento della tutela del consumatore e per un più efficace contrasto alla ludopatia” è vietata “qualsiasi forma di pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi o scommesse con vincite in denaro, comunque effettuata e su qualunque mezzo, incluse le manifestazioni sportive, culturali o artistiche, le trasmissioni televisive o radiofoniche, la stampa quotidiana, le pubblicazioni in genere, le affissioni e internet”.

Oltre alle misure relative al divieto di pubblicità e al divieto di sponsorizzazioni, sono presenti riferimenti diretti all’incremento del PREU (Prelievo Erariale Unico), l’introduzione della tessera sanitaria per giocare agli apparecchi ed infine la previsione di una riforma del settore dei giochi entro sei mesi dalla pubblicazione del Decreto, con l’obiettivo di *“assicurare l’eliminazione dei rischi connessi al disturbo del gioco d’azzardo, contrastare il gioco illegale e garantire l’invarianza delle entrate”.*

In attuazione dell’art. 9 del citato D.L. 87/2018 l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha pubblicato le *“Linee Guida per l’attuazione del divieto di pubblicità e sponsorizzazione del gioco d’azzardo”* fornendo chiarimenti interpretativi in ordine agli ambiti di applicazione soggettivo, oggettivo e temporale e attribuendo particolare attenzione al contrasto del fenomeno della ludopatia, scientificamente ritenuto in progressiva crescita, rinnovando l’impegno ad una efficace azione di vigilanza e di prevenzione di azioni strumentali allo sfruttamento economico della patologia.

La disciplina del gioco in Italia è competenza dello Stato che ne fissa i principi generali. ADM cura l’attività provvedimentale e amministrativa per l’istituzione, la regolamentazione e lo svolgimento dei singoli giochi, e attraverso l’attività di vigilanza e controllo realizza le azioni di contrasto al gioco d’azzardo illecito. Le **Regioni e gli Enti locali** hanno invece il potere di disciplinare, nell’ambito delle rispettive competenze, le concrete modalità attuative legate alle esigenze territoriali, nel rispetto della tutela della salute e della quiete pubblica. Tuttavia la quantità di regole territoriali, regionali, provinciali (Trento e Bolzano) e comunali, spesso non omogenee e contraddittorie, rischia di complicare un quadro normativo già particolarmente complesso e farraginoso.

Il sistema concessorio italiano permette di erogare i servizi connessi al gioco con vincite in denaro solo ai concessionari che vengono autorizzati da ADM sulla base di criteri oggettivi e requisiti soggettivi molto ben definiti e stringenti.

Tutte le attività che vengono svolte al fuori di questo perimetro da soggetti diversi che non hanno ottenuto le concessioni, risultano illegali. La legislazione italiana basa il suo presupposto sull’idea che il gioco sia un’attività umana legittima ma che il suo esercizio debba essere regolamentato e che questa regolamentazione costituisca un argine allo sviluppo del gioco illegale che è tradizionalmente in mano alla criminalità.

La Direttiva (UE) 2015/849 del 20 maggio 2015 (cd. Quarta Direttiva Antiriciclaggio), recepita nel nostro ordinamento con il d.lgs. 25 maggio 2017, n. 903, ha come obiettivo quello di combattere questo fenomeno, attraverso principi e regole di prevenzione a livello internazionale che, **coinvolgendo gli operatori dei settori più esposti e le autorità amministrative, investigative e giudiziarie coinvolte nell’attività di prevenzione e repressione del fenomeno**, mirano a contrastare, in un mercato sempre più globale e concorrenziale, la libera circolazione dei fondi di possibile origine illecita. Per quanto riguarda gli operatori di gioco essi sono tenuti ad inviare i dati acquisiti relativi al cliente e all’operazione al concessionario di riferimento entro 10 giorni dall’effettuazione dell’operazione. Il concessionario si avvale dei dati così acquisiti per la rilevazione di anomalie e per la valutazione finalizzata alla eventuale segnalazione di operazione sospetta alla UIF.

La legislazione italiana prevede l'istituzione di un **"Comitato per la prevenzione e la repressione del gioco illegale, la sicurezza del gioco e la tutela dei minori"**.

Il Comitato è composto da membri di spicco dell'Arma dei Carabinieri, della Polizia di Stato e della Guardia di Finanza, mentre la presidenza è affidata al Direttore Generale di ADM. Nel corso del 2020 è stato firmato il nuovo **Regolamento Operativo del Comitato** volto alla creazione di un tavolo di lavoro tra interforze per porre in essere un'azione sinergica e coordinata tra l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e le Forze dell'ordine, impegnate nel settore, per contrastare il gioco illegale e le infiltrazioni della criminalità organizzata.

Questa unità d'intenti dei corpi designati alla protezione della legalità è sorta anche a seguito del lungo lockdown affrontato dalle attività di gioco che ha generato presso il legislatore e le forze dell'ordine la crescente preoccupazione per le situazioni di difficoltà economica e finanziaria degli esercizi commerciali che svolgono un'attività di argine all'illegalità e sono maggiormente a rischio di infiltrazioni da parte della criminalità organizzata.

LEGGE DELEGA SUL RIORDINO DEL GIOCO

Il riordino del settore del gioco in Italia, auspicato da tutti gli stakeholder che operano nel settore, è affidato ad una legge delega che da anni figura fra i collegati inattuati alla legge di bilancio. Secondo fonti di stampa e istituzionali, la legge delega è stata scritta e bollinata dalla Ragioneria, per poi approdare al Consiglio dei Ministri e quindi in Parlamento. Se l'iter non incontrerà ostacoli, toccherà poi al Governo lavorare ai decreti delegati, una volta che la legge delega sarà licenziata dal Consiglio dei Ministri. Sui decreti delegati dovranno poi esprimere il proprio parere le varie commissioni parlamentari. Il cardine della legge delega di riordino del settore si fonda sull'applicazione di regole trasparenti e uniformi sull'intero territorio nazionale, sul rafforzamento delle misure tecniche e normative per la tutela dei consumatori e sul contrasto alla ludopatia, sulla lotta all'illegalità e sulla garanzia delle attuali entrate erariali derivanti dal settore dei giochi nonché sulla graduale razionalizzazione controllata dell'offerta di gioco.

L'APP "GIOCO LEGALE"

Un'applicazione per contrastare il gioco illegale e promuovere, invece, il gioco legale e responsabile è stata lanciata da ADM e realizzata da Sogei, partner tecnologico del Ministero dell'Economia e delle Finanze per la sicurezza dei giocatori e dei cittadini. L'app ufficiale, **"Gioco Legale"**, è disponibile dal mese di novembre 2021 sugli app-store di Google e di Apple e si propone di essere una risposta efficace nel contrasto al gioco illegale indirizzando i cittadini verso il gioco legale e responsabile.

L'applicazione dispone di un sistema di geolocalizzazione della rete dei punti vendita autorizzati alla raccolta dei giochi controllati da ADM e, tramite un collegamento real time, permette di verificare se il codice della giocata presente sulla ricevuta cartacea è stato regolarmente registrato sui sistemi informativi Sogei/ADM. Tramite lo stesso codice è possibile verificare se la giocata è vincente oppure no. L'applicazione è già predisposta per future implementazioni come il whistleblowing ovvero la possibilità per gli utilizzatori di segnalare all'Agenzia punti di gioco non autorizzati e per la gestione del codice di partecipazione della Lotteria degli scontrini.

1.1.1 LE NOVITÀ NORMATIVE DEL 2021

PROROGA STATO EMERGENZIALE E SCADENZA CONCESSIONI

A causa del persistere dell'epidemia da Covid-19, lo stato di emergenza è stato prorogato per tutto l'anno 2021, senza soluzione di continuità, attraverso diversi decreti-legge, fino ad arrivare all'ultimo che ne ha esteso la scadenza al 31 marzo 2022 (D.L. 24 dicembre 2021 n.22).

Le Concessioni per la raccolta delle scommesse in rete fisica - i cui termini di indizione della gara erano stati prorogati al 3 giugno 2021 dal D.L. n.18/2020, c.d. D.L. Cura Italia - sono state prorogate fino al 29 giugno 2022 per effetto del medesimo decreto.

Le Concessioni in materia di apparecchi da intrattenimento con vincita in denaro - i cui termini di indizione della gara erano stati prorogati al 30 giugno 2021 dal D.L. Cura Italia - sono state inizialmente prorogate fino al 29 giugno 2022 per effetto del medesimo decreto. Successivamente, ADM ha disposto la proroga della concessione apparecchi sino al 29 giugno 2023, in applicazione di quanto previsto dall'articolo 4, comma 2 della Convenzione di concessione a Le Concessioni per il gioco a distanza - i cui termini di indizione della gara erano stati prorogati al 30 giugno 2021 dal D.L. Cura Italia - sono in scadenza al 31 dicembre 2022.

SOSPENSIONE ATTIVITÀ DI SALE GIOCHI, SALE SCOMMESSE, SALE BINGO E CASINÒ. CAPIENZA IMPIANTI

A causa del persistere dell'emergenza sanitaria è continuata anche nel 2021 la sospensione di molte attività economiche e sociali, per effetto di molteplici provvedimenti, fino ad arrivare al D.L. n.65/2021 che dispone la riapertura dal 1° luglio, in zona gialla, delle attività di sale giochi, scommesse, bingo e casinò, anche se svolte all'interno di locali adibiti ad attività differenti. In zona rossa tali attività continuano a restare sospese.

Il 26 maggio 2021 è stato raggiunto un accordo tra il Ministero della Salute e le Regioni, in base al quale una volta che una Regione entri in zona bianca, si possono anticipare le riaperture delle attività economiche per le quali la normativa vigente dispone la ripresa in un momento successivo. Pertanto, dal 31 maggio 2021 nelle Regioni in zona bianca è tornato possibile riaprire anche sale gioco, sale scommesse, sale bingo e corner.

Nel corso dell'anno la Conferenza delle Regioni ha pubblicato molteplici aggiornamenti delle "Linee Guida per la riapertura delle attività economiche e sociali", fino ad arrivare all'ultimo aggiornamento del 2 dicembre 2021 che recepisce l'obbligo per i clienti di sale slot, sale giochi, sale bingo e sale scommesse di possedere una delle "certificazioni verdi COVID-19" per accedere alle attività.

Per quanto riguarda gli eventi e le competizioni sportive, durante il 2021 diversi provvedimenti sono intervenuti a stabilire la capienza massima consentita e le modalità di accesso, fino ad arrivare al D.L. n.229/2021, che, in merito agli impianti sportivi, ha disposto la capienza del 50% all'aperto e del 35% al chiuso rispetto a quella massima autorizzata.

OBBLIGO POSSESSO CERTIFICAZIONI VERDI COVID-19 PER ACCESSO ALLE ATTIVITÀ E AI LUOGHI DI LAVORO

Il D.L. n.105/2021 ha disposto, a far data dal 6 agosto 2021, l'obbligo del possesso di una delle certificazioni verdi COVID-19 (per completamento vaccinazione, per avvenuta guarigione o per effettuazione di test con esito negativo, c.d. Green Pass ordinario) per l'accesso alle attività di sale gioco, sale scommesse, sale bingo e casinò in zona bianca (o zona gialla o arancione qualora ne sia consentita l'apertura), fino al 31 dicembre 2021.

In seguito, il D.L. n.172/2021 ha introdotto a partire dal 06 dicembre e fino al 15 gennaio 2022 l'obbligo del possesso della certificazione verde rafforzata (ottenibile solo con vaccinazione o guarigione, c.d. Green pass rafforzato), sia in zona bianca che in zona gialla per accedere alle attività di sale giochi, sale scommesse, sale bingo e casinò in zona arancione.

Da ultimo il D.L. n.22/2021 ha disposto l'obbligo del possesso del Green pass rafforzato per l'accesso a sale gioco e sale scommesse dal 10 gennaio 2022 al 31 marzo 2022, indipendentemente dal colore della zona.

Nel corso dell'anno lo strumento del Green Pass è diventato obbligatorio anche per accedere ai luoghi di lavoro per il periodo dal 15 ottobre al 31 dicembre 2021 (termine poi prorogato al 30 aprile 2022, ad eccezione dei lavoratori over 50 che dal 15 febbraio e comunque fino al 30 aprile 2022 dovranno possedere il Green pass rafforzato). I datori di lavoro verificano il rispetto delle prescrizioni e nel caso in cui i lavoratori non comunicano di essere in possesso della certificazione verde Covid-19, o qualora ne risultino privi al momento dell'accesso al luogo di lavoro, sono considerati assenti ingiustificati fino alla presentazione del Green pass, senza conseguenze disciplinari e con diritto alla conservazione del rapporto di lavoro. Per i giorni di assenza ingiustificata non sono dovuti la retribuzione né altro compenso. Sia per i datori di lavoro che non rispettano gli obblighi di controllo, sia per i lavoratori che accedono ai luoghi di lavoro in violazione degli obblighi di certificazione verde, sono previste sanzioni amministrative (DL n.127/2021 e ss.mm.ii.).

SOSTEGNO ATTIVITÀ ECONOMICHE CHIUSE E FONDO SALVA SPORT

Il D.L. Sostegni (D.L. n.41/2021) ha riconosciuto un contributo a fondo perduto per i soggetti titolari di partita IVA che abbiano subito nel 2020 una riduzione del 30% dell'ammontare medio mensile del fatturato e dei corrispettivi rispetto al 2019.

Il D.L. Sostegni Bis (D.L. n. 73/2021) ha istituito in seguito un fondo di 140 milioni di euro per l'anno 2021 per il sostegno delle attività economiche chiuse a causa dell'emergenza Covid-19 per almeno cento giorni nell'anno 2021. I soggetti beneficiari e l'ammontare dell'aiuto sono determinati, nei limiti della dotazione finanziaria, sulla base dei criteri individuati dal D.M. MISE del 09 settembre 2021, il quale stabilisce le procedure di accesso e le modalità di erogazione dei fondi concessi alle attività chiuse. Tra i soggetti beneficiari sono comprese le attività di sale gioco, sale scommesse, apparecchi con vincite in denaro, impianti sportivi.

Il D.L. n.34/2020, che aveva costituito il "Fondo per il rilancio del sistema sportivo nazionale" (c.d. Fondo salva sport), ha previsto, anche per il 2021, l'obbligo per i concessionari di versare una quota pari allo 0,5 per cento del totale della raccolta da scommesse relative a eventi sportivi di ogni genere, anche in formato virtuale, effettuate in qualsiasi modo e su qualsiasi mezzo, sia on-line, sia tramite canali tradizionali. Il finanziamento del Fondo è determinato nel limite massimo di 50 milioni di euro per l'anno 2021.

EVOLUZIONE ALIQUOTE PREU

Relativamente agli apparecchi da gioco con vincita in denaro, per effetto della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020), dal 1° gennaio 2021 le aliquote PREU per AWP e VLT sono state modificate come di seguito riportato, stabilizzandosi su questa percentuale anche per il 2022 e il 2023:

- ◆ Per le AWP l'aliquota PREU passa al 24%.
- ◆ Per le VLT l'aliquota PREU passa all'8,6%.

PIANO DI SVILUPPO ADM

A dicembre 2021 ADM ha trasmesso ai Concessionari per la raccolta del gioco tramite apparecchi da gioco con vincita in denaro, le linee guida per il Piano di Sviluppo 2022, come previsto dall'atto di convenzione della Concessione apparecchi, sviluppate su quattro principali attività:

- a) le attività volte a migliorare la sicurezza e l'immodificabilità della registrazione e trasmissione dei dati;
- b) le innovazioni necessarie per le esigenze di tutela dell'ordine pubblico e della sicurezza degli utenti;
- c) le iniziative di comunicazione ed informazione per la tutela del gioco legale e responsabile. Per la realizzazione delle iniziative ciascun concessionario è chiamato a destinare uno stanziamento in misura pari alla media di quanto speso per le medesime finalità nell'ultimo triennio e, comunque, in misura non inferiore al 70% di quanto comunicato a ciascun Concessionario nel Piano di Sviluppo 2017 con riferimento alle spese per i progetti di studio e ricerca;
- d) le disposizioni per salvaguardare le potenzialità del comparto.

ENTI TERRITORIALI

La L.R. Marche n. 34/2021 ha prorogato al 31 luglio 2023 l'entrata in vigore del distanziometro di cinquecento metri dai luoghi sensibili.

La L.R. Piemonte n.19/2021 ha abrogato la L.R. n.9/2016 e contiene nuove disposizioni in merito a distanziometro sale gioco e apparecchi da gioco con vincita in denaro dai luoghi sensibili, fasce orarie, contingentamento degli apparecchi AWP, istanza di reinstallazione apparecchi per il gioco dismessi in attuazione della L.R. n.9/2016.

La L.R. Friuli Venezia-Giulia n.13/2021 ha prorogato fino alla scadenza delle concessioni governative in essere (20 marzo 2022) il termine entro cui i titolari di bar e tabaccherie che ospitano apparecchi con vincita in denaro dovranno adeguarsi alla normativa in materia di distanze prevista dalla legge regionale 1/2014.

La L.R. Lazio n.14/2021 ha introdotto la proroga ad agosto 2022 del termine per adeguarsi alla normativa in materia di distanze prevista dalla L.R. n.1/2020.

La L.R. Sicilia n.18/2021 stabilisce che la stipulazione di un nuovo contratto, anche con un nuovo concessionario, da parte di soggetti già autorizzati alla raccolta delle scommesse antecedentemente all'entrata in vigore della legge 24/2020, non sarà più considerata nuova installazione e di conseguenza non dovrà attenersi al distanziometro previsto. Costituirà invece nuova installazione la cessione della licenza ad altro soggetto.

1.2 IL RISPETTO DELLE NORMATIVE E IL CONTRASTO ALLE ATTIVITÀ ILLECITE

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

Con “Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite” si intende, da un lato, l’azione del Gruppo volta a contrastare episodi di corruzione - attiva e passiva - anche grazie all’implementazione del Modello 231 e ad attività di formazione e sensibilizzazione sul tema. Dall’altro, un’attenzione costante, da parte del Gruppo, al rispetto di leggi, regolamenti e convenzioni relative al gioco d’azzardo. A queste si aggiungono azioni di monitoraggio dei giocatori volte al contrasto del gioco illegale e alla prevenzione di attività illecite.

Fra gli obiettivi fissati dall’Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile, che riguardano tutti e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, l’obiettivo 16 “Pace, giustizia e istituzioni solide” comprende i due target 16.4 e 16.5 che vedono Snaitech particolarmente coinvolta nella sua attività di prevenzione di comportamenti illeciti svolta a fianco del regolatore italiano a tutela di tutta la comunità.

Il quadro normativo italiano che disciplina il gioco pubblico identifica nel concessionario la figura chiave all’interno del settore, conferendogli importanti doveri: come dei “guardiani” della legalità, gli operatori del gioco sono chiamati ad assumersi precise responsabilità e impegni.

In questo contesto è interesse primario del Gruppo quello di **adeguare tempestivamente le pratiche organizzative e amministrative alla normativa in vigore** dal momento che i doveri concessori richiedono, anzitutto, la più completa compliance ai vari ambiti normativi. Tale impegno rientra nella dimensione identitaria di Snaitech, come dichiarato esplicitamente all’interno del Codice Etico e più in generale nel Modello Organizzativo di Snaitech e delle Società del Gruppo. Nell’ambito del rispetto delle normative e del contrasto alle attività illecite, l’attività di Snaitech non è ispirata soltanto a una modalità di **compliance totale**, ma anche a una **politica attiva di contrasto**, basata sulla rilevazione di comportamenti potenzialmente sospetti e su segnalazioni sistematiche, in costante interlocuzione con le Autorità preposte ai vari livelli. Svolgere la propria attività ispirandosi a modalità di compliance totale ai vari ambiti normativi è anche un modo per offrire ai dipendenti del Gruppo il senso di un lavoro che ha pieno diritto di cittadinanza perché risponde ai desideri legittimi del consumatore che viene nel contempo protetto dalle insidie del gioco illegale e informato sui rischi che possono comportare modalità di gioco non responsabile.

1.2.1 IL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

L’adozione di principi etici rilevanti ai fini dell’intera funzionalità aziendale, costituisce un elemento essenziale del sistema di controllo preventivo di Snaitech. Ai fini della valutazione e gestione integrata dei rischi di reato, Snaitech adotta un Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in applicazione del D. Lgs. 231/2001 che tiene conto della specificità del settore in cui opera e dell’organizzazione del Gruppo di appartenenza. **Il modello è indirizzato a tutti coloro che operano con Snaitech e l’obiettivo principale della sua adozione è di creare un sistema organico e strutturato di principi e procedure di controllo, atto a prevenire, ove possibile e concretamente fattibile, la commissione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/01.**

Nel corso del 2021 il Gruppo ha ultimato le attività di aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e la revisione dei contenuti del Codice Etico con le previsioni di comportamento applicabili a Snaitech e alle società controllate allo scopo di allinearli all’attuale assetto organizzativo aziendale nonché alle più recenti innovazioni legislative che hanno interessato la disciplina della responsabilità da reato degli enti.

Il Modello e il Codice Etico di Gruppo sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 1 giugno 2021 previa condivisione con l’Organismo di Vigilanza e il Collegio Sindacale. Il nuovo Codice Etico è stato inoltre sottoposto all’approvazione da parte degli organi amministrativi di ciascuna società del Gruppo.

Gli aggiornamenti sono stati oggetto di specifica comunicazione rivolta al personale dipendente e alle terze parti che hanno con Snaitech un rapporto contrattuale di tipo continuativo, al fine di dare evidenza delle principali novità normative e organizzative recepite all’interno del Modello così aggiornato e dell’adozione del nuovo Codice Etico di Gruppo.

Inoltre, sono state aggiornate le specifiche sezioni presenti sulla intranet aziendale e sul sito istituzionale della Società. Le novità normative recepite con l’ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo sono oggetto di formazione specifica.

Le finalità del **Modello di Organizzazione Gestione e Controllo**

- ◆ diffondere una cultura d’impresa che sia basata sulla legalità, in quanto Snaitech condanna ogni comportamento non conforme alla legge o alle disposizioni interne, ed in particolare alle disposizioni contenute nel proprio Modello;

- ◆ diffondere una cultura aziendale del controllo e all'insegna del risk management;
- ◆ attuare un'efficace ed efficiente organizzazione dell'attività di impresa, ponendo l'accento in particolar modo sulla formazione delle decisioni e sulla loro trasparenza e tracciabilità, sulla responsabilizzazione delle risorse dedicate alla assunzione di tali decisioni e delle relative attuazioni, sulla previsione di controlli, preventivi e successivi, nonché sulla gestione dell'informazione interna ed esterna;
- ◆ attuare tutte le misure necessarie per ridurre il più possibile e in breve tempo il rischio di commissione di reati;
- ◆ fornire un'adeguata formazione (differenziata nei contenuti e nelle modalità di erogazione, in funzione della qualifica dei destinatari, del livello di rischio in cui operano, dell'avere o meno funzioni di rappresentanza della Società) ed informazione ai dipendenti, a coloro che agiscono su mandato della Società o sono legati alla Società stessa da rapporti rilevanti ai fini del Decreto, con riferimento alle attività che comportano il rischio di commissione di reati.

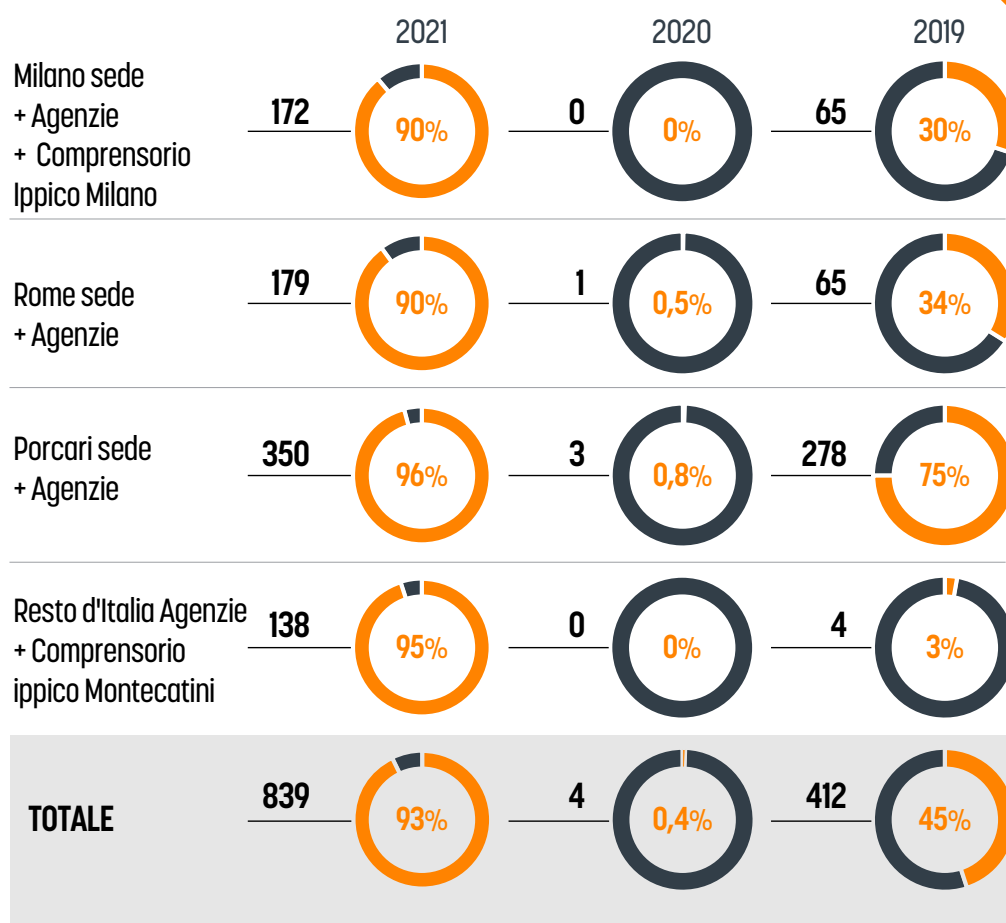
Snaitech ha erogato, nel mese di novembre 2021, la formazione - tramite brochure - ai membri del Consiglio di Amministrazione relativamente alle novità normative recepite con l'ultimo aggiornamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo di Snaitech S.p.A. rilasciato in data 1° giugno 2021.

La formazione, alla luce delle novità introdotte, è stata inoltre erogata, a gennaio 2022 tramite videoconferenza ai Dirigenti del Gruppo.

Con riferimento ai dipendenti, nel mese di dicembre 2021, sono stati erogati specifici corsi di formazione in ambito compliance e riferiti alle policy Playtech applicabili al Gruppo e al contesto nazionale, attraverso la piattaforma messa a disposizione dalla controllante. I corsi hanno richiesto a ciascun dipendente il superamento di specifici test di verifica finale con riferimento ai diversi moduli riguardanti tematiche specifiche quali: anti bribery & corruption, antiriciclaggio, evasione fiscale, diritti umani, gioco responsabile, privacy e cyber security.

NUMERO E PERCENTUALE DI DIPENDENTI CHE SONO STATI FORMATI IN MATERIA DI ANTICORRUZIONE

GRI 205-2



Infine, per l'anno 2022 Snaitech ha previsto l'erogazione della formazione specifica e periodica in ambito D.Lgs. 231/01 e D.Lgs. 231/07 per tutti i dipendenti della Società, anche alla luce delle novità introdotte con l'aggiornamento del Modello e delle recenti novità normative. Anche questa formazione, specificatamente riferita al contesto nazionale, sarà erogata, in una logica integrata, attraverso una piattaforma digitale.

1.2.2 ANTIRICICLAGGIO

GRI 102-16

Il concessionario è tenuto a rispettare le prescrizioni disposte dalla normativa per la lotta al riciclaggio ed al finanziamento del terrorismo. A tal fine Snaitech ha adottato, quali presidi di mitigazione e gestione del rischio, apposite Linee Guida, procedure e manuali operativi, sia interni che nei confronti dei punti di vendita, a garanzia della legalità e della trasparenza delle attività di gioco e scommessa. I rischi specifici di non compliance con questa normativa molto stringente sono presidiati e mitigati dalla Funzione antiriciclaggio e sono connessi all'uso improprio ed illecito dei prodotti di gioco e scommesse da parte di terzi (siano essi "giocatori", o "gestori" dei punti di vendita) per realizzare potenziali reati di riciclaggio e finanziamento del terrorismo.

In questo ambito Snaitech deve affrontare e controllare i rischi operativi relativi alla sicurezza dei sistemi di accettazione del gioco e delle scommesse, alla tracciabilità delle movimentazioni di gioco (online e fisico) e al monitoraggio nel continuo del profilo soggettivo dei giocatori e dei partner commerciali al fine di garantire la compliance alla normativa comunitaria e nazionale. I servizi di gioco e scommessa, infatti, pur essendo realizzati ed offerti da Snaitech sul mercato secondo le norme a tutela del giocatore e nonostante l'impegno costante del Gruppo nel sostenere il gioco responsabile, potrebbero potenzialmente prestarsi ad usi distorti e fraudolenti (o comunque usi diversi da quelli tipici di divertimento e gioco).

La Funzione Antiriciclaggio, coordinata dalla Direzione Affari Legali e Societari, verifica periodicamente l'adeguatezza delle linee guida, procedure e manuali operativi adottati (procedendo ad aggiornarli, laddove necessario), dei sistemi e delle procedure di verifica della clientela, di monitoraggio del gioco e segnalazione delle operazioni sospette - ove sia rilevata la presenza di uno o più "indicatori di anomalia" - all'Unità di Informazione Finanziaria presso Banca d'Italia e di conservazione dei dati della documentazione rilevanti nel rispetto di quanto previsto dalle prescrizioni normative. La Funzione Antiriciclaggio effettua, inoltre, controlli e verifiche di efficacia e funzionalità presso le aree operative e i punti vendita e **intrattiene e gestisce costantemente rapporti con le Pubbliche Autorità in ambito AML fornendo supporto, pareri, dati e documentazione.**

I presidi che Snaitech ha implementato negli anni in tema di antiriciclaggio sono numerosi e trasversali a tutta l'operatività aziendale.

- ◆ Snaitech ha adottato, in linea con gli aggiornamenti normativi al D.Lgs 231/2007 e s.m.i., **specifiche procedure e processi di controllo connessi ai rischi di riciclaggio, antiriciclaggio (Anti Money Laundering-AML) e finanziamento del terrorismo** che prevedono l'adozione di Linee guida e di manuali operativi per ciascuna Business Unit, oltre a una procedura di gestione delle attività AML da parte della Rete di vendita. Questi documenti vengono regolarmente aggiornati per garantire la costante conformità alla normativa vigente.
- ◆ L'intera Rete di vendita dispone di un portale di adeguata verifica (Archivio Unico Informatico del Gruppo Snaitech) per la registrazione dati dei giocatori e dei movimenti di gioco e di vincita superiori alla soglia prevista dalla normativa vigente.
- ◆ La Rete di vendita viene costantemente aggiornata e formata sulle prescrizioni normative, anche tramite l'invio di circolari e note informative, ai fini del diligente adempimento ai doveri di identificazione e verifica dell'identità del giocatore che vengono compiute presso i punti fisici di gioco.
- ◆ Snaitech dispone di sistema automatizzato di monitoraggio del gioco (sia "fisico" che "online") nonché di profilatura e gestione del rischio, sia dei giocatori, che dei propri collaboratori commerciali, nonché dei fornitori, basato su una gestione "risk based". Tale software interagisce inoltre con i sistemi gestionali della società, nonché con "liste di controllo" fornite da primari operatori professionali (per la verifica dei requisiti reputazionali di persone fisiche e giuridiche) ed è stata integrata e sviluppata negli anni, ed oggi supporta la Funzione Antiriciclaggio nel monitoraggio delle attività di gioco e nella verifica del profilo soggettivo dei giocatori. Il software consente inoltre di monitorare e verificare il mantenimento dei requisiti reputazionali dei gestori dei punti vendita, nonché dei collaboratori commerciali - ivi compresi i fornitori.
- ◆ Nell'ambito dell'attività di monitoraggio del gioco, il Gruppo collabora attivamente con la Pubblica Autorità per l'individuazione di operazioni e/o comportamenti anomali da segnalare all'Unità di Informazione Finanziaria (UIF) per la Banca d'Italia. A tal fine - tramite il Delegato alla segnalazione di operazioni sospette - invia prontamente le segnalazioni di operazioni sospette, laddove sia individuata la presenza di indicatori di anomalia - supportando la segnalazione con dati e documentazione relativa.

Nel 2021 sono state inviate complessivamente all'Unità di Informazione Finanziaria (UIF) presso la Banca d'Italia n. 483 segnalazioni di operazioni sospette (n. 518 nel 2020) per un importo complessivo di € 26.106.551,00 riferite alle diverse linee di business (betting, VLT, online, virtual games ed altre tipologie).

- ◆ La Direzione Risorse Umane assicura adeguata **formazione a tutto il personale dipendente** per garantire l'informativa e l'aggiornamento delle previsioni normative in ambito antiriciclaggio e antiterrorismo. **Nel corso del 2021 Snaitech ha somministrato ai propri dipendenti 850 ore di formazione sui temi di compliance con la normativa riguardante i reati previsti dal modello 231 quali: gioco responsabile, anticorruzione e antiriciclaggio, contrasto all'evasione fiscale.**

1.2.3 ANTICORRUZIONE

Snaitech si è dotata di strumenti efficaci per prevenire il compimento di atti corruttivi da parte dei propri dipendenti e collaboratori o da qualunque soggetto agisca in suo nome.

In coerenza con la propria matrice di materialità che vede ai vertici dei temi prioritari il rispetto della normativa e il contrasto alle attività illecite, ritiene che monitorare e prevenire i rischi di corruzione favorisca il diffondersi di una cultura aziendale basata sull'etica e sulle buone pratiche commerciali e che questo corrisponda alle aspettative di buona condotta che la comunità nazionale e internazionale richiede alle imprese responsabili.

La mitigazione dei rischi anticorruzione è parte integrante del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi della Società. Il presidio è integrato all'interno del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in applicazione del D. Lgs. 231/2001 e il Gruppo ha implementato **specifici protocolli a garanzia delle aree sensibili**.

Snaitech svolge attività di audit sia sui processi interni che presso la Rete dei punti vendita a gestione diretta e affidata.

Snaitech nell'anno 2021 ha adottato una procedura che definisce le modalità per la valutazione dei rischi. Tra questi sono comprese le procedure di individuazione e valutazione dei rischi di commissione dei reati presupposto espressamente contemplati all'interno del D.Lgs. 231/01 e D.Lgs. 231/07. Si tratta di una procedura fondamentale per il miglioramento del Sistema di Controllo e Gestione Interno di Snaitech.

Le funzioni interne e i gestori che esercitano l'attività di raccolta giochi e scommesse sul territorio operano nel rispetto dell'applicazione delle normative vigenti di riferimento al fine di annullare o mitigare i rischi mappati. Tra i rischi di particolare rilievo: **la frode interna ed esterna e la corruzione tra privati e fra privati ed Enti Pubblici**.

A titolo di esempio, le attività di controllo sviluppate hanno avuto lo scopo di verificare:

- ◆ la corretta contabilizzazione e valutazione delle poste di bilancio;
- ◆ l'adeguata individuazione dei criteri di rilevazione dei ricavi;
- ◆ la corrispondenza dei dati di fatturazione con i flussi finanziari;
- ◆ l'adeguatezza del flusso di approvvigionamento;
- ◆ l'adeguatezza del flusso di selezione e cessazione dei rapporti di lavoro e delle variazioni retributive;
- ◆ l'adeguatezza dei rapporti, delle comunicazioni e degli adempimenti previsti con le autorità e gli enti pubblici;
- ◆ la correttezza dei presupposti di esercizio dei punti vendita aventi indicatori di rischio rilevanti, allo scopo di individuare e prevenire potenziali rapporti corruttivi interni ed esterni;
- ◆ l'adeguatezza dei flussi di selezione e monitoraggio della Rete di vendita potenziale e contrattualizzata tramite la verifica preventiva e monitoraggio nel corso del rapporto commerciale dei requisiti reputazionali;
- ◆ l'adeguatezza dei flussi di monitoraggio della Rete di vendita contrattualizzata rispetto alla coerenza dei limiti di accettazione e autorizzazione al gioco;
- ◆ l'adeguatezza e la coerenza dei processi di raccolta scommesse esercitati presso la Rete dei punti vendita, sia a gestione diretta che affidata (dall'accettazione ai pagamenti delle vincite) in compliance alle previsioni concessorie e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in applicazione del D. Lgs. 231/01.

Di seguito l'evidenza delle unità organizzative sottoposte ad audit per rischi legati alla corruzione nell'ultimo triennio:

UNITÀ ORGANIZZATIVE VALUTATE PER RISCHI LEGATI ALLA CORRUZIONE*

GRI 205-1

	2021	2020	2019
Unità organizzative	11	11	12
Numero di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	6	6	9
Percentuale di unità organizzative analizzate per rischi legati alla corruzione	60%	60%	82%

Si segnala che nel corso del 2021 non sono stati rilevati episodi di corruzione. [\[GRI 205-3\]](#)

Ogni anno in occasione di cambiamenti normativi o procedurali, i membri del Consiglio di Amministrazione ricevono adeguata comunicazione e formazione in merito agli aggiornamenti normativi impattanti sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D. Lgs 231/01 con particolare riferimento alle tematiche relative all'anti-corruzione.

Il Gruppo Snaitech garantisce, inoltre, lo svolgimento di programmi di formazione sui contenuti del D. Lgs. 231/01 in caso di aggiornamenti legislativi sostanziali e ogni qualvolta il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalle società subisca variazioni.

L'attività di informazione è altresì garantita a tutto il personale attraverso comunicazioni puntuali oltre che con l'aggiornamento della intranet.

1.3 LA TUTELA DEI CONSUMATORI

Snaitech riconosce e tutela il gioco e lo promuove come sano divertimento, emozione, partecipazione e capacità di analisi e autocontrollo. Il Gruppo ritiene che impostazioni proibizionistiche possano nuocere alla società e comportino rischi superiori a quelli derivanti da una efficace regolamentazione, in grado invece di contrastare lo sviluppo del gioco illegale e tutelare correttamente il giocatore.

Come illustrato in precedenza, Snaitech opera sul territorio italiano in regime di concessione da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM). Oltre all'attenzione costante alle normative per il contrasto al gioco illecito, la tutela del giocatore impone ai concessionari di rispettare la **privacy individuale**, la **correttezza delle pratiche commerciali** e i **divieti in ambito pubblicitario e promozionale**. Inoltre, il Gruppo è impegnato attivamente, anche in collaborazione con ADM, a **tutelare il benessere del giocatore**, in ottemperanza a quanto specificamente previsto dal Decreto Balduzzi.

Snaitech aderisce e rispetta i principi del gioco sicuro che il legislatore ha previsto quali requisiti fondamentali per il rilascio della concessione ad operare nel mercato italiano a tutela e salvaguardia dei giocatori e della comunità nel suo complesso.

Le attività di gioco sono soggette a regolamentazione pubblica, al fine di prevenire i potenziali rischi per il giocatore - in termini di assuefazione o ludopatia - e per la collettività, in quanto il settore deve essere adeguatamente difeso da infiltrazioni di organizzazioni che possono utilizzare modalità illegali di gioco per perseguire reati come l'evasione fiscale, il riciclaggio e la truffa, di cui possono essere vittime sia i giocatori, sia gli operatori del settore. Snaitech, concessionario di Stato per la gestione telematica del gioco lecito, fa proprie le linee guida indicate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e presenta un Piano di Sviluppo annuale.

In coerenza con questa visione Snaitech, in una logica di miglioramento costante, sviluppa diverse attività sui seguenti temi:

- ◆ promozione del gioco consapevole e informazione del consumatore;
- ◆ affidabilità dei sistemi di gestione del gioco e sicurezza delle transazioni;
- ◆ sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore;
- ◆ gestione responsabile dei punti vendita.

1.3.1 PROMOZIONE DEL GIOCO CONSAPEVOLE E INFORMAZIONE DEL CONSUMATORE

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE:

con "Promozione del gioco responsabile" si intende una promozione dei prodotti del Gruppo che tenga conto delle particolari caratteristiche del business e che presenti in modo trasparente i rischi del gioco per la salute dei consumatori. La promozione dei servizi offerti deve quindi avvenire in modo conforme alle normative (con riferimento anche al Decreto Dignità) e in modo responsabile, in particolare nei confronti delle categorie più esposte (es. i minori).

La pratica di giochi aleatori ha sempre goduto di una grande popolarità presso le comunità umane e può essere ricondotta ad una forma di divertimento socialmente accettabile se praticata con moderazione. Tuttavia, per una minoranza molto ristretta di individui, il gioco con vincita in denaro può comportare dei rischi di dipendenza con specifiche conseguenze sul benessere socio-economico degli individui interessati, delle loro famiglie e della comunità in generale.

Snaitech aderisce e rispetta principi del gioco sicuro che il legislatore ha previsto quali requisiti fondamentali per il rilascio della concessione ad operare nel mercato italiano a tutela e salvaguardia dei giocatori e della comunità nel suo complesso. Il Codice Etico prevede l'impegno del Gruppo a proporre il gioco come sano divertimento, emozione, partecipazione e capacità di analisi.

A tal fine mette a disposizione del giocatore, in modo chiaro e trasparente, tutte le informazioni riguardanti le regole del gioco, le probabilità di vincita, la struttura dei premi, le restrizioni di età e le informazioni sui pericoli derivanti da comportamenti eccessivi e non controllati.

Nelle sue proposte di gioco on line, Snaitech cura gli aspetti legati all'usabilità del sito e delle app, alla semplicità della veste grafica, all'intuitività delle opzioni e dei pulsanti e alla chiarezza degli artwork grafici, per evitare ogni possibile fraintendimento circa le regole del gioco.

In materia di prevenzione del gioco compulsivo e di tutela dei minori, Snaitech adegua costantemente tutta la comunicazione sia offline che online e sensibilizza l'intera Rete di vendita sugli obblighi e i divieti stabiliti per legge, con particolare attenzione al divieto di gioco da parte dei minori, all'inibizione all'accesso nei locali specializzati e ai divieti introdotti dal cd. Decreto Dignità in tema di pubblicità e sponsorizzazioni. Nell'ambito del gioco online, viene garantito il rispetto degli obblighi di autolimitazione ed autoesclusione al gioco richiesti dai giocatori.

In ottemperanza a quanto sopra, Snaitech ha interrotto qualsiasi forma di comunicazione pubblicitaria e promozionale sui prodotti di gioco, limitandosi alla sola comunicazione informativa destinata ai clienti nei luoghi dedicati ai giochi. A tal fine, nei punti vendita, sono a disposizione dei clienti leaflet informativi, locandine cartacee e digitali rispondenti alla normativa. La forza vendita Snaitech verifica costantemente, durante ogni visita, la presenza e la visibilità del materiale informativo, la cui corretta esposizione all'interno dei punti vendita viene anche sollecitata dalla sede centrale mediante l'invio di circolari periodiche. Gli area manager commerciali verificano anche la conformità delle insegne e vetrofanie rispetto alle linee guida fornite dalla direzione centrale. Per tutte le nuove aperture e per i restyling dei punti vendita è prevista la produzione e l'installazione a cura di Snaitech di insegne e vetrofanie conformi alle medesime linee guida.

Nel corso dell'esercizio Snaitech ha proseguito i programmi di promozione del gioco responsabile nei confronti dei punti vendita e nelle modalità del gioco online. Sul sito www.snai.it è disponibile una sezione dedicata.

Inoltre, sempre sul sito e sull'interfaccia dei pc prenotatori usati dai giocatori nei punti vendita, è disponibile un link attraverso il quale gli stessi possono compilare un test di autovalutazione per verificare se il loro comportamento di gioco evidenzia o meno situazioni di problematicità e di compulsività. Sulla piattaforma di gioco online e sulle app di gioco sono presenti messaggi informativi, loghi di garanzia, probabilità di vincita e formule di avvertimento, realizzati e aggiornati costantemente dalla Direzione Marketing. **[GRI 417-1].**

Ai giocatori viene fornito un sistema facilmente utilizzabile che permette di autoescludersi dal gioco online in qualsiasi momento. La funzione di autoesclusione può essere sia temporanea che definitiva, a seconda delle esigenze del singolo utente. Durante il periodo di autoesclusione, il giocatore non può depositare altro denaro nel proprio conto gioco e non può effettuare ulteriori giocate. Il blocco del conto gioco comporta l'inibizione di ogni eventuale conto gioco in possesso dell'utente che ne fa richiesta. A dare maggiore impatto alla possibilità di autoesclusione è stato introdotto il **Registro Unico delle Autoesclusioni ("RUA")**.

Un altro importante strumento di autocontrollo che la piattaforma fornisce agli utenti è quello che riguarda l'**autolimitazione dei versamenti**: esiste l'autolimitazione settimanale, l'autolimitazione della spesa quotidiana e della somma massima per puntata.

È interessante precisare che, quando i limiti di deposito vengono ridotti, la modifica è immediata; al contrario, quando i limiti vengono innalzati, la modifica non sarà disponibile prima di 7 giorni. Questo serve ad evitare che l'utente faccia delle scelte avventate seguendo l'entusiasmo legato al gioco.

Nel corso del 2021 non si sono verificati casi di non conformità alla normativa che regola le comunicazioni di marketing del Gruppo. **[GRI 417-3]**

GLOBAL GAMBLING GUIDANCE GROUP

L'impegno di Snaitech nel contrasto al gioco problematico ottiene per il settimo anno consecutivo un riconoscimento importante: **la Certificazione internazionale G4 sul Gioco Online**, frutto della partecipazione al programma della **Global Gambling Guidance Group**, l'organizzazione che valuta, con regole e protocolli all'avanguardia, l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile. Il rinnovo della certificazione, nel rispetto del programma, è avvenuto a seguito di un audit effettuato dal G4, teso a verificare le policy adottate dall'azienda e l'efficacia degli strumenti messi a disposizione degli utenti. Valutate dall'organizzazione anche le strategie atte a prevenire il gioco minorile, nonché le informazioni e il supporto forniti ai giocatori per un comportamento e un approccio responsabili.

L'esito dell'audit ha confermato un forte impegno in diversi progetti, alcuni dei quali avviati, altri in via di sviluppo, con l'obiettivo principale di accrescere la cultura aziendale e la consapevolezza sui temi e sulle dinamiche del gioco problematico.

1.3.2 AFFIDABILITÀ DEI SISTEMI DI GESTIONE DEL GIOCO E SICUREZZA DELLE TRANSAZIONI

Tutti i siti online di scommesse e gioco vengono sottoposti a rigidi controlli da parte di ADM, che ne valuta aspetti diversi come: la sicurezza, i meccanismi di tutela dei dati sensibili, la protezione dei giocatori, il livello e la qualità dei giochi, il livello di assistenza clienti, le garanzie nelle transazioni, l'affidabilità e tempestività dei pagamenti e così via.

Devono essere garantiti all'interno del sistema di elaborazione del concessionario opportuni meccanismi di sicurezza logico-fisica, quali dispositivi di firewalling, intrusion prevention e software per la rilevazione del malware. Deve essere altresì garantita l'integrità e la riservatezza delle informazioni. I sistemi di elaborazione devono essere dotati di dispositivi che contrastino tentativi di manomissione e/o intrusione.

Il sistema informatizzato dei giochi è basato su una infrastruttura tecnologicamente avanzata per la gestione centralizzata di tutte le operazioni che riguardano il mercato dei giochi.

In particolare:

- ◆ i sistemi di controllo e di totalizzazione gestiscono l'acquisizione e l'elaborazione, in tempo reale, di tutte le transazioni di gioco garantendo prestazioni elevate in termini di durata delle transazioni, certificazione, sicurezza e conservazione dei dati;
- ◆ per gli apparecchi da intrattenimento, ADM gestisce il rilascio dei nulla osta di distribuzione e messa in esercizio. In particolare, per gli apparecchi con vincita in denaro, attraverso il sistema di controllo centrale al quale sono collegati i sistemi di elaborazione dei concessionari, ADM controlla il corretto svolgimento del gioco, il numero di partite di ogni apparecchio ed opera l'eventuale blocco dello stesso in caso di comportamenti anomali. Ciò consente la corretta determinazione delle imposte dovute e l'eventuale definizione delle sanzioni a seguito di violazioni;
- ◆ per il gioco a distanza, ADM ha il compito di rilasciare le concessioni ai soggetti che dimostrano di essere in grado di rispettare tutta una serie di misure per garantire il giocatore alcune delle quali legate alla sicurezza fisica e ambientale.

Tra cui:

- ➔ tutti i sistemi informatici devono risiedere fisicamente in un centro elaborazione dati il cui accesso deve essere limitato al personale autorizzato;
- ➔ deve essere presente un sistema di autenticazione: l'accesso del giocatore ai sistemi deve avvenire dopo il controllo delle credenziali;
- ➔ devono essere presenti sistemi di rilevamento delle intrusioni e tutti gli accessi devono essere registrati in forma verificabile;
- ➔ su tutti i sistemi deve essere installato un sistema di rilevamento dei virus;
- ➔ tutti i supporti rimovibili che possono contenere dati critici devono essere smaltiti in modo sicuro;
- ➔ deve essere attivato il time-out dopo un determinato periodo di inattività del giocatore nel corso di una sessione.

Nella più assoluta compliance alle richieste concessorie, Snaitech utilizza tecnologie e software con i più elevati standard di affidabilità e sicurezza per tutte le soluzioni di gioco e scommesse offerte al pubblico. Il sistema di gestione delle transazioni, valido su tutti i canali di gioco, prevede l'emissione dei ticket di gioco o scommessa

solo dopo che il collegamento in tempo reale con Sogei, la struttura informatica del Ministero delle Finanze, ha confermato l'accettazione della domanda. Questo garantisce in modo assoluto la validità della giocata e il pagamento dell'eventuale vincita.

Il gioco da remoto, che in Italia può essere esercitato solo attraverso appositi conti gioco, è sottoposto a rigorosi controlli a tutela delle transazioni e della gestione dei conti stessi. Le operazioni di gestione dei conti, in particolare per le ricariche effettuate con carta di credito, sono sottoposte a crittazione con sistema SSL128. Le richieste di prelievo dai conti gioco sono possibili solo tramite bonifico bancario o sistemi equivalenti con operazioni pienamente tracciabili. I titolari dei conti possono, in ogni momento, contattare un numero telefonico dedicato per l'assistenza.

1.3.3 SICUREZZA DEI DATI E TUTELA DELLA PRIVACY

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

con "Sicurezza informatica dei dati e tutela della privacy del consumatore" si intende un'attenta gestione dei dati dei consumatori condivisi con il Gruppo a fini commerciali, con una particolare attenzione al contrasto di eventuali attacchi informatici.

La sicurezza dei dati e la tutela della privacy dei giocatori è attuata da Snaitech in modo rigoroso, sia nei punti vendita che online.

In materia di trattamento dei dati personali Snaitech garantisce l'osservanza e l'applicazione dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, nonché la tutela della riservatezza e dei diritti degli interessati, ai sensi del Regolamento Europeo 679/16 (Regolamento europeo concernente la tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento e la libera circolazione dei dati personali, c.d. GDPR) e del D. Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" modificato dal D. Lgs. 101 del 10 agosto 2018 e s.m.i. (GRI 418-1)

Il Gruppo, adottando un approccio risk based ha definito ed implementato un sistema di gestione dei trattamenti dei dati personali mettendo al centro il principio dell'accountability. Inoltre, Snaitech si è dotata di una struttura organizzativa (Funzione Privacy e nomina DPO con supporto di un gruppo di lavoro), ha predisposto un registro dei trattamenti, definito procedure per la gestione dei data breach per il rispetto del principio della privacy by design e per la gestione delle richieste degli interessati e svolto una attività formativa ed informativa a tutto il personale. Con il coinvolgimento della Direzione ICT presidia costantemente il livello di sicurezza dei tool informatici e applica adeguati strumenti di monitoraggio e controllo. I presidi posti in essere sono passibili di ispezioni da parte dell'Autorità Garante e della Guardia di Finanza munite dei necessari poteri di controllo e la Società è costantemente impegnata a mantenersi in grado di dimostrare la conformità alla normativa in questione motivando le azioni di volta in volta intraprese. La Capogruppo si è dotata, nell'ambito della Direzione ICT, di unità di Business Support dedicate al presidio del processo e in particolare della Funzione di INFORMATIONS SECURITY OFFICER specificatamente creata affinché gli aspetti legati alla sicurezza informatica possano essere trattati con focus ed attenzione specifici.

Nel corso del 2021 la sicurezza informatica è stata al centro di una serie di progetti che hanno notevolmente rafforzato la gestione del dato, l'infrastruttura e la sicurezza oltre quanto già previsto dai requisiti concessori. Si tratta di investimenti molto significativi fatti per prevenire e affrontare eventuali attacchi informatici con i mezzi più adeguati, attraverso l'estensione degli strumenti già presenti per la sicurezza perimetrale della propria rete, di tools specifici per il monitoraggio e controllo della tecnologia, nonché di sistemi di cyber security awareness per accrescere la consapevolezza e la conoscenza dei dipendenti in materia.

In considerazione di quanto il tema sia diventato pervasivo nell'attività quotidiana dell'azienda, per ridurre i rischi legati all'utilizzo del web e di tutte le tecnologie informatiche, Snaitech ha attivato dei **corsi di formazione in information security e protezione dei dati al proprio personale** per un totale di 579 ore somministrate.

Si evidenzia che nel corso del 2021 non si sono registrate denunce per inadempimenti in tema di sicurezza dei dati e tutela della privacy né da parte di enti regolatori né da parte di consumatori. (GRI 418-1)

INVESTIMENTI 2021 IN ATTIVITÀ DI CYBER SECURITY

ATTIVITÀ	
Penetration test (effettuati da società esterne)	94.435 €
Vulnerability assessment (effettuati internamente)	70.806 €
Sistemi Cyber Security attivi	409.502 €
TOTALE	657.743 €

1.3.4 LA GESTIONE RESPONSABILE DEI PUNTI VENDITA

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

con "Gestione responsabile dei punti vendita" si intendono quelle attività di controllo, assistenza, formazione e sensibilizzazione dei gestori dei punti vendita dei servizi di gioco al fine di garantire al consumatore un accesso consapevole al servizio e contrastare i fenomeni legati al gioco patologico e illegale.

I retailer del Gruppo Snaitech sono considerati dall'azienda veri e propri partner commerciali con i quali instaurare una relazione preferenziale perché dalla loro professionalità e dal loro rispetto delle regole dipende la qualità del rapporto con il cliente finale e la reputazione del Gruppo. Il D.Lgs. 231/07 all'art. 52 ("Misure per la mitigazione del rischio") stabilisce in maniera ben definita che i concessionari di gioco devono adottare procedure e sistemi di controlli atti a consentire che la selezione delle figure nell'elenco che segue, avvenga secondo standard adeguati idonei a garantire la legalità e la correttezza dei loro comportamenti:

- A)** gestori di negozi e corner di scommesse;
- B)** gestori di sale VLT ed esercenti;
- C)** mandatori;
- D)** concessionari di gioco clienti per i servizi di connettività;
- E)** procacciatori (con cui intrattengano un rapporto contrattuale direttamente o indirettamente funzionale all'offerta dei servizi di gioco).

Nel corso del 2021 la Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi ha rivisto le procedure di controllo dei requisiti reputazionali allargando il perimetro anche ai soggetti "in rappresentanza" del potenziale cliente con cui si entra in contatto durante l'eventuale fase preliminare di sopralluogo e valutazione commerciale del punto di vendita. L'aggiornamento della procedura ha inoltre allargato la platea dei soggetti sottoposti a controllo, comprendendo anche gli esercenti di macchine da gioco AWP, gli informatori GAD ed i Proprietari e/o gli Allenatori di cavalli.

Per facilitare le operazioni descritte nella procedura, sono state predisposte le istruzioni operative per la compilazione delle schede di valutazione della clientela e della scheda di valutazione dei Fornitori.

Attenendosi in modo scrupoloso alla normativa, Snaitech, effettua l'individuazione, la verifica del possesso e il controllo sulla permanenza, nel corso del rapporto, dei requisiti reputazionali richiesti dalla normativa di settore (art. 80 del Codice degli Appalti, Art. 24 del D.L. n. 98 del 2011, ecc.) e dalle convenzioni di concessione stipulate con ADM. I controlli effettuati da Snaitech in fase di contrattualizzazione, con riferimento al possesso dei requisiti reputazionali di coloro che esercitano attività di gioco, integrano - nella quasi totalità dei casi - i controlli eseguiti da ADM, Prefetture e dalle Questure propedeuticamente al rilascio dell'autorizzazione per l'esercizio della raccolta di gioco (licenza di polizia ex art. 88 TULPS).

Dopo che il rapporto si è contrattualizzato, la gestione responsabile dei punti vendita da parte di Snaitech si concretizza nella fornitura di materiale informativo realizzato in base agli indirizzi normativi ed etici di conduzione delle attività. In particolare, la Direzione Marketing realizza e aggiorna costantemente un **kit informativo sul «Gioco Responsabile»** in coerenza con quanto indicato dalle linee guida fornite da ADM e dal Decreto Balduzzi.

Tutti i materiali di supporto includono messaggi informativi relativi a:

- ◆ avvisi sui rischi di dipendenza da gioco nonché indicazione dei numeri telefonici dedicati a coloro che ravvisano di avere problematiche legate al gioco;
- ◆ divieto di gioco ai minori e di ingresso nei negozi che hanno come attività prevalente i giochi e le scommesse;
- ◆ informazioni sulle probabilità di vincita dei giochi;
- ◆ ragione sociale e numero del concessionario autorizzato;
- ◆ loghi e marchi di garanzia ADM.

Il kit viene distribuito a tutti i punti vendita di nuova apertura e i materiali di comunicazione sono aggiornati e resi disponibili agli esercenti anche in formato digitale sul portale dedicato ai punti vendita. Viene raccomandato ai negozianti di esporre i materiali informativi aggiornati in tutte le aree del punto vendita più visibili e frequentate dai clienti, con particolare attenzione ad una collocazione mirata in prossimità degli apparecchi di intrattenimento. Snaitech si impegna a mantenere un dialogo costante con i gestori tramite visite periodiche realizzate dagli area manager e tramite l'invio costante di comunicazioni [\[GRI 416-I\]](#).

La formazione della Rete di vendita è uno degli strumenti attraverso i quali si realizza questa relazione di vicinanza con il partner commerciale. Oltre l'operatività di business, la formazione è volta a sensibilizzare gli operatori

della filiera alla diffusione dei valori di legalità e del gioco responsabile che costituiscono uno dei requisiti previsti dal nostro sistema normativo per il rilascio e l'esercizio delle concessioni.

La formazione che veniva tradizionalmente erogata in presenza agli esercenti che gestiscono punti vendita con slot e videolottery, è stata sostituita nel corso dell'ultimo biennio da moduli erogati via webinar: **nel 2021 la formazione è stata diretta a circa 930-940 punti vendita, con 1500 partecipanti e quasi 2000 ore di formazione.** La formazione viene fatta sia per i punti vendita nuovi sia per gli esercenti che vogliono approfondire alcuni temi. Inoltre, all'interno del portale SnaiPartner a cui gli esercenti possono accedere, ci sono **12 moduli di formazione diversi con 50 video tutorial.** Tutto questo ha diminuito la distanza tra l'azienda e i suoi valori e la rete e aumenta l'efficacia della filiera. Nel contempo diventa un'opportunità per diffondere conoscenza digitale anche in aree del paese dove ancora è carente.

L'ATTIVITÀ DI AUDIT PRESSO I PUNTI VENDITA

GRI 416-1

I punti vendita sono oggetto di verifiche periodiche da parte della struttura di Internal Audit di Snaitech, secondo un piano di visite che prevede la copertura progressiva del territorio nazionale sulla base dell'andamento di specifici indicatori di rischio (compresi i risultati di controlli precedentemente svolti) oltre che di copertura progressiva del territorio. Il monitoraggio degli indicatori e la pianificazione vengono svolti su base trimestrale e prevedono la categorizzazione dei punti di vendita in base alla priorità di visita assegnata. Le visite ai punti vendita sono volte ad accertare la corretta applicazione degli obblighi di compliance normativa, gestionale e contrattuale da parte dei gestori.

Parte delle attività di audit sono inoltre finalizzate a rilevare il grado di applicazione dei principi di responsabilità sociale con impatto diretto e indiretto sulla tutela del giocatore. In base agli esiti dei controlli si determinano piani di azione per riportare a norma i comportamenti che dovessero risultare disallineati rispetto alle direttive aziendali.

I controlli svolti nel 2021 hanno riguardato:

- ◆ la correttezza formale e sostanziale dell'esercizio della concessione (i.e. adeguatezza del locale, possesso e validità delle licenze, conservazione della biglietteria, ecc.) a garanzia e salvaguardia di legalità della raccolta del gioco;
- ◆ l'applicazione delle disposizioni in materia di salute del cittadino stabilite dal Decreto Balduzzi, dal Decreto Dignità e dagli obblighi contrattuali, che definiscono specifiche prescrizioni circa le attività di comunicazione in materia di gioco ai fini di una adeguata prevenzione dei fenomeni di gioco compulsivo e dei fenomeni di accesso al gioco da parte di categorie di soggetti vulnerabili (ad esempio il divieto di ingresso e gioco ai minori);
- ◆ l'applicazione della normativa antiriciclaggio (ex. D. Lgs. 231/2007 integrato dal D. Lgs. 90/17), con riferimento alla conoscenza e corretta applicazione delle procedure e degli obblighi contrattuali a garanzia di attività svolte in contrasto al riciclaggio e al finanziamento al terrorismo (in particolare con riferimento al diligente adempimento dei doveri di adeguata verifica della clientela e conseguente conservazione dei dati e della documentazione di supporto);
- ◆ attività finalizzate a rilevare l'applicazione delle previsioni del c.d. Decreto Dignità (convertito in Legge n. 96 il 9 agosto 2018) e delle linee guida attuative AGCOM (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) emanate il 18 aprile 2019 in tema di divieto pubblicità, anche indiretta, relativa a giochi e scommesse con vincite e premi in denaro;
- ◆ l'applicazione della normativa privacy sul trattamento dei dati personali (GDPR 679/2016 e D.Lgs. 196/03 modificato dal D.LGS. 101 del 2018 e s.m.i.);
- ◆ attività finalizzate alla rilevazione della corretta applicazione dei protocolli sanitari per il contenimento del Covid 19.

Nel corso dell'ultimo biennio la Società ha inoltre supportato la Rete dei punti vendita nell'adozione delle misure di contenimento al contrasto dell'emergenza, contenute progressivamente nei vari DPCM e da porre in essere nel periodo di riapertura; la Funzione Internal Audit ha integrato il proprio Piano con verifiche circa la corretta adozione delle suddette misure.

Nel 2021 sono stati effettuati due diversi tipi di interventi di audit:

- ◆ n. 317 verifiche condotte in back-office: i controlli applicati prevedono la verifica del corretto caricamento della documentazione di adeguata verifica della clientela sul portale dedicato;
- ◆ n. 317 visite di controllo svolte presso la Rete dei punti vendita.

Tutte le attività di controllo sono state oggetto di monitoraggio con l'obiettivo della riconduzione a correttezza circa le criticità riscontrate. Le attività di pianificazione degli audit sono state progressivamente indirizzate rispetto ad un'analisi di rischio più accurata che ha visto impegnate le risorse dedicate su punti vendita con maggiori criticità e necessità di supporto.

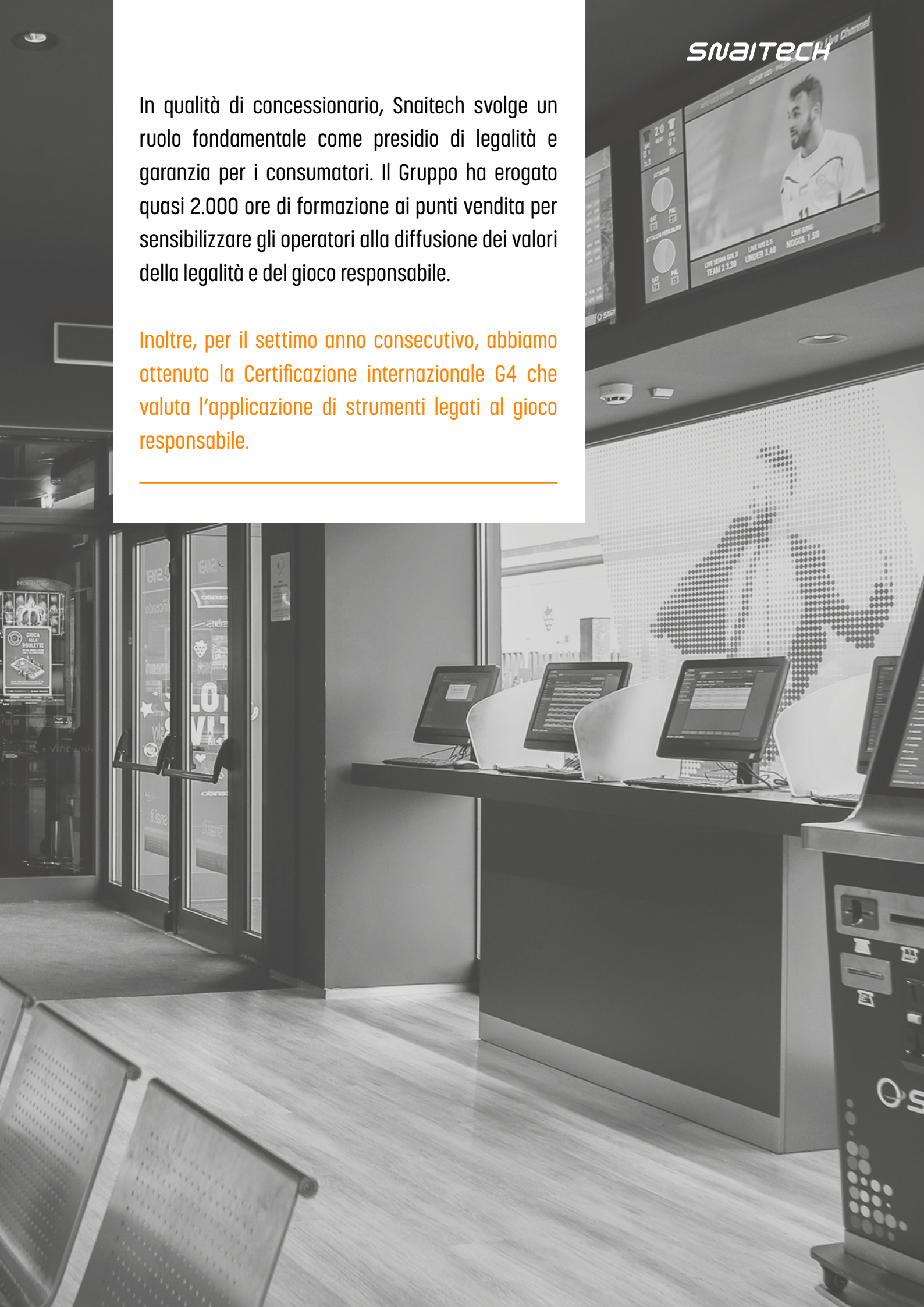


Sport



In qualità di concessionario, Snaitech svolge un ruolo fondamentale come presidio di legalità e garanzia per i consumatori. Il Gruppo ha erogato quasi 2.000 ore di formazione ai punti vendita per sensibilizzare gli operatori alla diffusione dei valori della legalità e del gioco responsabile.

Inoltre, per il settimo anno consecutivo, abbiamo ottenuto la Certificazione internazionale G4 che valuta l'applicazione di strumenti legati al gioco responsabile.



CAPITOLO 2.

INNOVAZIONE



2° DRIVER INNOVAZIONE

Guardare al futuro non basta, bisogna anticiparlo. La leadership di Snaitech si fonda sulla capacità di innovare, anticipando o addirittura lanciando le nuove tendenze di un settore che si caratterizza per una spiccata vocazione all'innovazione e un altissimo contenuto tecnologico.

In questi anni, l'online è stato uno dei principali driver di crescita della società, che può fare affidamento su un partner tecnologico come Playtech, il più grande fornitore di software di gioco online al mondo. Snaitech ha investito molto per sviluppare il portale web e gli strumenti mobile, realizzando un'infrastruttura digitale costruita attorno al cliente. È nata così l'attuale piattaforma tecnologica, che per performance e offerta commerciale è indubbiamente una delle più avanzate in Europa. I risultati sono evidenti: nel triennio i conti gioco attivi sono cresciuti del 18%, mentre i download dell'app e il Gross Gaming Revenue delle giocate online sono più che raddoppiati. Nel corso del 2021, l'azienda ha rafforzato il proprio orientamento per la scelta di soluzioni cloud per le proprie infrastrutture tecnologiche, scelta che consente di ottenere importanti miglioramenti in termini di velocità, scalabilità e gestione dei sistemi. Requisiti indispensabili per gestire al meglio la crescita della domanda online. Per il futuro si guarda invece all'intelligenza artificiale e al machine learning: l'utilizzo avanzato di questi strumenti permetterà di rispondere sempre meglio alle esigenze dei singoli clienti, non solo personalizzando l'offerta di gioco, ma rendendo più efficaci le comunicazioni one-to-one, sviluppate anche con l'obiettivo di supportare i clienti nell'evitare abitudini di gioco poco sostenibili.

Online, ma non solo. Snaitech ha lavorato anche per costruire ponte tra il canale fisico e digitale, generando un'esperienza in cui gli strumenti tecnologici sono un volano positivo anche per il consumo di gioco nella rete fisica. Oggi all'interno delle agenzie del Gruppo i clienti trovano la socialità e l'interazione tipica dei luoghi fisici, ma anche la comodità e la velocità dei device tecnologici. Televisori SmartShow mostrano infografiche e statistiche in tempo reale, mentre chi desidera scommettere può farlo con gli operatori allo sportello, oppure utilizzando i PC prenotatori Smart Solution e i totem BetSmart, terminali self-service dai quali il cliente può effettuare autonomamente e rapidamente la propria scommessa, in linea con le abitudini di consumo di tutti gli altri mercati. Un vantaggio per i clienti, ma anche per i gestori dei punti vendita. Ogni conto gioco online aperto in negozio è infatti associato a quel punto vendita, in questo modo il gestore riceve delle commissioni per le giocate online dei suoi clienti. Queste misure si sono rivelate fondamentali per sostenere la Rete durante i lunghi periodi di lockdown, garantendo ai punti vendita una fonte di introito anche quando i negozi erano chiusi.

È infine fondamentale ricordare il ruolo dell'innovazione al servizio della sicurezza: grazie alla continua evoluzione tecnologica Snaitech è in grado di garantire il più completo rispetto della legalità e dei requisiti richiesti da una normativa in continua evoluzione che richiede ai concessionari importanti adeguamenti di software e hardware per prevenire attività illecite, comportamenti di gioco distorsivi e l'accesso ai minori.

2. INNOVAZIONE E RICERCA: SVILUPPO DELL'OFFERTA IN SICUREZZA

DESCRIZIONE DEL TEMA/OBIETTIVO

Con "Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo" si intendono scelte tecnologiche, di innovazione dei prodotti e di gestione dei punti vendita, sviluppate insieme a partner scientifici che consentono una crescita del business sempre più efficace nel contrastare gli impatti negativi sulla salute dei giocatori (ludopatia) e il gioco illegale.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021

SDGS



OBIETTIVI

Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali, e in particolare una crescita annua almeno del 7% del prodotto interno lordo nei paesi in via di sviluppo.

AZIONI

Valore aggiunto generato 792 mln.

Contribuzione fiscale 615,3 mln.

Posti di lavoro generati per impiego diretto 899 persone.

Contributo a fornitori e terzi incaricati della raccolta 348,8 mln.

Competenza tecnologica e sicurezza delle reti sono tra i principali asset competitivi su cui Snaitech può contare anche grazie alla presenza nel suo azionariato di un partner tecnologico come Playtech che è il più grande fornitore di software di gioco online al mondo. Grandi investimenti sono stati fatti sin dalla nascita di Snaitech verso una gestione integrata e digitalizzata dell'azienda, per snellire procedure e processi e garantire un servizio maggiormente efficiente, strutturato e sicuro.

Attraverso l'innovazione tecnologica continua Snaitech è in grado di garantire il più completo rispetto della legalità e dei requisiti richiesti da una normativa in continua evoluzione che richiede ai concessionari importanti adeguamenti di software e hardware per prevenire attività illecite, forme di gioco compulsivo e l'accesso ai minori. È inoltre impegnata a garantire i più elevati livelli di affidabilità per tutte le modalità di gioco e scommesse offerte al suo pubblico e per i servizi di pagamento offerti tramite il brand Snaipay.

2.1 L'OFFERTA DI GIOCHI E SERVIZI

Snaitech opera sul mercato italiano e internazionale con un'offerta che copre l'intera gamma delle esperienze di gioco legale e sicuro. L'offerta di Snaitech include: apparecchi da intrattenimento (AWP e VLT), scommesse sportive, ippiche e su eventi virtuali, sia sul canale retail sia su quello online e giochi di abilità a distanza (skill games, casinò games e bingo).

Tra le altre attività del Gruppo rientrano anche la fornitura di servizi specializzati per le scommesse a concessionari indipendenti, l'offerta di servizi commerciali (quali ricariche telefoniche e pagamento bollettini della PA - Pubblica Amministrazione), la gestione degli ippodromi di Milano (trotto e galoppo) e dell'ippodromo di Montecatini (trotto) che oltre a gestire gare ippiche famose a livello internazionale, offre ai cittadini luoghi di aggregazione polifunzionali.

A partire dal mese di maggio è iniziata la fornitura della piattaforma per la raccolta di scommesse alle società operanti con il brand HAPPYBET in Austria e Germania. I servizi vengono erogati sia a tutti i punti di gioco sul territorio sia per il canale online, attivo su pc e app mobile.

Tale attività rientra nella più ampia strategia di sviluppo internazionale legata all'attesa integrazione con il gruppo Trinity Bet, anch'esso parte della galassia Playtech, prevista nel corso del 2022. (GRI 102-7)

L'affidabilità tecnologica, in grado di gestire centinaia di milioni di transazioni sicure e monitorate ogni anno, la capillarità della rete fisica sul territorio e la sicurezza di un brand storico e riconosciuto come Snai, rappresentano un grande vantaggio sia per i partner commerciali che per il cliente finale. (GRI 102-7)

2.1.1 LA RETE FISICA

La Rete fisica di vendita dei giochi e servizi Snaitech è una delle più estese sul territorio nazionale ed è composta da 2.036 punti gioco scommesse, di cui 1.560 con concessione di gioco diretta della Società e i restanti con fornitura di servizi specializzati a punti vendita detentori di concessione propria.

La radicata e capillare presenza sul territorio è uno dei punti di forza di Snaitech, e la Rete di vendita fisica si colloca al centro delle strategie di crescita del Gruppo che ha investito moltissimo per rinnovarla sia dal punto di vista della fruizione da parte del cliente che dell'innovazione tecnologica indispensabile per tenere il passo in un settore in costante e rapida evoluzione.

I titolari dei punti vendita con concessione di gioco diretta (retailer) sono per Snaitech veri e propri partner commerciali con i quali instaurare un rapporto durevole nel tempo che si basa su uno scambio formativo e di know-how bidirezionale: da una parte Snaitech fornisce il modello di business completo e tutte le attività formative collegate e in cambio riceve tutte le informazioni relative alla gestione del rapporto finale con la clientela.

I punti gioco con concessione diretta si dividono tra Negozi Snaitech e Corner Snaitech.

GRI 102-2

	2021	2020	2019
Rete fisica punti gioco scommesse	2.036	2.056	2.104
Punti vendita con concessione di gioco diretta*	1.560	1.574	1.584
<i>di cui negozi Snaitech</i>	<i>700</i>	<i>688</i>	<i>670</i>
<i>di cui corner Snaitech</i>	<i>860</i>	<i>886</i>	<i>914</i>

I Negozi Snaitech sono specializzati e deputati all'offerta di tutte le tipologie di gioco, dotati di tecnologie, di sistemi di informazione al pubblico e di sistemi di accettazione del gioco.

I Negozi sono stati oggetto negli ultimi anni di un'intensa e diffusa azione di restyling secondo il concetto del "Multiplay Shop" basata su una distribuzione degli spazi interni che garantisca al cliente la migliore fruizione possibile delle diverse tipologie di gioco offerte, accanto ad una rivisitazione dell'immagine esterna, in particolare di vetrine e insegne.

L'obiettivo è quello di modificare il concetto stesso di agenzia per fare di questi punti vendita dei veri e propri centri di intrattenimento e aggregazione aperti a tutti gli appassionati di sport e giochi che vogliono vivere un'esperienza di svago in condivisione.

Dal punto di vista della tecnologia, oggi all'interno delle agenzie sono presenti gli SmartShow, televisori che mostrano infografiche e statistiche in tempo reale, mentre chi desidera scommettere può farlo con gli operatori allo sportello, oppure utilizzando i PC prenotatori Smart Solution e i totem BetSmart installati in tutte le agenzie. Grazie a queste innovazioni, i clienti che entrano in un negozio Snai trovano un ambiente confortevole studiato per accogliere non solo chi desidera scommettere ma anche gli amanti dello sport, che sui monitor e sui videowall possono seguire gratuitamente eventi sportivi di ogni genere trasmessi in diretta da tutto il mondo.

I Corner Snaitech, invece, consistono in ambienti collocati presso gli esercizi pubblici - come bar, tabaccherie e centri commerciali - e utilizzano arredi e soluzioni tecnologiche per integrarsi al meglio con le realtà dei punti vendita, che vengono comunque supervisionati dai responsabili della Rete di Snaitech. Anche i Corner utilizzano sistemi d'informazione e accettazione in real time.

I vantaggi che Snaitech assicura ai gestori dei punti vendita con concessione di gioco diretta consistono:

- ◆ in un supporto per la progettazione degli spazi e l'organizzazione dei layout;
- ◆ nell'affidabilità (transazioni gestite con standard di massima sicurezza);
- ◆ nella completezza dell'offerta di giochi, scommesse e servizi di pagamento (che permette al punto vendita di diventare uno spazio di riferimento per la clientela);
- ◆ nell'offerta di piattaforme innovative e ad alta tecnologia che consentono una fruizione del gioco semplice e divertente;
- ◆ in un'ampia gamma di informazioni a servizio dei giocatori;
- ◆ in forme diverse di assistenza nell'espletamento di pratiche amministrative.

SNAITECH NEW BETTING TECHNOLOGY

I prenotatori sono l'evoluzione dei tradizionali prospetti cartacei sui quali si stampavano le quote: utilizzando questi PC i clienti possono studiare e preparare le loro scommesse in semplicità e rapidità, calcolando in automatico l'eventuale vincita. Un sistema semplice, comodo e sicuro, grazie al quale non è più necessario compiere complicati calcoli. Grazie ai prenotatori è stato inoltre possibile ottimizzare i costi di gestione in quanto le quote non devono essere più stampate su prospetti cartacei. Una volta preparata la propria scommessa, il PC eroga un codice con il quale il cliente si reca allo sportello per confermare e pagare la giocata. Sui **prenotatori Smart Solution** è anche possibile abilitare la funzione FastBet che consente ai giocatori di acquistare preventivamente alla cassa dei voucher prepagati dell'importo desiderato per poi utilizzarli per pagare direttamente sul PC le scommesse prenotate. La modalità di gioco self service trova una espressione ancora più completa nei totem multifunzione **BetSmart**, pensati per ogni tipologia di scommessa. I BetSmart sono terminali self service con un'interfaccia semplice e intuitiva sui quali è possibile studiare classifiche e statistiche, consultare quote, scommettere su eventi sportivi, virtuali e ippici, giocare ticket multipli e sistemi, seguire lo scoreboard degli eventi live in infografica e soprattutto si possono acquistare le scommesse introducendo direttamente i soldi sul totem o reinserendo i ticket vincenti per utilizzare il credito. Tutto senza dover passare dalla cassa. Il successo di questi strumenti è certificato dai numeri: lanciati sul mercato a fine 2017, sono già 4.000 i totem BetSmart installati in tutta la penisola.

BETSMART



SMART SOLUTION



MY BET



BETSMARTmini



SMART SHOW

LE TIPOLOGIE DI GIOCHI PRESSO LA RETE FISICA

GRI 102-7

A partire dal mese di maggio è iniziata la fornitura della piattaforma per la raccolta di scommesse alle società operanti con il brand HAPPYBET in Austria e Germania. I servizi vengono erogati sia a tutti i punti di gioco sul territorio sia per il canale online, attivo su pc e app mobile.

Tale attività rientra nella più ampia strategia di sviluppo internazionale legata all'attesa integrazione con il gruppo Trinity Bet, anch'esso parte della galassia Playtech, prevista nel primo trimestre del 2022. (GRI 102-7)

L'affidabilità tecnologica, in grado di gestire centinaia di milioni di transazioni sicure e monitorate ogni anno, la capillarità della rete fisica sul territorio e la sicurezza di un brand storico e riconosciuto come Snai, rappresentano un grande vantaggio sia per i partner commerciali che per il cliente finale. (GRI 102-7)

AWP Amusement With Prizers

Le AWP sono apparecchi da intrattenimento che permettono di raggiungere un ampio pubblico e sono presenti in bar, tabaccherie, ricevitorie, agenzie di scommesse e in sale dedicate. Le AWP rappresentano le tradizionali "slot machine" e sono installate nei pubblici esercizi assoggettati ad autorizzazione ai sensi del Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (TULPS).

In seguito alla riduzione graduale del numero dei nulla osta di esercizio delle AWP prevista dagli interventi normativi a partire dalla Legge di Stabilità 2016, **al 31 dicembre 2021, Snaitech ha in carico 37.683 nulla osta distribuiti in oltre 9.000 esercizi sul territorio.**

VLT Video Lottery Terminals

Si tratta di apparecchi da intrattenimento di nuova generazione, rivolti a un pubblico specifico e selezionato, che possono essere installati esclusivamente presso locali dedicati e che offrono una varietà più ampia di giochi interamente controllabili da remoto.

Al 31 dicembre 2021 Snaitech è titolare di 10.590 diritti per l'esercizio della raccolta mediante VLT di cui 10.214 apparecchi attivi in 1.149 locali.

Scommesse sportive (e su eventi diversi)

Snaitech, tramite questo servizio, offre la possibilità di pronosticare l'esito di uno o più eventi (eventi sportivi, concorsi musicali, ecc.) tra quelli autorizzati da ADM.

Virtual sport

Si tratta di scommesse basate su eventi sportivi, ippici e races speciali simulati grazie a software che ricreano sui monitor gli episodi principali di eventi calcistici (in grafica 3D o tramite immagini di eventi passati), corse automobilistiche, tennis, ciclismo, corse di levrieri, corse ippiche, corse di cammelli. Queste scommesse integrano l'offerta di Snaitech assecondando la richiesta dei clienti di poter affiancare scommesse "veloci" (un evento virtuale non dura più di cinque minuti) al gioco tradizionale su eventi reali.

Scommesse ippiche

Si tratta di scommesse su corse di trotto, galoppo in piano e a ostacoli, in programmazione negli ippodromi italiani ed esteri.

CHIUSURA E GESTIONE PUNTI VENDITA CAUSA COVID-19

Nel corso del 2020 e del 2021, per fronteggiare la pandemia da Covid 19, sono stati emanati molteplici DPCM volti ad imporre restrizioni per le attività di gioco.

In occasione della seconda ondata della pandemia nell'autunno 2020, diversi DPCM hanno sospeso le attività di sale giochi, sale scommesse e sale bingo. Nel corso del 2021 svariati decreti hanno ripetutamente confermato la sospensione delle attività di gioco sul canale fisico fino a maggio.

Solo con il provvedimento Decreto Legge Riaperture del 18 maggio è stata disposta la riapertura delle attività di sale giochi, sale scommesse, sale bingo e casinò, oltre che nei corner, a partire dal 1 di giugno ma con tempistiche differenti in base al "colore" assegnato alle singole regioni.

Nel corso del secondo semestre 2021 sono stati inoltre promulgati diversi decreti volti ad introdurre restrizioni per l'accesso a sale giochi e sale scommesse. In particolare, il DL "Green pass" del mese di luglio ha disposto l'obbligatorietà del possesso del green pass per l'accesso alle sale gioco e sale scommesse, mentre il D.L. del 24 dicembre ha imposto l'obbligo di green pass "rafforzato" per il periodo 10 gennaio - 31 marzo 2022.

2.1.2 LA RETE ONLINE

I cambiamenti tecnologici degli ultimi anni e le tecnologie disruptive hanno gettato le basi per lo sviluppo del gioco online. Questo aspetto è stato esasperato dalla crisi vissuta dal settore con le chiusure dettate dalla pandemia Covid-19. Gli operatori hanno spostato il baricentro delle loro attività sul comparto on line che ha consentito di rispondere alla domanda di intrattenimento durante i lunghi periodi di lockdown.

Si tratta di uno dei principali driver di crescita di Snaitech negli ultimi anni, grazie ad un'infrastruttura tecnologica fra le più avanzate in Europa, supportata da accordi di fornitura e collaborazione con importanti realtà internazionali. Il concetto che più di altri spiega la strategia di Snaitech è quello di omnicanalità, nel quale si realizza l'unione dello spazio fisico, vale a dire il punto vendita, con lo spazio digitale. Nella visione di Snaitech, quindi, qualsiasi ambiente, retail, mobile e online, deve assicurare le identiche informazioni e le medesime potenzialità di gioco.

Sempre pronta a cogliere le opportunità di innovazione che si presentano, Snaitech è fortemente impegnata in un percorso di transizione tecnologica che riguarda le **infrastrutture**. Nel 2021 si è avviato un processo di **refresh sia tecnologico che di data center** al fine di ampliare il ricorso alle infrastrutture cloud adottando un approccio "digital first". Si tratta di utilizzare al massimo la scalabilità che il mondo digitale consente, cioè di aumentare o di ridurre le proprie prestazioni, le risorse e le funzionalità in base a necessità o a specifiche richieste. Proprio questa scalabilità ha consentito al Gruppo di soddisfare l'aumento repentino della domanda di gioco on line durante i periodi di chiusura dovuti alla pandemia. È un progetto importante che comporta investimenti significativi che porterà verso un **approccio cloud-oriented** sempre più predominante. Questo si tradurrà in un futuro molto prossimo a limitare o abbandonare completamente l'uso di data center di proprietà, ricorrendo a data center esterni che presentano performance migliori anche dal punto di vista dei consumi energetici e dell'utilizzo di energie provenienti da fonti rinnovabili.

Le attività di gioco online sono accessibili dal sito www.snai.it, tramite software dedicati e tramite app sviluppate per dispositivi iOS e Android, oltre che da mobile site.

Valorizzando la notorietà e la reputazione del brand Snai, l'azienda ha da subito investito nell'offerta sportiva come driver di crescita per il segmento online. Inoltre è stata strutturata e potenziata l'offerta di eventi live attraverso l'integrazione con tutti i fornitori di streaming e con i migliori fornitori di scoreboard per offrire sempre il miglior prodotto ai clienti. Negli anni il portfolio di eventi in streaming è stato ampliato e potenziato fino ad includere alcuni dei più importanti eventi di calcio, basket e tennis di maggior richiamo a livello mondiale (tra cui Liga Spagnola, Bundesliga, NBA e 3 slam di tennis). Snai è diventata così un vero e proprio broadcaster sportivo. Oggi, quindi, **i clienti Snai non solo possono scommettere su un palinsesto di oltre 35.000 eventi al mese, uno dei più completi al mondo, ma possono vedere gratis in streaming oltre 77.000 match, 250 manifestazioni di oltre 20 diversi sport all'anno.**

Tuttavia solo 5 dei 20 nuovi canali di raccolta gioco lanciati da Snaitech dal 2015 riguardano le scommesse, gli altri 15 sono dedicati a prodotti alternativi come poker, bingo, slot, casinò live e altro. È stata potenziata l'offerta mobile, arrivata nel 2021 a comprendere 11 diverse App, ognuna studiata appositamente per fornire l'esperienza di gioco più entusiasmante per ciascuna tipologia di intrattenimento.

Snai è stato anche uno dei primi brand in Italia a puntare con decisione sui casinò live, che da anni sono molto apprezzati all'estero e che stanno diventando sempre più popolari anche nel nostro Paese. Per un'offerta di gioco ancora più coinvolgente e personalizzata, l'azienda mette a disposizione dei propri clienti tavoli live in 10 diverse lingue e tavoli dedicati Snai sia per la roulette che per il blackjack.

SN4IFUN

SN4IFUN è la App Snaitech di **news, statistiche e giochi, dedicata a tutti gli appassionati di sport** che possono mettere alla prova la propria **cultura sportiva con quiz e pronostici**, collezionare Gettoni e partecipare agli instant win per vincere ogni giorno Buoni Regalo Amazon.it fino a 650 euro. Snaitech, attraverso SN4IFUN, dà così vita a un engagement multimediale dedicato a tutti i tifosi e non solo, che vogliono arricchire e mettere alla prova la propria cultura per puro divertimento. Un'intera sezione della App è dedicata ai valori positivi dello sport e più in generale a un approccio senza eccessi: è **"ZeroXS"**, la piattaforma di contenuti e iniziative concepite per diffondere fair play, tifo sano e intrattenimento responsabile. SN4IFUN è disponibile su tutti gli store online, in modalità gratuita e anche sulle pagine Facebook, Twitter e Instagram.

Grazie alle attività di innovazione dei prodotti offerti, alle strategie di acquisizione e al rafforzamento dell'attività di cross selling sulla rete fisica e all'accelerazione della digitalizzazione indotta dalle misure di contenimento della pandemia, nel 2021 il GGR (Gross Gaming Revenue cioè la raccolta al netto delle vincite) del comparto online è cresciuto del 44,3% rispetto al 2020, passando da 266 milioni di euro a 384 milioni di euro rafforzando il posizionamento del Gruppo nel comparto dei giochi online con una market share del 10,6% in crescita di 0,3 punti percentuali rispetto al 2020.

Considerando tutte le piattaforme, nel 2021 Snaitech ha registrato complessivamente oltre 80 milioni di visite ai propri portali web.

OPERAZIONI EFFETTUATE NELL'ANNO

	2021	2020	2019
Conti gioco attivi nell'anno*	602.278	530.568	509.921
Visite ai siti web	-	80.670.135	92.840.563
da snai.it	59.776.355	54.328.465	59.435.432
da m.snai.it**	18.609.326	7.749.058	11.803.961
da bestingame.it ***	2.249.553	-	-
Visite ai blog	281.537	227.551	560.959
Download app	815.000	415.000	370.000
GGR (Gross Gaming Revenue, in milioni di €)	384	266	166
Valore delle vincite online (in milioni di €)	5.656	3.832	2.532

* Conti di gioco che durante l'anno solare hanno acquistato almeno un biglietto su qualsiasi tipologia di prodotto offerto.

** Si segnala che il dato è frutto di una stima a causa di problemi emersi durante il cambiamento della piattaforma avvenuta nel mese di giugno 2020.

*** Sito web operativo a partire dall'11/04/2021.

LE TIPOLOGIE DI GIOCHI ON LINE

Skill games	Consistono in tornei online di poker, burraco, briscola, scopa e altri giochi della tradizione popolare italiana con vincite in denaro.
Slot online	Consentono di giocare direttamente tramite web oppure scaricando un client dedicato e gratuito direttamente dal portale snai.it, dal sito mobile o dalle APP dedicate.
Live games	Consentono di giocare ai classici giochi da casinò in diretta streaming con tavoli e croupier reali.
Casino games	Comprendono i classici giochi del casinò come roulette francese e americana, black jack, videopoker.
Bingo	Il gioco offre cinque diverse sale da gioco virtuali, con <i>jackpot</i> incrementali per ciascuna sala.
Lotterie	Il portale consente di partecipare alle maggiori lotterie nazionali e internazionali.

2.1.3 LA SINERGIA TRA RETAIL E ONLINE

In questi anni l'azienda ha lavorato molto per allineare la customer experience dei due mondi, i negozi fisici e le piattaforme online, attraverso i diversi strumenti sviluppati per i clienti retail in ottica digitale.

Oggi nel negozio Snai si realizza la completa integrazione tra gioco fisico e online: il cliente può infatti utilizzare i propri device per interagire con il punto vendita. Molte soluzioni di gioco consentono al giocatore di agire autonomamente all'interno del Multiplay Shop con smartphone o tablet. Prenotare le scommesse, controllare lo status dei ticket giocati, leggere informazioni e studiare statistiche: tutto è a portata di device in negozio attraverso le App di Snai.

Un altro aspetto molto importante che sta modificando l'offerta di servizi del settore ha a che fare con il processo di integrazione e di interazione delle tecnologie e con le possibilità offerte dai sistemi di profilazione degli utenti e dei loro comportamenti di gioco. Grazie ai dati raccolti sugli utenti che daranno il loro consenso, gli algoritmi formulati dall'intelligenza artificiale saranno in grado di diversificare, selezionare e proporre tipologie diverse di gioco online adatte agli utenti delle piattaforme.

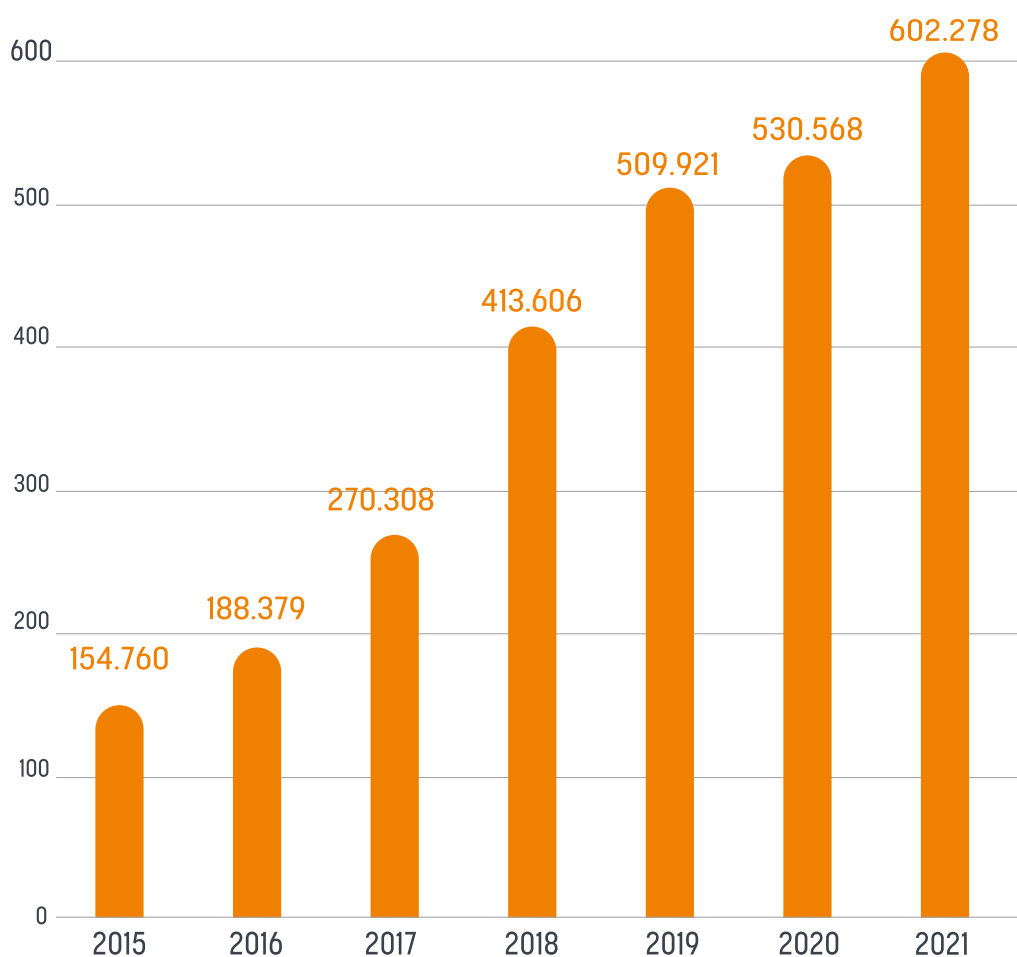
Le novità principali sulle quali Snaitech sta concentrando i propri sforzi sono rese possibili dall'uso dell'intelligenza artificiale e del machine learning: si tratta di sistemi in grado di apprendere o migliorare determinate performance sulla base di alcuni dati, raccolti e ricavati dai giocatori stessi, e che rientrano nell'ambito delle nuove frontiere proposte dall'industria 4.0. Attraverso l'intelligenza artificiale, è possibile monitorare l'attività di gioco per estrarre eventuali informazioni utili sull'operato degli utenti. Attraverso il machine learning, le ultimissime tecnologie sono in grado di apprendere in maniera automatica.

L'utilizzo avanzato di questi strumenti permetterà una maggiore adattabilità alle esigenze dei singoli clienti, un'offerta di esperienze nuove e talvolta personalizzate, comunicazioni one-to-one più mirate anche per prevenire comportamenti di gioco poco sostenibili.

Con riferimento alla totalità delle scommesse sportive, vendute sia sul canale fisico sia su quello digitale, Snaitech si conferma leader con una quota di mercato del 14,3%.

L'azienda ha molto puntato sull'acquisizione di giocatori online attraverso i punti vendita. Oggi i clienti possono aprire con semplicità i propri conti di gioco online presso le agenzie, e ai gestori è riconosciuta una royalty sulle giocate online effettuate da chi ha aperto il conto presso il loro negozio. Questa strategia ha dato importanti risultati, tanto che negli ultimi anni circa il 10% dei nuovi conti di gioco Snai è stato aperto proprio in agenzia e il numero di conti attivi nell'anno è cresciuto dai circa 150.000 del 2015 agli oltre 602.000 del 2021. Nel 2021 i conti gioco sono aumentati del 12% rispetto all'anno precedente.

CONTI GIOCO SNAI ATTIVI



2.2 I SERVIZI SNAIPAY

Snaipay è il marchio del Gruppo Snaitech nato per gestire in modo semplice servizi di ricarica e pagamento, in grado di distribuire servizi a valore aggiunto di elevata qualità, permettendo a distributori, esercenti e clienti finali di usufruire dei servizi tecnologicamente più avanzati sul mercato. Snaipay negli anni si è sempre rinnovata, andando alla ricerca di nuove modalità di vendita che avessero come obiettivo una maggiore semplificazione di utilizzo dei servizi da parte del cliente e una capillarità dell'offerta dei servizi di pagamento sul territorio. Snaipay è una piattaforma presente in oltre 7.000 punti commerciali che offre un grande portafoglio di servizi in grado di fidelizzare una clientela sempre più esigente. Attiva h24, mediante l'utilizzo di terminali web Smartpos di ultima generazione con fotocamera e lettore barcode integrati e chioschi self-service situati nei punti vendita, la piattaforma è rivolta a:

- ◆ distributori, ovvero realtà organizzate dotate di una propria struttura (B2B) che intendono sviluppare la propria offerta di servizi creando, per i propri clienti o strutture commerciali, nuove potenzialità;
- ◆ rivenditori finali (B2C);
- ◆ negozi e Corner Snaitech;
- ◆ sale Arcade;
- ◆ Punti Vendita con macchine New Slot.

Di seguito le principali operazioni che si possono effettuare tramite i terminali Snaipay:

- ◆ ricariche telefoniche degli operatori mobili nazionali e MVNO (mobil virtual network operator)
- ◆ ricariche telefoniche internazionali
- ◆ e-voucher
- ◆ gift cards
- ◆ ricariche TV, video games, streaming audio e video
- ◆ carte telefoniche internazionali
- ◆ ricariche conti gioco scommesse snai.it
- ◆ titoli di viaggio
- ◆ pagamento utenze (bollettini mav, rav, bollo auto, PagoPa, premarcati, ecc.)

Snaipay conta ormai una rete di circa 50 aziende partner, tra cui Netflix, Amazon, Sky, Flixbus, PosteMobile, Iliad, Playstation, Xbox e Spotify. Tutti servizi ai quali, chi non è in possesso di una carta di credito, può accedere attraverso Snaipay. Su Snaipay si possono anche acquistare gift card di marchi noti come Zalando, Feltrinelli, Q8, Foot Locker o Game Stop. L'offerta è divenuta così ampia da aver attirato l'attenzione di player attivi in altri comparti, come Satispay e la fintech Tinaba o il Gruppo Maccorp, che hanno scelto di allacciare partnership con Snaipay per poter offrire ai propri clienti i servizi disponibili sulla piattaforma.

Nel 2021 nell'ambito della partnership con LycaMobile sono stati lanciati nuovi piani tariffari, è stato lanciato il servizio di pagamento del bollettino Freccia e la "Amazon ricarica in cassa" che permette di ricaricare il proprio account Amazon sia con taglio fisso sia con importo variabile.

Snaipay ha concluso il 2021 con un volume complessivo delle transazioni **pari a 164,981 milioni⁵**, cresciuto del 47% rispetto al 2020. La parte di vendita online, grazie alle numerose e prestigiose partnership con cui Snaipay distribuisce servizi, ha compensato il calo di fatturato derivato dalla chiusura della rete fisica durante i lockdown. Un altro fattore che ha contribuito all'ottimo risultato ottenuto nel 2021 è il lancio del **progetto PVR** (Punto Vendita Ricarica) che, a partire da aprile, ha fatto crescere la rete diretta nei periodi di riapertura fino a contare oggi 2.132 punti vendita (erano 1.282 nel 2020). Il progetto prevede l'inclusione nella Rete Snaipay di esercizi commerciali non legati al gioco dove è possibile ricaricare i conti di gioco e pagare i voucher di vincita, offrendo così un'alternativa ai clienti che non vogliono usufruire di sistemi di pagamento elettronici e preferiscono recarsi di persona nel punto vendita. In futuro, alcuni di questi esercizi diventeranno candidati per trasformarsi in nuove agenzie o corner con concessione di gioco.

Migrazione dalla piattaforma Myweb a Snaipay. Nel corso dell'esercizio, la piattaforma B2B "Myweb", con la quale Snaitech operava in qualità di servizi provider nel mercato delle scommesse ippiche e sportive è stata dismessa e la funzione è stata assorbita da Snaipay, in un'ottica di ottimizzazione dei sistemi informatici e di incremento della sicurezza sulle transazioni. Questa migrazione ha permesso un importante rinnovo tecnologico della piattaforma di rivendita e ha introdotto tutto il portafoglio dei servizi Snaipay nei punti vendita che ne erano ancora privi.

Nel 2021 Snaipay ha avviato inoltre lo sviluppo di Snaipay Wallet, "il primo metodo di pagamento a tecnologia Snai", che giungerà nei punti vendita nel 2022. Attraverso l'utilizzo di un wallet digitale, ovvero un conto di pagamento, il cliente potrà gestire la transazione in self-service, senza uso del contante e senza passare dalla cassa. Snaipay Wallet, oltre ad essere utilizzabile in tutti i punti vendita Snaitech, sarà abbinato ad una carta prepagata spendibile in tutto il circuito Mastercard.

I ⁵ Ammontare totale relativo alla vendita di prodotti e ricariche dei conti di gioco.

L'introduzione di un metodo di pagamento tracciato aumenta la sicurezza in tema di antiriciclaggio e facilita l'uso del prodotto all'interno del punto vendita, fidelizzando la clientela.

Inoltre, a fine anno Snaipay ha lanciato un nuovo **servizio di raccolta LEAD** per cui i clienti, tramite i punti vendita, possono aderire all'offerta calcio promossa da Tim in partnership con Dazn o aderire ad offerte Edison per la fornitura di gas e luce. Questo si traduce in una nuova fonte di revenue per l'esercente che viene remunerato in base ai lead promossi e alle conversioni in contratti di questi ultimi, e, per il cliente, nella possibilità di usufruire di offerte vantaggiose e di una consulenza in-store per il prodotto.

SNAIPAY SOSTIENE LO SPORT

Snaipay, impegnata nella diffusione dei valori dello sport e della cultura sportiva come da tradizione del Gruppo, è partner di Inter FC, AC Milan, della Lega Basket Serie A e del Volley Bergamo 1991.

Per il 2022 sono in previsione nel portafoglio di servizi offerti da Snaipay nuovi prodotti di pagamento, i nuovi prodotti camerali (visure ordinarie e storiche, report persone /aziende e Company Card) e il consolidamento della partnership con Vivaticket per la distribuzione di biglietti per concerti, eventi sportivi e culturali nella rete Snaipay.

2.3 I SERVIZI MULTIMEDIALI: IL RUOLO DI EPIQA NELLA PROMOZIONE DELL'IPPICA

Il 4 agosto 2021 Epiqa Srl, che rappresenta il riferimento multimediale del Gruppo Snaitech, si è aggiudicata per i successivi 6 anni, l'appalto indetto dal Mipaaf (Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali) concernente **il servizio di raccolta, elaborazione e diffusione del segnale televisivo originato dalle riprese delle corse negli ippodromi italiani e stranieri e servizi annessi.**

PRODUZIONE DELLA SOCIETÀ EPIQA NEL 2021

- ◆ quattro canali televisivi prodotti per il MIPAAF (Ministero per le politiche agricole, alimentari e forestali), per il quale vengono raccolte e trasmesse giornalmente le immagini da tutti gli ippodromi italiani in attività e alcuni stranieri (Francia, Svezia, Inghilterra, Australia, Sud Africa). I canali **Unire Grigio** e **Unire Verde** vengono visualizzati nelle agenzie di scommessa disposte su tutto il territorio italiano, il canale **Unire Blu** è visibile nei negozi e nei Corner di tutti i concessionari, interamente dedicato alle corse sull'ippica nazionale e il canale **Unire Sat**, inserito nell'offerta dell'emittente satellitare Sky al canale 220 in HD;
- ◆ tre web tv interamente dedicate all'ippica;
- ◆ tre canali tv, Sport Virtuali 1, 2 e 3 dedicati alla trasmissione degli eventi virtuali oggetto di scommessa;
- ◆ due canali televisivi dedicati agli sport in generale, SNAI LIVE 1 e SNAI LIVE 2, contenenti flussi di eventi sportivi vari LIVE (con accettazione scommessa), diffusi via satellite alla rete di punti accettazione scommessa del gruppo, con palinsesto dalle 7.00 alle 23.00 tutti i giorni dell'anno;
- ◆ un canale radio diffuso in streaming web, **Radio Snai**;

Epiqa (ex Teleippica) svolge il ruolo di concessionario per il Ministero da oltre 15 anni ma l'aggiudicazione del nuovo bando di gara è l'occasione per il Gruppo Snaitech di valorizzare uno dei suoi asset fondamentali attraverso un progetto innovativo che si propone traguardi che vanno anche oltre i pur stringenti requisiti tecnico-qualitativi imposti dal Ministero.

La novità più importante riguarda EQU^{TV}, l'emittente televisiva dedicata all'ippica che si è sostituita a Unire Sat dotandosi di un nuovo logo e fa il suo ingresso sul digitale terrestre al canale 151, sul 51 di tivùsat mentre prosegue sulla piattaforma Sky al canale 220 dove era già presente. Il nuovo progetto editoriale, si prefigge di raccontare l'ippica e il mondo del cavallo in modo innovativo e coinvolgente, attraverso un contenitore trasformato dal punto di vista grafico, nella regia e nell'organizzazione dei palinsesti, pensati per coinvolgere un pubblico più ampio e trasversale rispetto al tradizionale mondo di conoscitori dell'ippica che negli ultimi anni stava esaurendo la capacità di attrarre nuovi appassionati.

"Il mondo dell'ippica, oggi, con l'avvio del canale EQU^{TV}, inizia il suo nuovo percorso di crescita e di rivoluzione, sia nei contenuti sia nel suo riposizionamento di immagine. L'Italia è da sempre uno dei Paesi in Europa che ha rivestito un ruolo di primo piano nell'ippica e la storia dei nostri allevamenti, dei nostri ippodromi e le capacità dei nostri professionisti, sono un plus che pochi altri possono vantare. Con l'avvio di questa collaborazione, fra Mipaaf e Snaitech, il nostro obiettivo è quello di costruire nuovi interessi, cercando di allargare gli orizzonti dei fruitori dell'ippica non solo nella direzione sportiva, ma anche in quella didattica e formativa. Far conoscere anche ai più giovani un settore fra i più importanti in Italia è fra gli obiettivi che ci siamo dati e sui quali puntiamo fortemente".

Senatore Francesco Battistoni, Sottosegretario di Stato del Mipaaf – La Repubblica 3-3-2022

Così come nel suo ruolo di concessionario dei giochi, Snaitech affianca il regolatore nel contrasto al gioco illecito, nel mondo dell'ippica, con il quale intrattiene un legame che ha radici profonde, **con Epica il Gruppo affianca il Ministero competente nella promozione della cultura ippica intesa come tutto ciò che si riferisce al cavallo e alla sua relazione con l'umano anche oltre l'evento sportivo.** Accanto alla trasmissione di grandi eventi equestri, i nuovi palinsesti si focalizzeranno su argomenti che esulano dalla competizione: il benessere del cavallo, il cavallo come strumento di supporto a fini terapeutici, il turismo a cavallo come opportunità di riscoperta dei territori ecc.

Si tratta di un progetto che si inserisce a pieno titolo nella strategia di Snaitech di promuovere cultura e spirito sportivo presso un pubblico che si avvicina al gioco come strumento di intrattenimento controllato e pratica la scommessa come verifica delle proprie conoscenze maturate in precedenza. Non più affidamento fatalista alla fortuna e all'alea ma scelte razionali basate su un retroterra di informazioni che Snaitech con programmi radio-televisivi e multimediali si incarica di incrementare.

Il presidio di tutto il percorso che va dalla gestione degli ippodromi dove si eroga l'evento ippico puro legato alla passione per una forma di sport, alla tv quale veicolo di trasmissione di informazione e cultura sportiva, alla scommessa come forma di intrattenimento basato sull'informazione acquisita rende Snaitech una realtà unica nel panorama dell'offerta di giochi nel nostro paese.

2.4 IL MERCATO DEL GIOCO IN ITALIA E IL POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO

Come per l'anno precedente, l'andamento del mercato dei giochi nel corso del 2021 è stato fortemente condizionato dalle misure di contenimento della pandemia da COVID-19. La chiusura delle sale giochi e scommesse, dei corner e dei bar che si è protratta sino fino maggio 2021, ha inciso sulle performance in tutte le tipologie di gioco.

Analogamente a quanto accaduto in altri settori dell'economia nazionale, la chiusura per lunghi periodi dei luoghi di vendita fisici e le esigenze di distanziamento sociale hanno contribuito ad accelerare il processo di digitalizzazione anche nel settore dei giochi e scommesse.

Come conseguenza di quanto sopra e sulla base dei dati finora disponibili (dati ufficiali ADM, notizie di stampa, studi di settore), **si stima che a fine 2021 il mercato dei giochi nel suo complesso abbia registrato un leggero incremento rispetto al 2020** sia in termini di spesa, intendendo con ciò la raccolta al netto delle vincite (Gross Gaming Revenues o GGR), sia a livello di entrate erariali.

Il GGR (Gross Gaming Revenues) complessivo dei segmenti di riferimento di Snaitech, ovvero gli apparecchi da intrattenimento ed i giochi/scommesse vendute sul canale retail e su quello online, è stimato in 8,7 miliardi di euro in crescita di circa il 7,5% rispetto al 2020.

Rispetto al periodo pre-pandemia i volumi del GGR evidenziano invece una netta contrazione, quantificabile in circa il 35%.

Il Gruppo con un GGR totale di 1 miliardo e 198 milioni di euro, in crescita del 6,4% rispetto al 2020, si conferma uno degli operatori leader del mercato italiano dei giochi, sia nei comparti betting retail e apparecchi da intrattenimento sia in quello Online (scommesse e games) con una quota di mercato nei segmenti di riferimento del 13,7%.

Con riferimento alla totalità delle scommesse sportive, vendute sia sul canale fisico sia su quello digitale, il Gruppo detiene una quota di mercato del 14,3%.

Il GGR del comparto online è cresciuto del 44,3% rispetto al 2020, passando da 266 milioni di euro a 384 milioni di euro, rafforzando il posizionamento di Snaitech nel comparto dei giochi online con una market share del 10,6% in crescita di 0,3 punti percentuali sull'anno precedente.

PERFORMANCE SNAITECH COMPARTO RETAIL 2021

Retail	Apparecchi da intrattenimento (VLT, AWP)	15% quota di mercato sulla spesa netta (14,9% nel 2020)
	185 milioni GGR da VLT	(169 nel 2020 + 9,7%)
Betting	513 milioni GGR da AWP	(540 nel 2020 - 5%)
	19,5% quota di mercato sulla spesa netta	(18,7% nel 2020)
	115 milioni GGR (150 mln nel 2020) di cui:	
	◆ 16 milioni scommesse a base ippica	(19mln nel 2020)
	◆ 71 milioni scommesse sportive	(102mln nel 2020)
	◆ 29 milioni scommesse sugli eventi virtuali	(29mln nel 2020)

PERFORMANCE SNAITECH COMPARTO ONLINE 2021

Online	10,6% quota di mercato sulla spesa netta	(10,3% nel 2020)
	384 milioni (266 nel 2020 +44,3%) GGR di cui:	
	◆ 190 milioni scommesse sportive	(132 nel 2020 +43,7%)
	◆ 20 milioni virtuali	(14 nel 2020 + 42,5%)
	◆ 17 milioni ippica	(12 nel 2020 + 39,7%)
	◆ 157 milioni giochi a distanza	(108 nel 2020 +45,8%)

Dal punto di vista della raccolta complessiva al lordo delle vincite, il Gruppo registra un aumento di circa il 24% recuperando in buona parte la diminuzione di quasi il 30% che l'arrivo della pandemia aveva abbattuto sul settore nel 2020 rispetto al 2019. Il dettaglio della tabella mostra come gli aumenti rispettivamente del 42% e del 50% della raccolta registrata dal comparto online e dai giochi a distanza abbiano compensato le perdite subite dal comparto retail che risultano comunque più contenute rispetto all'esercizio precedente.

RACCOLTA DEL GRUPPO SNAITECH PER TIPO DI GIOCO E PER CANALE (in mln di euro)

GIOCO	RACCOLTA 2021	DELTA % 21 VS 20	RACCOLTA 2020	DELTA % 20 VS 19	RACCOLTA 2019
AWP	1.476	-8,49%	1.613	-53,49%	3.468
VLT	1.193	4,37%	1.143	-65,92%	3.354
Gaming Machines	2.669	-3,16%	2.756	-59,60%	6.822
Scommesse sportive	379	-16,70%	455	-44,51%	820
Scommesse ippiche e Ippica Nazionale	71	-8,97%	78	-49,02%	153
Scommesse su eventi virtuali	177	5,99%	167	-43,00%	293
Totale Betting Retail	627	-10,43%	700	-44,71%	1.266
Scommesse sportive	1.299	42,12%	914	29,10%	708
Scommesse Ippiche e Ippica Nazionale	91	33,82%	68	100,00%	34
Scommesse su eventi virtuali	128	43,82%	89	368,42%	19
Totale betting on line	1.518	41,74%	1071	40,74%	761
Giochi di abilità a distanza	4.522	49,39%	3.027	56,27%	1.937
TOTALE GRUPPO SNAITECH	9.336	23,59%	7.554	-29,96%	10.786

2.5 LA PERFORMANCE ECONOMICA E IL VALORE AGGIUNTO

DESCRIZIONE DEL TEMA/OBIETTIVO

Con "Valore economico generato e distribuito" si intende il valore economico generato da Snaitech tramite le attività core del proprio business. Snaitech genera un valore economico che, oltre a consentire al Gruppo di raggiungere i propri obiettivi di profitto, viene distribuito a tutti gli stakeholder del Gruppo, tra cui la Pubblica Amministrazione, i dipendenti, i fornitori, gli azionisti, la comunità, ecc.

I risultati dell'esercizio 2021, indubbiamente e fortemente influenzati dalla chiusura dei punti vendita nel corso del primo semestre a causa della pandemia da Covid 19, hanno evidenziato da un lato un'accelerazione della migrazione dei consumatori verso le offerte di gioco sul canale digitale, dall'altro la resilienza del segmento retail e in generale della profittabilità del Gruppo.

I ricavi totali del Gruppo nell'esercizio 2021 mostrano un incremento del 12% rispetto all'esercizio precedente, passando da 522,7 milioni di euro del 2020 a 585,2 milioni di euro del 2021.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano a 581,3 milioni di euro nel 2021 contro 520,5 milioni di euro dell'esercizio 2020 e registrano un incremento del 11,7% grazie al contributo particolarmente significativo del segmento online. L'EBITDA nell'esercizio 2021 ha registrato un incremento del 38,6% passando dai 131,9 milioni del 2020 a 182,8 milioni di euro, essenzialmente riconducibile agli eccellenti risultati delle scommesse e dei giochi sul canale Online.

L'utile netto dell'esercizio 2021 è pari a 102,1 milioni di euro, in crescita del 113,2% rispetto ai 47,9 milioni di euro consuntivati nel 2020 grazie anche alla registrazione di imposte anticipate precedentemente non iscritte in bilancio.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2021 è pari a 38,8 milioni di euro, a fronte di 106,5 milioni di euro al 31 dicembre 2020, registrando pertanto una riduzione di 67,7 milioni di euro. Il miglioramento dell'indebitamento finanziario netto è principalmente dovuto agli ottimi risultati della gestione corrente e al contenuto ammontare degli investimenti che hanno più che compensato gli esborsi effettuati per il pagamento, ai sensi della normativa emergenziale per il covid-19 emanata dal Governo a sostegno delle imprese, della rateizzazione delle imposte di gioco relative al 2020.

Il valore aggiunto globale netto prodotto dall'attività del Gruppo Snaitech nel 2021 è aumentato del 7% rispetto all'esercizio precedente. Lo stesso viene distribuito tra i principali stakeholder sulla base della normativa (alle Amministrazioni pubbliche centrali e locali), dei rapporti contrattuali in essere (al personale e ai prestatori di capitale) e delle decisioni strategiche aziendali (agli azionisti in forma di dividendi e alle comunità locali in forma di liberalità e sponsorizzazioni). L'aumento della quota di valore aggiunto riservata al personale, salita a 55,1 milioni di euro (+16,4%) è dovuto principalmente al minor ricorso ad ammortizzatori sociali, ai congedi straordinari e permessi legge 104/92, (introdotti nel 2020 per far fronte all'emergenza epidemiologica Covid-19), ad una ripresa delle trasferte, oltre che a maggiori accantonamenti per piani di incentivazione e retention. Diminuiscono gli oneri finanziari in linea con la riduzione dell'indebitamento netto e lievemente le imposte e tasse. Infine, le risorse destinate alle comunità dei territori di riferimento risultano diminuite nella misura del 3,8% rispetto all'esercizio precedente.

VALORE AGGIUNTO GENERATO (in migliaia di euro)

	2021	2020	2019
VALORE LORDO GENERATO	1.179.134	1.122.653	1.944.433
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	581.281	520.515	824.246
- Rettifiche di ricavo			0
Altri ricavi e proventi	3.929	2.197	5.783
Totale ricavi	585.210	522.712	830.029
Imposte sui giochi	592.116	598.284	1.112.894
Variazione delle rimanenze	-	0	0
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	1.808	1.657	1.510
COSTI DELLA PRODUZIONE	340.516	335.020	591.421
Consumi di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	898	608	1.616
Costi per servizi	347.941	318.912	569.722
Costi per godimento di beni terzi	770	791	1.7140
Accantonamenti per rischi	-2.773	-368	6.029
Oneri diversi di gestione	-6.320	15.077	12.340
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	838.618	787.633	1.353.012
Proventi finanziari e componenti straordinarie	229	32.777	386
Imposte differite (-) / anticipate (+)	7.826	-16.541	-17.100
Oneri finanziari e componenti straordinarie	-854	-487	-443
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	845.819	803.382	1.335.855
Ammortamenti e svalutazioni	53.805	63.222	57.782
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	792.014	740.160	1.278.073

DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO (in migliaia di euro)

	2021	2020	2019
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	55.105	47.342	51.892
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	615.257	620.930	1.149.975
Imposte	6.596	7.465	8.979
Imposte sui giochi	592.116	598.284	1.112.894
Canone di concessione e sanzioni amministrative	16.545	15.181	28.102
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	18.080	22.462	23.544
Oneri per capitali a breve e lungo termine	18.080	22.462	23.544
REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	0,00	0	0
Utili distribuiti	0	0	0
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	102.071	47.865	50.501
Utili non distribuiti	102.071	47.865	50.501
TRASFERIMENTI ALLA COMUNITA'	1.501	1.561	2.161
Tasse e imposte locali	1314	1.395	2.030
Liberalità e beneficenza	187	166	131
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	792.014	740.160	1.278.073

2.6 IL CONTRIBUTO ALLA FISCALITÀ

GRI 207

Il Gruppo è impegnato da sempre a garantire il tempestivo adempimento degli obblighi tributari e il pagamento delle somme dovute, adottando un comportamento prudente che è teso a minimizzare il rischio fiscale, ma senza necessariamente scegliere di pagare un importo superiore a quello dovuto in base alle norme di legge pro tempore in vigore. Di conseguenza, i principi fiscali a cui il Gruppo aderisce possono essere così riassunti:

- ◆ obbligo nei confronti dello Stato, degli enti locali e della collettività nel suo complesso di pagare le imposte dovute ai sensi di legge;
- ◆ obbligo nei confronti dei propri azionisti e stakeholder di non pagare più tasse di quelle dovute per legge, assicurandosi in ogni caso di usufruire dei legittimi risparmi e delle agevolazioni fiscali consentite.

L'Area Bilancio, Adempimenti Fiscali e Fatturazione Passiva, insieme alla sua Direzione, si occupa di garantire la conformità alle norme tributarie e la gestione del rischio fiscale. Nello specifico, si occupa di evadere tutti gli adempimenti di natura fiscale (e.g. conteggi e calcoli dell'IVA, delle imposte, tasse, tributi e del gioco, ecc.), di inviare periodicamente tutte le dichiarazioni di natura fiscale ivi compresi i rendiconti giudiziali nei confronti di ADM, di predisporre tutta la documentazione necessaria per le dichiarazioni dei redditi delle società del Gruppo e per le attività di ruling preventivo, e assiste le autorità fiscali durante le attività di audit previste. Inoltre, il Gruppo si avvale dell'attività di due consulenti che si occupano della revisione delle dichiarazioni iva e delle dichiarazioni dei redditi e della loro presentazione nonché supportano il Gruppo nell'analisi delle varie fattispecie fiscali e nell'espletamento di alcune attività minori quali la redazione e trasmissione di dati Intrastat.

Per assicurare il rispetto della normativa fiscale ed il mantenimento di un solido quadro di controllo all'interno del Gruppo, Snaitech ha implementato specifiche attività di formazione del personale dipendente delegato alle attività fiscali. Tali attività prevedono aggiornamenti tramite newsletter periodiche di aggiornamento professionale e corsi di formazione on site da parte di consulenti fiscali con adeguata preparazione professionale.

Per quanto riguarda il controllo e la gestione del rischio fiscale, Snaitech si impegna a gestire e ridurre il rischio di violazione delle leggi fiscali o di abuso dei principi e delle finalità della normativa fiscale. In linea generale, qualora la normativa tributaria dia origine a dubbi interpretativi o difficoltà applicative, il Gruppo adotta una ragionevole interpretazione, avvalendosi del supporto di esperti esterni e consultando l'autorità fiscale competente. Nella tutela degli interessi del Gruppo e dei suoi azionisti, il Gruppo è impegnato a supportare interpretazioni solide e ragionevoli, anche se non concordate con l'Agenzia delle Entrate. Snaitech si impegna, inoltre, ad applicare correttamente la normativa tributaria dei Paesi Esteri in cui opera (i.e. in Spagna attraverso Snaitech Iberia), assicurando il rispetto sia dello spirito che dell'intento delle norme applicabili alla materia in esame.

L'informativa sulla tassazione del Gruppo è sottoposta annualmente al processo di revisione da parte della società di revisione come parte dell'audit del bilancio d'esercizio. Inoltre, la revisione del calcolo delle imposte viene svolta su base mensile da parte dei consulenti e del direttore Tax.

Il Gruppo è altresì orientato a sviluppare stretti rapporti con le autorità fiscali competenti, prevalentemente con l'Agenzia delle Entrate (AE) e con l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli (ADM), operando in modo trasparente e corretto. A tal riguardo, nel 2021 la società Snaitech S.p.A. ha sottoposto all'Agenzia delle Entrate alcuni ruling sull'applicazione digital tax e sulle fusioni Areascom-Snai Rete Italia e Snaitech-Big. Inoltre, nel corso del 2021 la stessa Snaitech S.p.A. ha sottoscritto con l'Agenzia delle Entrate un accordo di Patent Box per gli anni dal 2015 al 2019 sull'uso del Marchio aziendale. Con riferimento ai rapporti con gli uffici competenti di ADM, il Gruppo adotta un approccio trasparente e collaborativo nella trasmissione dei versamenti dei tributi di gioco (prevalentemente Imposta Unica e Preu oltre a canoni di concessione e depositi) e delle rendicontazioni periodiche richieste dall'autorità in applicazione dei regimi concessori.

Infine, il Gruppo adotta comportamenti trasparenti e corretti incoraggiando le società del Gruppo a impegnarsi in un atteggiamento cooperativo con le Autorità locali al di là dei requisiti della normativa fiscale nazionale e rispettando le disposizioni in materia di documentazione sui prezzi di trasferimento. A questo proposito nel corso del 2021 è stata prodotta la documentazione sul Transfer Pricing per l'anno 2020 diretta a mitigare i rischi, anche penali, in caso di controversie. Nello specifico, attraverso dichiarazione integrativa presentata nei termini di legge Snaitech S.p.A. e la controllante Pluto S.p.A. hanno depositato presso i propri archivi copie digitalmente sottoscritte del Master File e del Master File per il FY 2020.

Le operazioni infragruppo transfrontaliere sono trattate, ai fini fiscali, secondo il principio di libera concorrenza, come definito dall'OCSE.

Nomi delle entità residenti	Attività principali dell'organizzazione	Numero dei dipendenti	Ricavi delle prestazioni	Utile/perdita ante imposte	Attività materiali diverse da disponibilità liquide e mezzi equivalenti	Imposte sul reddito delle società versate sulla base del criterio di cassa	Imposte sul reddito delle società maturate sugli utili/perdite
Snaitech S.p.A. *	La Società è uno dei principali operatori sul mercato italiano del gioco d'azzardo e opera mediante concessioni rilasciate dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli	679	571.505.691	86.919.093	93.336.134	7.831.160	3.516.630
Epiqa S.r.l.**	La Società fornisce servizi di trasferimento, elaborazione e diffusione di segnali video e audio per video e audio provenienti da autodromi italiani ed esteri per conto del Mipaaf (ex ASSI-UNIRE)	56	11.741.534	3.632.879	1.297.730	105.029	208.418
Snai Rete Italia S.r.l.***	La società svolge attività di raccolta di scommesse tramite punti di gioco in tutta Italia	164	5.612.577	-1.143.947	1.688.577	0	-528.427

* La differenza tra l'importo sul reddito di Snaitech S.p.A. maturata sugli utili/perdite e l'imposta dovuta è imputabile (i) agli acconti 2020 pagati nel 2021, per 2.805.636 Euro, rinviati in base alle misure covid e (ii) alla quantificazione degli acconti 2021 pagati che differisce dalle imposte di competenza 2021.

** La differenza tra l'importo sul reddito di Epiqa S.r.l. maturata sugli utili/perdite e l'imposta dovuta è relativa all'IRES che la Società non paga in quanto aderisce al consolidato fiscale, inoltre, ulteriori differenze sono dovute al fatto che nel 2021 è stato versato un importo a titolo di saldo IRAP 2020 e che sono stati quantificati degli acconti IRAP 2021 differenti dalle imposte di competenza 2021.

*** La differenza tra l'importo sul reddito di SRI S.r.l. maturata sugli utili/perdite e l'imposta dovuta è determinata dal fatto che le imposte maturate sono provenienti da consolidamento, pertanto non si tratta di imposte da liquidare.

2.7 I FORNITORI: PARTNER NELLA QUALITÀ

GRI 102-9

Nel corso del 2021 il Gruppo ha sostenuto costi di fornitura per beni e servizi pari a 348,8 milioni che comprendono, fra gli altri, i compensi riconosciuti a terzi incaricati della raccolta (gestori e partner commerciali) e i costi sostenuti per le piattaforme che rappresentano circa l'80% del totale delle forniture.

Per lo svolgimento della sua attività Snaitech si avvale di diverse categorie di fornitori che si possono classificare secondo la tipologia di fornitura come segue:

- A) gestori e partner commerciali**
- B) hardware e software (terminali e piattaforme di gioco, macchine da ufficio);**
- C) approvvigionamento energetico (energia elettrica, gas naturale, petrolio);**
- D) telecomunicazioni e connettività;**
- E) assistenza e manutenzioni;**
- F) servizi di consulenza professionale;**
- G) servizi logistici e di trasporto;**
- H) servizi legali e finanziari;**
- I) agenzie di comunicazione;**
- J) servizi dedicati alle attività di marketing e ricerche di mercato.**

Nella scelta e nella relazione con i fornitori, il Gruppo Snaitech si conforma a principi di obiettività, correttezza, imparzialità, equità nel prezzo, qualità del bene e del servizio in coerenza con il proprio Codice Etico e valuta accuratamente le garanzie di assistenza e il panorama delle offerte in un regime di concorrenza. Viene altresì effettuata la verifica preventiva dei requisiti reputazionali del fornitore, nonché il monitoraggio periodico nel corso del rapporto commerciale del mantenimento dei requisiti reputazionali in capo al fornitore.

Il potenziale fornitore deve dichiarare di essere in possesso dei requisiti tecnici, professionali e patrimoniali e delle autorizzazioni per esercitare la sua attività e presentare eventuali certificazioni in suo possesso. Deve inoltre sottoscrivere di essere a conoscenza e di impegnarsi a rispettare il Codice Etico e il Modello 231/01 di Snaitech. Inoltre i contratti sono sempre seguiti da più aree dell'azienda e sono sottoposti a diversi livelli di approvazione, a tutela della completa trasparenza del processo.

In aggiunta, ciascun fornitore, sottoscrive i propri requisiti di correttezza e di rispetto delle normative in ambito di:

- ◆ sicurezza e ambiente;
- ◆ contratti di lavoro e contribuzioni previdenziali ai propri dipendenti;
- ◆ impiego di cittadini extra-comunitari.

Nell'ambito del Gruppo, la gestione degli Ippodromi presenta una specificità riguardo alla filiera dei suoi fornitori. Data la particolarità dell'attività e la vastità delle correlazioni ad esse legata, la varietà delle categorie merceologiche è molto ampia e spazia dalle forniture per la manutenzione degli immobili (edili, elettriche, idrauliche), del patrimonio arboreo, alle forniture di automezzi e attrezzature, sino alle forniture di combustibili, sabbia e sementi per le piste. Vi sono inoltre i fornitori direttamente collegati all'attività delle corse, che hanno specificità strettamente legate al mondo dell'ippica.

La scelta e la selezione di questo tipo di fornitori spesso risponde, oltre che a criteri di contenimento dei costi e di qualità delle prestazioni offerte, anche a criteri di vicinanza agli ippodromi perché il calendario delle corse, molto ricco e concentrato in particolari periodi, richiede tempestività di intervento e professionalità molto specifiche per far fronte alle criticità che potrebbero presentarsi. Pertanto la presenza degli Ippodromi sul territorio rappresenta un creatore di indotto importante per l'economia locale.

Guardare al futuro non basta, bisogna anticiparlo. La leadership di Snaitech si fonda proprio sulla capacità di innovare, anticipando e lanciando le nuove tendenze di un settore dalla spiccata vocazione all'innovazione e ad altissimo contenuto tecnologico.

Lavoriamo per costruire un ponte tra gioco fisico e digitale: oggi nelle agenzie i clienti trovano la socialità e l'interazione dei luoghi fisici, ma anche la comodità e la velocità dei device tecnologici.







CAPITOLO 3.

SOSTENIBILITÀ



3° DRIVER SOSTENIBILITÀ

Come esplicitato nella premessa al Codice Etico aziendale, Snaitech concepisce le proprie attività economiche nell'ambito dei principi dello sviluppo sostenibile, un'idea di crescita secondo la quale le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto devono essere coerenti con la tutela ambientale e lo sviluppo sociale.

In questi anni Snaitech ha costantemente incrementato il proprio impegno nel sostenere iniziative benefiche. E così, oltre a erogare fondi, oggi supporta a 360° le iniziative e i progetti delle onlus con cui collabora, mettendo a disposizione risorse interne e asset di proprietà. Si configura così un rapporto che va oltre il sostegno e diventa una vera e propria partnership. Una modalità di intervento, questa, che non solo genera migliori risultati, ma coinvolge direttamente sia il Gruppo che i suoi dipendenti. La partecipazione attiva del personale in questo processo genera infatti una comunità di intenti e una cultura della responsabilità condivisa e radicata che entrano a far parte dell'identità aziendale, diventando col tempo patrimonio intangibile del Gruppo.

Proprio per creare una cultura della sostenibilità condivisa, da tre anni l'azienda organizza la Snaitech Sustainability Week, un momento fondamentale di informazione e confronto con gli stakeholder sul tema della responsabilità sociale di impresa. Proprio in occasione della Sustainability Week 2021 è stato lanciato Share 4 Good, innovativo progetto finalizzato a coinvolgere e rendere protagonisti tutti i dipendenti del percorso di Corporate Social Responsibility dell'azienda.

Oltre a portare avanti le collaborazioni di lunga data con alcune importanti onlus impegnate nella difesa e nel supporto delle persone fragili e bisognose, nel 2021 Snaitech ha sostenuto il progetto "Comune cardio protetto", a cura della onlus DiagnostiCare, e supportato la manifestazione internazionale All4Climate Italy, ospitando all'Ippodromo Snai San Siro il concerto Music4Climate.

Parlando di responsabilità ambientale è importante ricordare l'impegno di Snaitech nell'attività di gestione e valorizzazione degli ippodromi. In particolare, nel corso del 2021 è stato presentato un ambizioso progetto di riqualificazione che trasformerà l'Ippodromo Snai San Siro nel più moderno e completo impianto dedicato agli sport equestri in Italia, e tra i primi al mondo. L'iniziativa ha previsto anche il restauro conservativo di una tribuna del 1920, che era inutilizzata da vent'anni. La tipologia dell'intervento e le ingenti risorse stanziare per la sua realizzazione fanno di questo progetto un unicum a livello nazionale, non ci sono infatti in Italia altri esempi di investimenti nell'ippica di questa portata. Questi interventi testimoniano il profondo legame tra Snaitech e questo sport, che la società si impegna da sempre a promuovere e tutelare, oltre all'impegno nel voler creare valore positivo e condiviso con la comunità locale.

3. SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

Con "Impegno sul territorio" si intende la promozione di iniziative specifiche in campo educativo e sociale rivolte alla comunità locale, realizzate da Snaitech tramite iZilove Foundation, la fondazione del Gruppo dedicata alle "good causes". Il tema fa inoltre riferimento alle attività di promozione culturale e valorizzazione del territorio realizzate in particolare attraverso il rilancio dell'Ippodromo Snai San Siro.



3.1 L'IMPEGNO NEI CONFRONTI DELLA COMUNITÀ

L'integrazione della CSR nella strategia di business con iniziative in campo educativo, sociale, culturale e ambientale, con particolare attenzione alla promozione dello sport come veicolo di benessere, rappresenta uno dei 4 driver su cui si fonda l'attività dell'azienda.

Il Gruppo crede nella possibilità da parte delle imprese di promuovere un cambiamento durevole nelle comunità e per questo, tra le numerose iniziative, stabilisce partnership di lungo periodo con associazioni no-profit in modo da sviluppare progetti condivisi e validi nel tempo, che non abbiano una funzione solo dimostrativa.

L'azienda privilegia collaborazioni con associazioni radicate a livello locale, che consentano di rafforzare il legame con il territorio, e che operino a tutela dei diritti civili, allo scopo di ideare, progettare ed attuare iniziative di utilità sociale rivolte alle comunità più vulnerabili.

Nella visione di Snaitech, interessare relazioni biunivoche con le realtà del territorio a favore di una causa sociale, esportando i valori che contraddistinguono la cultura aziendale, rafforza lo spirito di coesione all'interno del Gruppo e innesta una serie di dinamiche di solidarietà.

Per questo Snaitech si impegna nell'adozione del principio di sostenibilità non solo da parte della governance e all'interno di processi aziendali ma coinvolgendo tutti i suoi dipendenti, sia con azioni di sensibilizzazione sia con l'opportunità di mobilitarsi in prima persona per progetti benefici.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021

SDGS

OBIETTIVI

AZIONI



Target 1.2. Entro il 2030, ridurre almeno della metà la percentuale di uomini, donne e bambini di ogni età che vivono in povertà in tutte le sue dimensioni in base alle definizioni nazionali.

Collaborazione con Care & Share fornisce istruzione e assistenza a bambini indiani poveri e bisognosi.

Progetto Women4Change.

Sostegno al Banco Alimentare del Lazio.

Mercatini solidali di Natale.



Target 3.8. Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti.

Progetto "Quartieri cardio-protetti" per l'acquisto di defibrillatori per 3 Comuni laziali.



Target 4.4. Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.

SOS Scuola progetto con Fondazione Rava per diritto allo studio per 55 bambini.

Collaborazione con Care & Share onlus impegnata nell'istruzione di bambini indiani bisognosi.

Progetto Women4Change con corsi formativi per percorsi professionalizzanti per 53 donne.

Target 4.5. Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.

MIP Politecnico di Milano, Master Executive MaBIC: 4 borse di studio.

Borsa di studio per un minore accolto nella casa famiglia Fondazione Rava di Milano.



Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

Progetto Women4Change con corsi formativi per percorsi professionalizzanti per 53 donne.

Adesione a Valore D.

Adesione a Parks – Liberi e uguali.

SDGS

OBIETTIVI

AZIONI



Target 10.2. Entro il 2030, potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, senza tenere conto di status legati a età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, economia o altro.

Progetto "Aula Magica" per interventi riabilitativi c/o il Centro per l'Autismo di Milano.

Adesione a Valore D.

Adesione a Parks – Liberi e uguali.

Progetto Women4Change con corsi formativi per percorsi professionalizzanti per 53 donne.

Special Olympics Italia "Smart Games 2.1".

Sostegno alla "Palestra dei Fighters" destinato a giovani con paralisi cerebrale infantile.

Progetto con Unione Italiana lotta alla distrofia muscolare per promozione gioco bocce versione paralimpica.

Premio "Costruiamo il Futuro" 2020 per 56 associazioni dilettantistiche sportive di Milano e provincia.

Collaborazione con Dynamo Camp per la terapia riabilitativa ai minori con gravi patologie.



Target 12.6: Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare **pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.**

Target 12.8. Entro il 2030, accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.

Organizzazione della Snaitech Sustainability week con periodicità annuale.

Adesione all'iniziativa All4Climate Italy.

3.1.1 IZILOVE FOUNDATION E LE INIZIATIVE SOCIALI

Lo strumento grazie al quale Snaitech realizza queste iniziative è iZilove Foundation, ente autonomo e senza scopo di lucro nato nel 2013 e interamente controllato da Snaitech. La Fondazione persegue esclusivamente finalità di solidarietà nei campi dell'assistenza sociale e della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica. iZilove Foundation si giova di un fondo di dotazione messo a disposizione da Snaitech, di donazioni provenienti dalle società del Gruppo e di contributi volontari da parte del personale. Dal 2020 la Fondazione, con delibera del Consiglio di Amministrazione, ha adottato un proprio Modello di Organizzazione e Controllo ai sensi del D.lgs.231/01 e ha costituito l'Organismo di Vigilanza deputato a verificarne il funzionamento e a disporre aggiornamenti periodici. Il Modello e la procedura interna "Progettazione e realizzazione di iniziative di utilità sociale" hanno lo scopo di definire le modalità con cui iZilove Foundation realizza le proprie iniziative sociali, attraverso l'individuazione di enti beneficiari cointeressati, la definizione di un piano di progetto e la conseguente erogazione e rendicontazione delle risorse necessarie. L'adozione del Modello, unitamente all'adozione del Codice Etico del Gruppo, costituisce, al di là delle prescrizioni di legge, un ulteriore valido strumento di sensibilizzazione di tutti i dipendenti e di tutti coloro che a vario titolo collaborano con l'Ente.

Nel 2021 la Fondazione ha continuato a sostenere i progetti CSR dedicati ad iniziative sociali che vanno dal mondo sportivo alla charity infantile, dalla tutela ambientale all'empowerment femminile, per un totale di donazioni erogate pari a 186.181,89 euro.

ALL4CLIMATE ITALY 2021

Nel 2021 Snaitech aggiunge un fondamentale tassello al suo percorso di CSR supportando l'**All4Climate Italy** e associando per la prima volta il proprio nome ad una manifestazione di respiro internazionale. Lanciato dal Ministero della Transizione Ecologica in collaborazione con Connect4Climate del Gruppo Banca Mondiale e con la partecipazione di Regione Lombardia e Comune di Milano, l'**All4Climate Italy 2021** raccoglie tutti gli eventi, i progetti e le iniziative dedicati al tema dei cambiamenti climatici e organizzati in vista della Pre-COP26 e del "Youth4Climate2021: Driving Ambition" svoltosi a Milano dal 28 settembre al 2 ottobre. Il 30 settembre la Summer Arena dell'Ippodromo Snaì San Siro ha ospitato **Music4Climate**, concerto a zero emissioni per contrastare il cambiamento climatico. Il concerto ha visto sul palco musicisti provenienti dalla community Rockin'1000, la più grande rock band del mondo, e altri musicisti che hanno scelto di sostenere la causa. L'evento, a ingresso gratuito, è stato a emissioni zero grazie al percorso di valutazione e di neutralizzazione dell'impronta climatica promosso da Rete Clima: le emissioni verranno compensate da progetti internazionali e dalla piantumazione di alberi nella città di Milano, per lasciare una concreta traccia sostenibile sul territorio.

INIZIATIVE SVOLTE IN COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI E ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT

Nel 2021 iZilove Foundation ha sostenuto, per il quinto anno consecutivo, il programma sportivo dedicato a persone con disabilità intellettiva "**Special Olympics Italia**". Attraverso la collaborazione pluriennale con Special Olympics Italia, l'azienda vuole promuovere l'abbattimento di pregiudizi e stereotipi, sottolineando, ancora una volta, come lo sport sia uno dei più potenti strumenti di inclusione e di crescita, sia personale che per la comunità. Nell'ambito di questa partnership, iZilove Foundation ha sostenuto la seconda edizione degli Smart Games 2.1, evento sportivo da remoto svoltosi dall'1 al 15 luglio 2021 e nato durante l'emergenza sanitaria Covid-19 per far fronte all'impossibilità di svolgere i giochi in presenza. A causa del prolungarsi dell'emergenza sanitaria, sia i Giochi Nazionali Invernali di Sappada che i Giochi Mondiali Invernali in Russia che si svolgono ogni anno, sono stati annullati. Gli Smart Games 2.1 hanno coinvolto 4.948 atleti impegnati in ben 22 diverse discipline sportive. Le gare, strutturate attraverso singole attività da tenersi anche all'aperto in base alle relative disposizioni nazionali in materia di sicurezza, consistono in esercizi elaborati ed adattati al contesto dallo staff tecnico nazionale di disciplina. Il 25 settembre 2021, per celebrare gli Smart Games 2.1, l'Ippodromo Snaì San Siro ha ospitato la cerimonia di premiazione dedicata agli atleti della delegazione Lombardia.

Nel 2021 è proseguita la collaborazione pluriennale di Snaitech con la **Fondazione Francesca Rava N.H.P Italia Onlus**, che aiuta centinaia di case-famiglia e comunità per minori con progetti di assistenza sanitaria ed educativa in tutta Italia. iZilove Foundation quest'anno ha sostenuto il progetto **"Isole Fiorite"**, un laboratorio di ortoterapia dedicato ai bambini di tre comunità di Milano, Roma e Firenze, con un calendario di appuntamenti all'insegna della biodiversità e del rispetto per l'ambiente. Il progetto nasce dall'esigenza di restituire ai bambini uno spazio bello e funzionale in questo delicato momento storico in cui la pandemia ha compromesso i momenti di socialità. Inoltre, sempre rivolto ai bambini e ragazzi delle case-famiglia, è stata sostenuta l'iniziativa **"SOS Scuola"** per garantire il diritto allo studio e percorsi di riabilitazione a tanti ragazzi in difficoltà che ha visto coinvolti 55 bambini.

Il rapporto, consolidato negli anni, tra iZilove Foundation e **Fondazione Renato Piatti**, la onlus che offre assistenza a persone con disturbi neurologici, dello spettro autistico e del comportamento, quest'anno si è focalizzato sul progetto **"Aula Magica"**, uno stimolante ambiente di gioco che, attraverso musica, luci, colori, proiezioni e suoni permette di realizzare interventi riabilitativi per circa 90 bambini con diagnosi di disturbo dello spettro autistico, ospitati dal Centro per l'Autismo di Milano di Fondazione Renato Piatti. A causa dell'emergenza sanitaria, il progetto ha subito dei ritardi e si trova attualmente in fase di progettazione.

Una collaborazione solidale e di lungo periodo lega Snaitech a **Care&Share**, una onlus che provvede all'istruzione e all'assistenza dei bambini indiani poveri e bisognosi. Negli scorsi anni Snaitech ha finanziato la ristrutturazione di una scuola elementare e un Anganwadi Centre nel villaggio di Panasapalli (un centro governativo che offre gratuitamente alle donne e ai bambini assistenza sanitaria, supporto nutrizionale e scolastico) e un'istituzione di riabilitazione che accoglie bambini con difficoltà psico-fisiche. Nel 2021 iZilove Foundation ha sostenuto **Women4Change**, un progetto che si pone l'obiettivo di aiutare le donne indiane, spesso poco visibili e vittime di discriminazione, offrendo loro una preziosa possibilità di emancipazione: sono stati donati strumenti di lavoro e organizzati seminari formativi sia sull'utilizzo di tali strumenti sia di approccio all'imprenditorialità. Delle 53 donne coinvolte, 30 hanno ricevuto una macchina da cucire e un set di tessuti, le restanti un piccolo carro per poter vendere la verdura al mercato. Nel 90% dei casi la loro attività lavorativa ha proseguito e stimiamo che le donne coinvolte nel progetto abbiano raddoppiato il proprio reddito.

Dynamo Camp, è una onlus che offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa a bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche, alle loro famiglie e ai fratelli e sorelle. Le attività della fondazione si svolgono presso la struttura Dynamo Camp, ubicata in un'oasi affiliata WWF di circa 1000 ettari in provincia di Pistoia - Oasi Dynamo - e attraverso i Dynamo Programs in ospedali, associazioni patologiche e case-famiglia delle principali città italiane lungo l'intero arco dell'anno. Il 15 luglio 2021, durante la riunione di corse all'Ippodromo Snai Sesana di Montecatini Terme, è stato dedicato alla onlus il **Premio Dynamo Energy** e una parte della raccolta scommesse è stata devoluta da parte di iZilove Foundation alla realtà no profit.

"Comune cardio protetto", a cura della onlus **DiagnostiCare**, è un altro progetto sostenuto da iZilove Foundation, promosso presso due comuni del Lazio (Canale Monterano, Trevignano Romano). Con la donazione sono stati acquistati e installati defibrillatori, è stata effettuata la formazione di squadre di soccorritori volontari (60 persone in totale) e attivata una linea telefonica da contattare in caso di emergenza. Il progetto sarà completato nel 2022 su un terzo comune.

Per il quarto anno consecutivo, Snaitech è supporter e partner del **Premio Costruiamo il Futuro**, nato per supportare concretamente le associazioni sportive milanesi che dedicano il loro operato a bambini e ragazzi generando ambienti capaci di educare attraverso lo sport, la passione e la lealtà. Grazie ad un bando aperto a tutte le associazioni sportive dilettantistiche di Milano e provincia, sono stati infine assegnati i premi con contributi dai 1.000 ai 5.000 euro, utili a coprire spese ordinarie o straordinarie, sviluppare progetti o acquistare forniture di materiale sportivo. In questo modo, Snaitech vuole dimostrare la propria vicinanza a tutte le associazioni sportive di Milano e provincia, la cui sopravvivenza è fondamentale per il tessuto sociale della comunità ma che in questi due anni hanno dovuto affrontare molte difficoltà a causa della pandemia. Negli anni l'iniziativa ha premiato un numero sempre più grande di associazioni sportive. In particolar modo, con l'emergenza sanitaria, nel 2021 le richieste di supporto sono state numerosissime (200) e la Fondazione Costruiamo il Futuro si è impegnata a raddoppiare il numero di sostegni, passando da 27 associazioni premiate nel 2020 a 56 nel 2021.

In occasione della seconda edizione (2020/2021) del Master Executive MaBIC (Management dei beni e delle istituzioni culturali) del **MIP Politecnico di Milano**, iZilove Foundation ha sostenuto il percorso formativo di 4 candidati appartenenti a tre enti culturali territorialmente legati alle tre sedi del Gruppo: "Triennale Milano", "Fondazione MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo" e "Promo PA", che organizza l'evento culturale Lubec a Lucca.

LA SNAITECH SUSTAINABILITY WEEK

SNAITECH
SUSTAINABILITY WEEK
14-18 GIUGNO 2021

Dal 14 al 18 giugno 2021 si è svolta la Snaitech Sustainability Week, la terza edizione del format targato Snaitech dedicato alla comunicazione, informazione e sensibilizzazione sui temi ESG in generale e sulle attività di responsabilità sociale dell'azienda in cui è stato presentato il Bilancio di Sostenibilità. La Sustainability Week consiste in un'intera settimana dedicata al dialogo e al confronto con gli stakeholder interni e con il coinvolgimento dall'esterno di personalità con competenze specifiche nei settori trattati. Finalizzata a sviluppare una cultura della responsabilità sociale d'impresa che sia condivisa e sempre più radicata, coinvolge e rende protagonisti tutti i dipendenti del percorso di Corporate Social Responsibility avviato dall'azienda.

Di seguito gli appuntamenti:

"Diversity&Inclusion: Snaitech con Valore D"

Presentazione della nuova partnership di Snaitech con Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che, da più di dieci anni, è impegnata a costruire un mondo professionale senza discriminazioni né divari di genere. Sono intervenute Barbara Falcomer, Direttore Generale Valore D e Lavinia Pupelli, Direttore Risorse Umane e Organizzazione Snaitech.

"Diritti verso il futuro: il Bilancio di Sostenibilità 2020"

L'Amministratore Delegato, Fabio Schiavolin ha presentato il Bilancio di Sostenibilità 2020. Il documento è dedicato ad un argomento di grandissima attualità: il Diritto di Cittadinanza d'impresa delle aziende del gioco legale. Un argomento approfondito attraverso quattro pilastri tematici che accompagnano la rendicontazione standard: il mercato regolamentato, il valore per il sistema paese, la cura delle persone e dell'ambiente e la cultura della sostenibilità e dello sport.

Instagram Talk "Il mercato regola- mentato"

Alberto Cattaneo, Founding Partner di Cattaneo&Zanetto, società leader in Italia nel settore nell'ambito di public affairs, lobbying e political intelligence, e Michele Sessa, Direttore Institutional & Regulatory Affairs hanno raccontato l'evoluzione del Mercato Regolamentato.

Instagram Talk "Un valore per il sistema paese"

Davide Valenzano, titolare di Giog Srl, società che gestisce sale gioco, e Maria Chiara Polselli, nel 2021 Direttore BU, si sono incontrati in un talk dedicato a cosa significa fare impresa nel settore del gioco legale.

"Share 4 Good è un progetto a cui tengo particolarmente: penso infatti che quest'anno sia stato determinante nel ricordare a tutti noi l'importanza della condivisione e la necessità di avere una cultura aziendale forte, radicata e, appunto, condivisa. Con questa iniziativa abbiamo voluto dare la possibilità a tutti i nostri dipendenti di portare in azienda un pezzo della loro vita, un progetto benefico in cui credono particolarmente, e che vogliono condividere con noi. Non vediamo l'ora di ascoltare, di stupirci, di emozionarci di fronte alle iniziative di responsabilità sociale che saranno candidate".

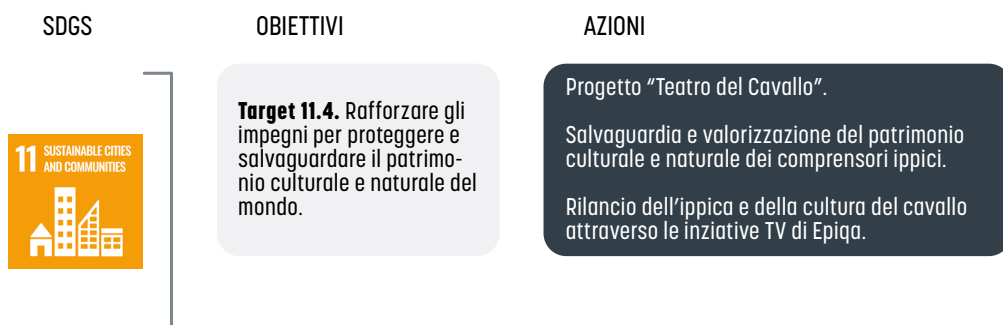
Fabio Schiavolin - AD Snaitech

La Snaitech Sustainability Week 2021 ha visto il lancio dell'edizione pilota di **Share 4 Good**, il format che ha chiamato tutti i dipendenti Snaitech a proporre, motivandone obiettivi ed efficacia, un'iniziativa o un progetto di utilità sociale gestita da enti senza scopo di lucro che ritengono particolarmente interessante e meritevole, e che vorrebbero sostenere. La partecipazione è stata numerosissima e tutte le proposte sono state raccolte e valutate da una commissione apposita. Gli stessi dipendenti hanno votato i loro preferiti tra i progetti finalisti. I quattro progetti finalisti che hanno ricevuto il supporto di iZilove Foundation sono:

- ◆ **Make-A-Wish Italia**, con la donazione di un computer nuovo ad un ragazzo affetto da una grave malattia;
- ◆ **Banco Alimentare del Lazio**, per il potenziamento di un magazzino per la distribuzione di alimenti alle strutture caritative della città;
- ◆ **Unione italiana lotta alla distrofia muscolare – sez. Pisa**, con un progetto dedicato alla promozione sul territorio pisano dello sport delle bocce nella sua versione paralimpica;
- ◆ **Fondazione FightTheStroke** con il sostegno alla "Palestra dei Fighters", un'area virtuale per allenare le competenze e le abilità motorie dei giovani con Paralisi Cerebrale Infantile.

3.1.2 LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEGLI IPPODROMI

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021



L'Italia è uno dei palcoscenici ippici di maggior tradizione e più rinomati a livello mondiale. Il legame tra Snaitech e l'ippica è solido e ha radici profonde; la nascita di Snai è infatti da ricondurre al 1990 quando il S.N.A.I. - Sindacato Nazionale delle Agenzie Ippiche - da cui deriva appunto l'acronimo societario - costituì Snai Servizi Srl, società incaricata della gestione e fornitura di servizi amministrativi e logistici per la raccolta telefonica delle scommesse ippiche e successivamente come holding del Gruppo Snai con l'acquisizione anche di impianti sportivi ed ippici. Snaitech è oggi proprietaria di due comprensori ippici a Milano e Montecatini Terme. Uno dei più ambiziosi e complessi progetti avviati da Snaitech è certamente la valorizzazione di questi impianti, nel quale ha investito molte risorse ed energie.

Nella strategia di rilancio ideata e sviluppata, gli Ippodromi sono concepiti come spazi in grado di fornire una vasta offerta di servizi di intrattenimento. L'obiettivo è da un lato valorizzare gli ippodromi oltre la loro funzione sportiva, trasformandoli in luoghi di aggregazione polifunzionali aperti alla città e a tutti i cittadini anche oltre le giornate di corse. Dall'altro far conoscere e appassionare le nuove generazioni ad uno sport nobile e di grande tradizione quale è l'ippica che ha conosciuto negli ultimi anni una diminuzione degli appassionati.

IPPODROMO SNAI SAN SIRO

Il comprensorio ippico di San Siro è un patrimonio unico nel suo genere, sia per la vastità degli spazi sia perché rappresenta la coesistenza virtuosa di valori ambientali, culturali e architettonici. Importantissimo e immenso polmone verde per Milano, si estende per 1.300.000 di mq, circa l'1% dell'intera superficie del Comune, e ospita un prezioso parco botanico e 2.700 alberi ad alto fusto. Da sempre l'obiettivo di Snaitech, oltre alla promozione dello sport, è riuscire a far vivere l'Ippodromo in tutti i suoi spazi, per permettere ai cittadini di riavvicinarsi ad un luogo così unico, che in passato è rimasto poco conosciuto e inaccessibile a chi non segue l'ippica.

IL TEATRO DEL CAVALLO: L'IPPODROMO SNAI SAN SIRO CAMBIA VOLTO

"Sei anni fa abbiamo avviato un ambizioso piano di rilancio dell'Ippodromo Snai San Siro grazie al quale abbiamo richiamato complessivamente quasi un milione di visitatori, numeri impensabili per l'ippica al giorno d'oggi. Questi straordinari risultati ci hanno convinto a investire ulteriormente su questa struttura, che è simbolo della tradizione del galoppo italiana e ora si candida a rappresentare il futuro degli sport equestri a livello nazionale ed internazionale. Il progetto proietta il rinnovato impianto a competere con i grandi circuiti internazionali, sposando le best practice di paesi come Francia e Inghilterra."

Fabio Schiavolin - AD Snaitech

In particolare, il progetto è stato definito sulla base di due driver:

- ◆ multidisciplinarietà: raggruppamento, in un'unica struttura polivalente, degli eventi ippici, con integrazione della tipologia di corse offerte e miglioramento qualità ippodromo.
- ◆ obiettivi green: eco-sostenibilità degli interventi, nel rispetto dei vincoli ambientali, architettonici, urbanistici; riqualificazione del verde esistente; abbattimento inquinamento luminoso.

A marzo 2021, Snaitech ha avviato i lavori finalizzati al restauro e risanamento conservativo con consolidamento strutturale e miglioramento sismico per il ripristino di ricettività e funzionalità della **Tribuna secondaria**, la splendida struttura di architettura liberty inaccessibile al pubblico da oltre vent'anni. Costruita nel 1920, come il resto dell'impianto, la nuova tribuna del trotto (attuale tribuna secondaria) avrà una capienza di circa 2.000 posti e si svilupperà su tre livelli: due piani di gradinate sovrapposte che si affacciano sulle piste e, sul retro, degli spazi al pianterreno che si affacciano sul meraviglioso Cavallo di Leonardo. I lavori di adeguamento strutturale e di miglioramento sismico hanno avuto come priorità assoluta quella di non alterare la forma originale della tribuna stessa. Per questa ragione:

- ◆ sono state usate delle fibre di carbonio per fasciare le strutture originali, questo ha consentito di non modificare la forma della struttura.
- ◆ Il posizionamento dei gradoni andrà a ricostruire la posizione originale degli stessi (ad eccezione del primo ordine di gradoni la cui sagoma sarà modificata perché non più a norma per le uscite di emergenza).
- ◆ Il tutto sarà rivestito con un seminato speciale (miscela di cemento e inerti bianchi), al fine di riproporre il progetto originale.

Il progetto darà nuova dignità e nuove funzioni a quella che era la tribuna più popolare dell'Ippodromo: una volta conclusi i lavori per la pista del trotto il fronte diverrà la tribuna del trotto con schermi per seguire le corse e con un'acustica d'eccellenza. Il retro ospiterà spazi per la ristorazione e un'area che sarà destinata a mostre e allestimenti con l'obiettivo di far vivere l'ippodromo tutto l'anno accogliendo al meglio sia i visitatori durante le giornate di corse, sia i cittadini e i turisti che vogliono visitare il complesso e il Cavallo di Leonardo.

LA NUOVA AREA PER L'EQUITAZIONE

La multidisciplinarietà del sito ippico è ottenuta anche grazie all'introduzione dell'equitazione all'interno del calendario di eventi legati all'ippica. Al centro delle piste è stata realizzata un'area adibita allo svolgimento di concorsi di equitazione. Il campo gara, lungo 100 metri e largo 70, è circondato da tribune in grado di ospitare complessivamente 10.000 spettatori e 400 ospiti vip. Il primo evento in calendario, la **Milano San Siro Jumping Cup**, si è svolto dal 9 all'11 luglio 2021. L'evento ha riportato a Milano, dopo molto tempo, lo spettacolo della grande equitazione internazionale, offrendo uno spettacolo di alto livello grazie al CSI 3*/1* (stelle). Anche in questo caso, il progetto riguarda il benchmark delle più prestigiose strutture internazionali con l'ambizione di arrivare a realizzare eventi CSI 5* (stelle) nel 2023. A riprova di ciò, ad agosto 2021 la Fei (Fédération Equestre Internationale) ha assegnato al nostro Paese i prossimi **Campionati Europei di Salto Ostacoli**, previsti per il 2023, affidandone l'organizzazione al team dell'Ippodromo Snai San Siro di Milano. L'assegnazione di questo Europeo è un riconoscimento non solo della qualità organizzativa del team della MJC, ma anche e soprattutto un passo nel futuro dell'Ippodromo Snai San Siro, impegnato nel realizzare quel 'Teatro del Cavallo' nel quale andranno in scena anche nella stessa giornata, come accaduto con una 'prima' assoluta nei giorni della MJC le diverse discipline, dal galoppo, all'equitazione, al trotto.

SPORT MA NON SOLO

Negli ultimi cinque anni, Snaitech è riuscita a richiamare quasi un milione di spettatori all'Ippodromo grazie ad un palinsesto che affianca ippica, concerti, eventi e manifestazioni culturali. L'impianto si è imposto come uno dei luoghi di aggregazione più amati dai cittadini milanesi e lo sarà anche in futuro, grazie alla presenza di un'area concerti che potrà ospitare fino a 25.000 spettatori. Il 26 e 27 giugno 2021 l'Ippodromo Snai San Siro è stato un palcoscenico d'eccezione per alcuni dei più interessanti concerti in palinsesto nella decima edizione di **Piano City Milano** e a settembre la Summer Arena dell'Ippodromo Snai San Siro ha ospitato **"Music4Climate"**, il concerto a zero emissioni all'interno dell'iniziativa All4Climate Italy, organizzata in vista della COP26 svoltasi a novembre a Glasgow.

Oltre a queste iniziative culturali, Snaitech ha recentemente siglato un accordo con la Fondazione Politecnico di Milano. In particolare, il Dipartimento di Ingegneria Gestionale, insieme al Dipartimento di Architettura e Design stanno studiando come valorizzare ulteriormente questo luogo unico nel suo genere, immaginando nuovi e inclusivi utilizzi dei suoi magnifici spazi.

L'IPPODROMO SNAI LA MAURA

È stato inaugurato nel 2015 come ippodromo del trotto di Milano ed è un impianto a “impatto ambientale minimo”: è stato realizzato utilizzando cubature già esistenti e recuperando materiali a “chilometro zero”, come ad esempio il sottotondo, il fondo della pista e lo steccato originale di San Siro trotto.

Il nome “La Maura” deriva da un’antica cascina lombarda che era presente nell’ampia porzione di terreno originariamente dedicato alle piste di allenamento per i cavalli purosangue.

Finché non sarà collaudata la nuova pista all’interno del vicino Ippodromo San Siro, le corse al trotto rimarranno all’ippodromo La Maura.

L'IPPODROMO SNAI SESANA

L’**Ippodromo Snai Sesana** di Montecatini Terme, in provincia di Pistoia, è un impianto gioiello ubicato ai piedi delle colline della Valdinievole. Fu costruito all’inizio Novecento e, nel corso del tempo, è stato oggetto di importanti miglioramenti ed ampliamenti strutturali. La tribuna coperta accoglie duemila spettatori comodamente seduti, la sala stampa, la sala regia dell’ippodromo, mentre il parterre e lungo tutto il bordo pista l’impianto può ospitare oltre 8mila persone oppure gli spazi per l’allestimento di stand. Il museo Varenne, vicino all’ingresso principale ospita una mostra permanente che racconta la storia degli ultimi decenni del Sesana. In più esiste un’area apposita per i bambini dotata di giochi, giostre, scivoli e campetti di pallavolo e pallacanestro. Aperto da primavera sino alla fine dell’estate, l’Ippodromo Snai Sesana include una programmazione di corse in notturna tra giugno e settembre alle quali, per quelle più importanti, vengono organizzati eventi ed attività collaterali. L’impianto montecatinese rappresenta uno dei principali ippodromi del centro Italia, molto radicato nel contesto urbano e culturale della città termale, meta per turisti provenienti da tutto il mondo. Il fulcro della stagione cade ogni anno nel mese di agosto e, in particolare, il giorno 15 con il Gran Premio Città di Montecatini molto gradito agli abitanti del territorio tanto da riempire l’intero impianto. Anche quest’anno, in occasione della 69^a edizione del **Gran Premio Città di Montecatini**, i 1000 accessi messi a disposizione dei visitatori, contingentati per via delle normative anti-Covid, sono andati esauriti in pochi giorni. Il “Gran Premio di Ferragosto”, così soprannominato, è una vera e propria festa aperta a tutti e gratuitamente in cui oltre allo spettacolo in pista sono programmati eventi e attività d’intrattenimento a bordo del circuito. Clou di questa notturna è lo spettacolo di mezzanotte quando, spenti i riflettori della pista, si dà avvio allo spettacolo pirotecnico.

3.2 L'AMBIENTE

PRESERVARE IL FUTURO

Snaitech da sempre considera la tutela dell’ambiente come parte integrante della propria strategia d’impresa. A tal fine si sforza di conciliare le esigenze di efficienza economica e di legittimo profitto con uno sviluppo sostenibile delle proprie attività. Da questo punto di vista, la strategia di Snaitech nel 2021 ha abbracciato una visione più ampia e sempre più consapevole della responsabilità che ogni azienda assume non più solo a livello locale ma globale ottimizzando la governance che presidia i temi ambientali e perfezionando la compliance rispetto alle raccomandazioni degli Enti e delle Istituzioni preposte.

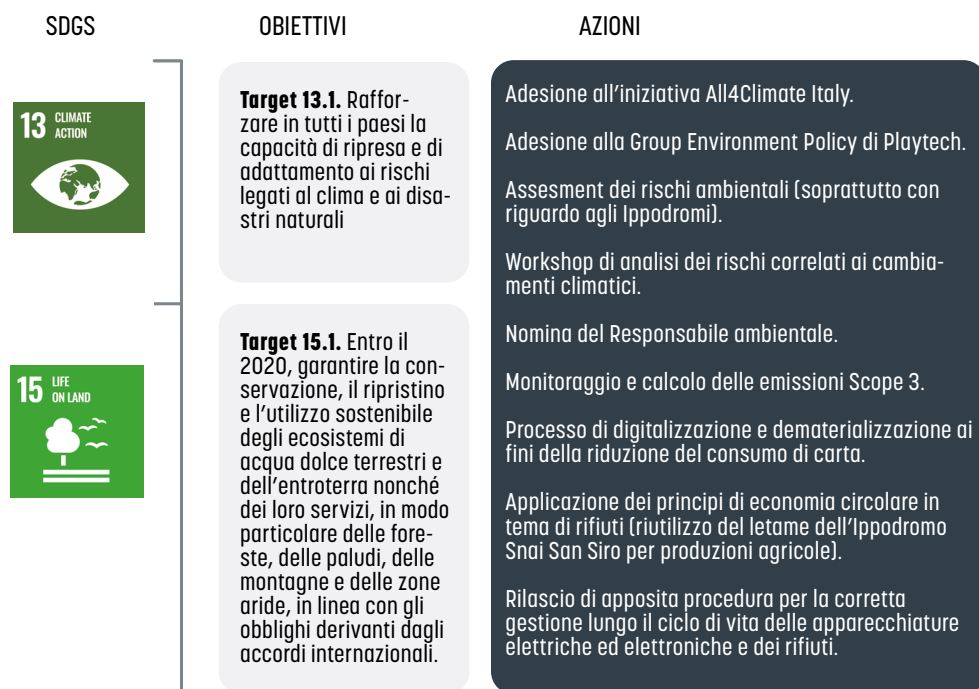
Nel mondo si stanno mobilitando investimenti e si sono posti ambiziosi obiettivi di contenimento delle emissioni di CO₂ e di utilizzo sostenibile delle risorse naturali. Da questo punto di vista Snaitech si trova a svolgere un importante ruolo di valorizzazione delle risorse naturali degli Ippodromi di sua proprietà che insistono in aree urbane per le quali costituiscono polmoni verdi con un impatto positivo sulla qualità dell’aria. Aree verdi che le persone possono frequentare per le loro attività all’aria aperta e per godere delle bellezze naturalistiche e architettoniche che caratterizzano questi siti.

L’attività tipica del Gruppo comporta gli impatti ambientali tipici di una società di servizi i più rilevanti dei quali riguardano le emissioni di gas serra (GHG) derivanti dall’elettricità utilizzata negli uffici e nei data center e il ciclo di vita delle macchine da gioco nonché l’utilizzo dell’acqua per l’irrigazione del verde e delle piste degli ippodromi oltre i normali consumi d’ufficio. Snaitech monitora i processi di svolgimento delle attività per rilevarne gli impatti e attiva precise procedure per la compliance con le normative e la prevenzione dei rischi relativi.

Il Codice Etico del Gruppo, il Modello 231/01 e le procedure operative interne di Snaitech e delle società controllate definiscono i principi e le linee guida relativi alla Responsabilità Ambientale del Gruppo e al presidio degli impatti – diretti e indiretti – generati dalla propria attività.

La Capogruppo Playtech ha adottato specifiche policy in materia ambientale che Snaitech ha recepito nel contesto italiano in cui opera. La nuova **Group Environment Policy** di Playtech approvata a maggio 2021, che si applica a tutte le società del Gruppo, si prefigge di ridurre le emissioni di carbonio entro il 2025, di ridurre l’uso di acqua e la produzione di rifiuti, mettendo in atto misure per mitigare l’impatto delle proprie operazioni.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021



Playtech ha nominato un Board Sustainability (ESG) e un Comitato per le policy che hanno la responsabilità generale di garantire che questa politica sia conforme agli impegni e agli obiettivi fissati, nonché agli obblighi normativi, legali ed etici e che tutti coloro che sono sotto il suo controllo ne rispettino i principi.

I dipendenti sono invitati a commentare questa politica e a suggerire modi in cui essa potrebbe essere migliorata.

I PRINCIPI DELLA POLITICA AMBIENTALE DEL GRUPPO PLAYTECH

- ◆ **Rispetto di tutte le normative e le leggi ambientali** locali applicabili nei contesti nei quali operano le componenti del Gruppo.
- ◆ Impegno a **ridurre le emissioni di gas serra** monitorando i consumi lungo tutta la catena di approvvigionamento e a svolgere un ruolo nel mantenere il livello di riscaldamento globale al di sotto 1,5°C.
- ◆ Impegno all'utilizzo dell'**energia da fonti rinnovabili** per i propri uffici e attività laddove tecnicamente fattibile e disponibile nei mercati di riferimento.
- ◆ Impegno a ridurre al minimo l'uso delle risorse quali il **consumo di acqua** e la **produzione di rifiuti** (compresa la plastica) e, ove possibile, partecipare a programmi di riciclaggio.
- ◆ Impegnarsi e **collaborare lungo tutta la catena di approvvigionamento** assumendo le questioni ambientali quale requisito per la selezione e la gestione di partner e fornitori.
- ◆ **Consapevolezza e coinvolgimento dei dipendenti e della comunità.**
- ◆ Trasparenza e miglioramento continuo delle prestazioni attraverso il **monitoraggio continuo delle prestazioni.**

3.2.1 GLI IPPODROMI: RISORSE NATURALI DA PROTEGGERE E VALORIZZARE

DESCRIZIONE DEL TEMA/OBIETTIVO

Con "Protezione e valorizzazione delle risorse naturali" si intendono, in particolare, le attività di gestione delle aree verdi dei Comprensori Ippici e degli Ippodromi. Il tema fa riferimento alla protezione dell'eco-sistema (animale e vegetale) che queste aree rappresentano.

L'ecosistema delle aree del Comprensorio Ippico di Milano rappresenta non solo un polmone verde per la metropoli milanese, ma anche un centro artistico-culturale soggetto alla tutela dei Beni Ambientali e Culturali in cui sono ubicati opere scultoree di rilievo, come il "Cavallo di Leonardo" e interessanti esempi di architettura in stile liberty dell'inizio del secolo scorso (Tribune e Palazzina del Peso).

Inoltre, all'interno dell'area dell'Ippodromo Snai San Siro è presente un parco botanico che conta oltre 70 specie arboree e un piccolo specchio d'acqua caratterizzato dalla presenza di specie volatili anche in periodo di migrazione.

Snaitech, al fine di mitigare gli impatti negativi e valorizzare gli effetti positivi delle attività sull'ambiente urbano, effettua una valutazione periodica dei rischi e degli impatti ambientali.

I RISCHI LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il cambiamento climatico è una crescente preoccupazione per tutti gli stakeholder del Gruppo, siano essi investitori, dipendenti o membri della comunità in cui si opera. Nel corso del 2021 Snaitech, con la collaborazione della capogruppo Playtech, ha fatto propria la prospettiva della cosiddetta double materiality secondo la quale le tematiche legate ai cambiamenti climatici in atto, devono essere analizzate sia dal punto di vista degli impatti che la presenza dell'organizzazione genera sull'ambiente in generale, sia dal punto di vista delle conseguenze che il climate change potrà presumibilmente esercitare sulle attività dell'azienda.

In quest'ottica **si sono organizzati dei workshop per analizzare criticamente un range di potenziali scenari di cambiamento climatico**, uniformandosi a quelle che sono le linee guida del Task Force on Climate-related Financial Disclosures ("TCFD") per le disclosures climate related. In particolare, durante il workshop è stato chiesto all'azienda di valutare la resilienza dei piani aziendali in base a futuri potenziali scenari climatici e identificare soluzioni per aumentare la capacità reattiva strategica e di business. Snaitech ha identificato in particolare gli specifici impatti finanziari e di business che provocherebbe un aumento della temperatura globale di 1,5 e 2 gradi centigradi: attraverso un'analisi critica dei dati in possesso dell'azienda, si sono prese in considerazione possibili conseguenze quali la cancellazione delle gare ippiche a causa dell'aumento della temperatura oppure il significativo stress idrico a cui sarebbero sottoposti gli ecosistemi degli ippodromi. È in corso di definizione una procedura per quantificare questi impatti e tradurli in rischi finanziari che l'azienda potrebbe trovarsi ad affrontare.

In particolare, gli aspetti presidiati riguardano le manutenzioni degli impianti sportivi, le emissioni di rumore e odori, il controllo della potabilità dell'acqua, le valutazioni agronomiche, le valutazioni sullo stato dei rimanenti materiali pericolosi contenenti amianto e relativi piani di smaltimento, le valutazioni edili dello stato di conservazione degli immobili da parte di professionisti incaricati e le valutazioni specifiche da parte di tecnici esterni. Vengono, inoltre, aggiornati annualmente tutti i contratti di manutenzione delle ditte esterne che si occupano degli impianti tecnici (idrici, elettrici, illuminazione, ascensori, gruppi elettrogeni, riscaldamento, anti-incendio). È da segnalare che, nell'ambito degli interventi per il rilancio dell'Ippodromo Snai San Siro e del progetto Nuovo Teatro del Cavallo, sono previsti miglioramenti degli impianti di illuminazione e di irrigazione sia dal punto di vista delle prestazioni che dei consumi. In fase di attuazione del cantiere i movimenti di terra sono stati gestiti in modo che fossero volumetricamente contenuti attraverso l'utilizzo di tecnologie avanzate tramite una partnership raggiunta con Mapei. I volumi di terreno spostati sono stati poi riutilizzati, quando possibile, in sito per rivalutare le piste e rigenerarle.

A settembre 2021 il calendario delle corse all'Ippodromo del Galoppo di Milano San Siro è stato fortemente condizionato dall'infestazione di un coleottero (*Popillia japonica*) le cui larve sono dannose per il manto erboso. L'instabilità della pista causata dall'infestazione ha reso necessario, oltre che uno stop alle corse, un investimento importante nella manutenzione straordinaria delle piste, operata sotto il controllo del Servizio Fitosanitario della Regione Lombardia. Tramite l'intervento di una ditta specializzata, l'Ippodromo ha potuto ripristinare adeguatamente il terreno e conseguentemente il calendario delle corse ippiche.

3.2.2 LA GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Il Gruppo opera con l'obiettivo che tutti i processi produttivi, sia diretti che indiretti, siano sviluppati attraverso una gestione responsabile finalizzata a mitigare il proprio impatto sull'ambiente.

A tal fine a dicembre 2021, il Consiglio di Amministrazione di Snaitech ha nominato il Responsabile Ambientale di Gruppo al fine di una corretta gestione delle tematiche ambientali, con particolare riferimento alla gestione dei rifiuti.

Vista la particolarità del contesto degli Ippodromi rispetto all'attività aziendale tipica, la gestione delle questioni ambientali specifiche è delegata ad un responsabile ambientale dei comprensori ippici che si coordina con il Responsabile ambientale di Gruppo.

Il Responsabile Ambientale ha l'onere di:

- ◆ relazionare periodicamente l'Amministratore Delegato per iscritto circa l'adempimento delle sue funzioni di cui sopra mediante **relazione trimestrale**. La relazione dovrà prevedere una specifica sezione dedicata ai comprensori ippici - con evidenza dei principali aspetti/rischi da monitorare. La relazione trimestrale dovrà inoltre essere trasmessa:
 - ➔ agli organismi di controllo per il tramite della Funzione Affari Societari che ne curerà l'invio al Collegio Sindacale che, a sua volta, provvederà a relazionare il CDA;
 - ➔ alla Direzione Affari Legali e Societari / Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi.
- ◆ inviare a mezzo e-mail all'Organismo di Vigilanza un report riepilogativo degli eventuali rapporti di non conformità ambientale. Tale onere spetta anche al delegato ambientale presso i Comprensori ippici.

3.2.3 LA GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

Con "Gestione responsabile dei rifiuti" si intendono quelle attività che promuovono l'uso di più risorse riciclabili, la riduzione della produzione dei rifiuti, il loro adeguato smaltimento e l'incentivazione di pratiche di riutilizzo. Tutte queste azioni consentono di migliorare la gestione dei rifiuti e ridurre la produzione, contribuendo a mitigare il negativo impatto ambientale.

Il Responsabile ambientale del Gruppo Snaitech svolge una funzione specificamente rivolta alla gestione dei rifiuti. Il 96% dei rifiuti pericolosi derivanti dalle attività d'ufficio sono rappresentati da Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (in sigla RAEE) che, arrivate a fine vita, vengono movimentate e trattate secondo un'apposita procedura interna, riveduta e aggiornata da Snaitech nel 2021. Il fenomeno della gestione illegale dei RAEE è infatti una problematica internazionale attenzionata da tempo dalle autorità in materia. Nonostante ciò, si calcola che la percentuale di RAEE correttamente smaltita in termini globali sia solo del 20% perché da essi è possibile ricavare metalli preziosi di alto valore (ferro, oro, argento, rame e alluminio, e alcuni componenti rari quali lantanio, ittrio, cerio, samario) che alimentano un mercato illegale di esportazione del rifiuto verso l'estero. La nuova funzione aziendale di controllo di Snaitech ha il compito di provvedere all'organizzazione del sistema di raccolta e recupero dei rifiuti dei prodotti RAEE immessi sul mercato da Snaitech, secondo il principio della Responsabilità Estesa del Produttore normato dalla Direttiva Europea 2012/19/EU e modificata dalla vigente Direttiva Europea 2018/849, recepita in Italia con il D.Lgs. 118/2020 presente nel Pacchetto Economia Circolare. Da Febbraio 2021 una specifica procedura emessa dalla funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi, definisce le modalità di trasferimento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche, arredi, corredi e beni mobili dalle sedi Snaitech verso i punti di vendita della rete distributiva e dalle sedi Snaitech verso i Centri Assistenza Tecnica e viceversa, durante tutto il ciclo di vita del prodotto. È inoltre regolata in modo stringente la vendita dei RAEE nonché la definizione della gestione dei rifiuti prodotti.

Infine, è stato dettagliato il “flusso per la chiusura del Punto di Vendita” con particolare riferimento alla gestione del ritiro della tecnologia e dei materiali (arredi).

Le apparecchiature elettriche ed elettroniche ormai obsolete o che presentano qualche criticità vengono raccolte da Snaitech nei propri magazzini e sottoposti ad una verifica funzionale per accertare la possibilità di un loro reimpiego e riciclo in modo da ridurre innanzitutto il volume dei rifiuti da smaltire. Per i macchinari irre recuperabili destinati allo smaltimento, invece, Snaitech, ha scelto consciamente di affidarsi a ditte specializzate, certificate e regolarmente iscritte all’Albo Nazionale dei Gestori Ambientali in grado di gestire una materia normativamente e logisticamente complessa e che richiede un grado di specializzazione che l’azienda difficilmente potrebbe garantire internamente.

Per la gestione di questo tipo di rifiuti Snaitech provvede all’emissione di specifica formazione alle figure professionali aziendali coinvolte nella gestione dei processi previsti dalla procedura.

Il 60% (368,14 ton) del totale dei rifiuti prodotti dal Gruppo proviene dalla gestione degli Ippodromi e si tratta per la quasi totalità di rifiuti non pericolosi. Di questi una frazione importante deriva dalla manutenzione della vegetazione del parco dei comprensori ippici che, attraverso la raccolta differenziata, consente di recuperare energia rinnovabile mediante produzione di biogas, come risulta da Dichiarazione di AMSA S.p.A.

Lo stallatico prodotto dai comprensori ippici del Gruppo viene trattato come “sottoprodotto di origine animale” in virtù dell’assegnazione da parte dell’ATS veterinaria competente, di un codice zootecnico adottato dalle aziende di allevamento e viene riutilizzato come concime nelle fungaie, secondo un principio di economia circolare.

RIFIUTI PRODOTTI (Ton)

GRI 306-3-4-5

	2021	2020	2019*
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI UFFICI	240,73	141,30	190,60
di cui non pericolosi	194,61	76,63	102,63
di cui pericolosi	46,12	64,67	87,97
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI IPPODROMI	368,14	364,94	293,69
di cui non pericolosi	365,26	363,38	285,20
di cui pericolosi	2,89	1,56	8,49
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI IPPODROMI	608,87	506,24	484,29

*Si specifica che il dato sui rifiuti relativo al FY 2019 esclude i rifiuti prodotti dalla Società Epiqa S.r.l.

RIFIUTI NON PERICOLOSI - UFFICI (Ton)

	2021	2020	2019
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI PRODOTTI	194,605	76,627	102,627
di cui recuperati	194,605	76,627	102,627
di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000

CODICE CER	(quantità in Ton)	2021	2020	2019
150101	IMBALLAGGI IN CARTA E CARTONE	9,310	6,680	22,420
	di cui recuperato	9,310	6,680	22,420
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
200101	CARTA E CARTONE	0,000	5,280	0,000
	di cui recuperato	0,000	5,280	0,000
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
170411	CAVI, DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 170410	1,171	0,770	1,010
	di cui recuperato	1,171	0,770	1,010
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
160604	BATTERIE ALCALINE (TRANNE 160603)	0,013	0,035	0,000
	di cui recuperato	0,013	0,035	0,000
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
160216	COMPONENTI RIMOSI DA APPARECCHIATURE FUORI USO, DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 16 02 15	4,104	0,000	0,230
	di cui recuperato	4,104	0,000	0,230
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
160214	APPARECCHIATURE FUORI USO, DIVERSE DA QUELLE I CUI ALLE VOCI DA 160209 A 160213	92,916	20,597	34,052
	di cui recuperato	92,916	20,597	34,052
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
150106	IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	34,600	19,730	35,565
	di cui recuperato	34,600	19,730	35,565
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
150103	IMBALLAGGI IN LEGNO	13,420	2,380	5,150
	di cui recuperato	13,420	2,380	5,150
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
170201	LEGNO	0,000	0,670	0,000
	di cui recuperato	0,000	0,670	0,000
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
170904	RIFIUTI DELL'ATTIVITÀ DI COSTRUZIONE E DEMOLIZIONE, DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLE VOCI 170901, 170902 E 170903	3,980	4,730	0,000
	di cui recuperato	3,980	4,730	0,000
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
200307	RIFIUTI INGOMBRANTI	32,530	15,080	3,720
	di cui recuperato	32,530	15,080	3,720
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
80318	TONER PER STAMPA ESAURITI, DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 080317	0,132	0,675	0,480
	di cui recuperato	0,132	0,675	0,480
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
-	ALTRO	2,429	0,000	0,000
	di cui recuperato	2,429	0,000	0,000
	di cui destinato allo smaltimento	0,000	0,000	0,000

RIFIUTI PERICOLOSI - UFFICI (Ton)

	2021	2020	2019*
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI	46,125	64,672	87,97
di cui recuperati	46,125	64,672	N/A
di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	N/A

CODICE CER (quantità in ton)

160601	BATTERIE AL PIOMBO	0,450	4,032	0,000
200121	TUBI FLUORESCENTI ED ALTRI RIFIUTI CONTENENTI MERCURIO	0,266	0,279	0,080
160213	APPARECCHIATURE FUORI USO, CONTENENTI COMPONENTI PERICOLOSI DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLE VOCI 160209 E 160212	44,391	59,820	87,893
200133	BATTERIE E ACCUMULATORI	0,039	0,002	0,000
160602	COMPONENTI RIMOSSI DA APPARECCHIATURE FUORI USO, DIVERSI DA QUELLI DI CUI ALLA VOCE 160215	0,000	0,034	0,000
160211	APPARECCHIATURE FUORI USO, CONTENENTI CLOROFLUORO-CARBURI, HCFC, HFC	0,655	0,505	0,000
-	ALTRO	0,324	0,000	0,000

*Si specifica che non è stato possibile determinare la tipologia di destinazione (i.e., recupero e smaltimento) relativa al dato sui rifiuti pericolosi per il FY 2019 con riferimento alle società Snaitech e Snai Rete Italia.

RIFIUTI NON PERICOLOSI - IPPODROMI (Ton)

	2021	2020	2019
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI PRODOTTI	365,26	363,38	285,20
di cui recuperati	357,820	358,640	222,220
di cui destinati allo smaltimento	0,018	4,740	38,740

CODICE CER	(quantità in Ton)	2021	2020	2019
150103	IMBALLAGGI IN LEGNO	3,480	4,820	0,000
	di cui recuperati	3,480	4,820	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
70612	FANGHI	1,860	4,740	0,000
	di cui recuperati	0,000	0,000	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	1,860	4,740	0,000
170201	LEGNO	12,480	6,200	15,700
	di cui recuperati	12,480	6,200	15,700
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
200306	RIFIUTI PULIZIA FOGNATURE	5,560	0,000	0,000
	di cui recuperati	0,000	0,000	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	5,560	0,000	0,000
200307	RIFIUTI INGOMBRANTI	5,760	28,560	16,820
	di cui recuperati	5,760	28,560	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	16,820
70612	FANGHI	0,000	0,000	0,000
	di cui recuperati	0,000	0,000	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
170107	MISCUGLI DI CEMENTO, MATTONI, MATTONELLE	0,000	6,300	21,920
	di cui recuperati	0,000	6,300	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	21,920
170405	FERRO E ACCIAIO	5,04	4,840	5,300
	di cui recuperati	5,04	4,840	5,300
	di cui destinati allo smaltimento	0,00	0,000	0,000
20106	LETAME	0,000	43,000	0,000
	di cui recuperati	0,000	43,000	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
200201	RIFIUTI BIODEGRADABILI	330,620	264,920	206,520
	di cui recuperati	330,620	264,920	206,520
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
200101	CARTA E CARTONE	0,000	0,000	12,920
	di cui recuperati	0,000	0,000	12,920
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
15101	IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE	0,000	0,000	1,040
	di cui recuperati	0,000	0,000	1,040
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	0,000
170302	MISCELE BITUMINOSE DIVERSE DA QUELLE D CUI ALLA VOCE	0,000	0,000	4,980
	di cui recuperati	0,000	0,000	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,000	0,000	4,980
-	ALTRO	0,458	0,000	0,000
	di cui recuperati	0,440	0,000	0,000
	di cui destinati allo smaltimento	0,018	0,000	0,000

RIFIUTI PERICOLOSI - IPPODROMI (Ton)	2021	2020	2019
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI PRODOTTI	2,885	1,559	8,487
di cui recuperati	2,483	0,951	0,000
di cui destinati allo smaltimento	0,402	0,608	8,487

CODICE CER (quantità in ton)

160601	BATTERIE AL PIOMBO	0,440	0,625	0,420
200121	TUBI FLUORESCENTI ED ALTRI CONTENUTI CONTENENTI MERCURIO	0,086	0,115	0,047
150110	IMBALLAGGI CONTENENTI RESIDUI DI SOSTANZE PERICOLOSE	0,113	0,034	0,086
130208	ALTRI OLI PER MOTORI, INGRANAGGI E LUBRIFICAZIONI	0,100	0,150	0,070
150202	ASSORBENTI, MATERIALI FILTRANTI	0,014	0,012	0,012
160107	FILTRI DELL'OLIO	0,024	0,013	0,013
180202	RIFIUTI CHE DEVONO ESSERE RACCOLTI E SMALTITI	0,268	0,267	0,190
80111	PITTURE E VERNICI DI SCARTO CONTENENTI SOLVENTI	0,120	0,329	0,095
160214	APPARECCHIATURE FUORI USO, DIVERSE DA QUELLE DI CUI ALLE VOCI DA 160209 A 160213	0,010	0,014	0,000
160211	APPARECCHIATURE FUORI USO	1,000	0,000	0,000
160213	APPARECCHIATURE FUORI USO	0,710	0,000	0,000
-	ALTRO	0,000	0,000	7,554

3.2.4 EFFICIENZA ENERGETICA ED EMISSIONI

DESCRIZIONE DEL TEMA/OBIETTIVO

Con "Efficienza energetica ed emissioni" si intende un utilizzo attento delle risorse energetiche utilizzate nelle attività aziendali che mira a ridurre il consumo a parità di qualità del servizio offerto, diminuendo di conseguenza anche le emissioni prodotte dal Gruppo. In particolare, stante le caratteristiche del business, la maggior parte delle emissioni generate fanno riferimento a emissioni indirette (elettricità) e, in parte, dirette (e.g. consumo di gasolio o benzina). L'utilizzo efficiente dell'energia, quindi, e l'adozione di fonti di energia rinnovabili per le attività di sedi, negozi e ippodromi, consentono una riduzione delle emissioni dirette e indirette dell'azienda con un impatto positivo sulla riduzione dell'inquinamento atmosferico.

Nel corso del 2021 per la prima volta Snaitech ha affrontato, attraverso un articolato processo di raccolta dati, nell'ambito del GRI 305 il quale fa esplicito riferimento al GHG Protocol, il **calcolo dello Scope 3 (305-3)**, ovvero delle emissioni indirette presenti dentro la catena del valore dell'azienda. Si tratta di emissioni non generate da impianti o processi direttamente controllati dal Gruppo ma riconducibili alle attività aziendali, che contribuiscono al profilo di rischio aziendale (es. rischi climatici) e che possono essere ridotte tramite azioni dirette ed indirette da parte di Snaitech.

Per le sue attività tipiche, Snaitech, operando prevalentemente con circuiti elettronici a basso voltaggio, esprime un fabbisogno energetico tipico del lavoro d'ufficio, cui devono essere aggiunti ulteriori consumi derivanti dall'utilizzo di diverse fonti energetiche utilizzate per il riscaldamento invernale e il raffrescamento estivo delle sedi operative. Il metano, in particolare, viene utilizzato sia per il riscaldamento che per il raffrescamento dei locali delle sale CED (Centro Elaborazione Dati).

In questo contesto la riduzione dei consumi passa prevalentemente da interventi di razionalizzazione degli spazi e di efficientamento energetico sia dei punti vendita che degli uffici e delle sale CED.

Nel corso degli anni numerosi interventi di restyling sono stati effettuati sui 34 negozi di proprietà che prevedevano anche il rifacimento degli impianti di condizionamento e di riscaldamento. Nel corso del 2021 questo intervento ha interessato la sala vendite di Palermo e quattro interventi simili sono previsti per il 2022 su altrettanti negozi.

In generale il Gruppo ha progressivamente adottato l'illuminazione con lampade a led e sostituito i vecchi monitor con apparecchi più performanti dal punto di vista dei consumi energetici.

Per quanto riguarda le sedi degli uffici si sottolinea quanto segue:

- ◆ nel 2021 è stato ceduto l'edificio di Via Lazzareschi a Porcari in seguito al passaggio dei dipendenti Snaitech addetti al call center che vi aveva sede, a modalità di telelavoro. La sede del call center è stata quindi spostata in una sede di minori dimensioni e di conseguenza con consumi di energia estremamente ridotti.
- ◆ L'intervento di efficientamento energetico dell'edificio di via Boccherini 57 a Porcari, portato a termine 7 anni fa con restyling di tutto il complesso, che ha compreso la costruzione di un cappotto termico, la sostituzione degli infissi e il rifacimento di tutti gli impianti ha reso l'edificio sostenibile sotto il profilo dei consumi.
- ◆ L'edificio di Via Boccherini 39 a Porcari è un edificio acquisito nel 1996 sul quale si sono susseguiti interventi per modificarlo e adeguarlo al cambiamento degli obiettivi di produzione. L'edificio comprende una cabina di media tensione e ospita la grande maggioranza delle sale CED di cui Snaitech dispone. A breve termine verranno sostituite le macchine degli UPS (uninterruptible power supply) con altre a tecnologia più recente e più performanti dal punto di vista energetico.
- ◆ La sede di Roma è stata progettata circa 12 anni fa e comprende una sala CED allestita con tecnologia di più recente generazione. Nel complesso si tratta di un edificio dotato di impianti efficienti e con consumi contenuti per alimentazione e raffrescamento.
- ◆ Gli uffici della sede di Milano in Piazza della Repubblica occupano il settimo, l'ottavo e l'undicesimo piano di un palazzo di pregio architettonico. Risale a pochi anni fa la sostituzione degli infissi del settimo e dell'undicesimo piano.

Nel 2021 Snaitech ha messo a punto un progetto esecutivo per l'illuminazione delle piste negli ippodromi che prevede la sostituzione di 35 torri faro per oltre 900 proiettori che risalgono al 1996. È previsto un efficientamento con tecnologia LED con conseguente abbattimento dei consumi e minori impatti sull'inquinamento luminoso.

Da gennaio a ottobre 2021 le forniture di energia elettrica del Gruppo sono state concentrate su un solo fornitore che dichiara la fornitura di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili. Tuttavia, per i mesi di novembre e dicembre 2021, per cause impreviste non legate a Snaitech e il Gruppo Snaitech si è visto costretto a passare al mercato di salvaguardia in cui non è stato garantito l'accesso al 100% di energia da fonti rinnovabili. Si specifica che dal 2022 si è attivato il nuovo contratto con un nuovo fornitore che garantisce l'accesso al 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili.

CONSUMI ENERGETICI (GJ)

GRI 302-1

	2021	2020	2019
CONSUMI DIRETTI (non rinnovabili)			
Metano per riscaldamento	8.257,68	9.423,14	10.698,67
Gasolio gruppi elettrogeni	111,75	391,70	424,48
GPL per riscaldamento	0,00	163,79	886,47
Diesel per autotrazione	4.737,02	4.276,48	8.392,12
Benzina per autotrazione	388,12	276,12	308,41
TOTALE CONSUMI DIRETTI	13.494,57	14.531,23	20.710,15
CONSUMI INDIRETTI			
Energia elettrica acquistata	29.420,03	29.676,19	34.285,49
di cui da fonti rinnovabili	26.581,96	28.673,30	32.983,44
di cui da fonti non rinnovabili	2.838,07	1.002,90	1.302,05
Teleriscaldamento (rinnovabile)	629,90*	425,23	137,74
TOTALE CONSUMI INDIRETTI	30.049,93	30.101,43	34.423,23
% energia da fonti rinnovabili	91%	97%	96%
(elettrica + teleriscaldamento) su totale consumi indiretti			
CONSUMI TOTALI	43.544,50	44.632,66	55.133,37

*Si specifica che i consumi da teleriscaldamento nel FY 2021 provengono dagli ippodromi (per alimentare due cliniche veterinarie per piccoli e grandi animali) e dagli uffici di Imola appartenenti alla società Big Best in Game, acquisita dal Gruppo nel 2019 e successivamente integrata in Snaitech S.p.A.

EMISSIONI - SCOPE 1 E 2 (t CO₂)

GRI 305-1-2-3

	2021	2020	2019
EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)*			
Metano per riscaldamento	464,18	529,87	598,42
Gasolio gruppi elettrogeni	8,56	30,03	31,23
GPL per riscaldamento	0,00	11,21	58,18
Diesel per autotrazione	350,19	314,66	617,48
Benzina per autotrazione	28,57	20,25	22,62
Scope 1	851,51	906,01	1.327,92
EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 2)			
Scope 2 Location based**	248,33	87,75	113,93
Scope 2 Market based***	361,52	127,75	165,86
TOTALE EMISSIONI			
Scope 1 + Scope 2 Location Based	1.099,84	993,76	1.441,85

*Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da ISPRA nella "Tabella parametri standard nazionali" aggiornata al 2021.

**Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo "Location based" è stato utilizzato il fattore di emissione medio relativo allo specifico mix energetico nazionale di produzione di energia elettrica (per l'Italia pari a 315 gCO₂/kWh, Fonte: Terna 2019 "Confronti internazionali"). I dati 2019 e 2020 sono stati rettificati sulla base del menzionato fattore di emissione.

***Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 di tipo "Market based" è stato utilizzato il fattore di emissione relativo al "residual mix" nazionale (per l'Italia pari a 458,57 gCO₂eq/kWh, Fonte: European Residual Mixes 2020 - AIB).

EMISSIONI - SCOPE 3 (t CO₂e)

GRI 305-3

CATEGORIA	EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)*	2021
1	Beni e servizi acquistati	20.078
2	Beni strumentali	3.644
3	Attività correlate a combustibile ed energia (voce non compresa nello Scope 1 o Scope 2)	965
4	Trasporto e distribuzione a monte	18
5	Rifiuti generati durante le attività	154
6	Viaggi di lavoro	57
7	Pendolarismo	184
9	Trasporto e distribuzione a valle	542
11	Utilizzo dei prodotti venduti**	2.070
14	Franchising	17.972
15	Investimenti	392
	TOTALE ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (SCOPE 3)	46.076

* La metodologia di calcolo delle emissioni Scope 3 è in linea con le linee guida del GHG Protocol.

** Il dato sulle emissioni relativo alla Categoria 11 si riferisce al Gruppo Playtech. Nello specifico, i dati impiegati per il calcolo fanno riferimento ai ricavi da attività B2B relativi all'intero Gruppo Playtech e non si è potuto procedere alla determinazione della relativa quota di competenza delle società del perimetro di rendicontazione del gruppo Snaitech.

3.2.5 I CONSUMI DI ACQUA

DESCRIZIONE DEL TEMA/OBIETTIVO

Con "Gestione efficiente dell'acqua" si fa riferimento alle modalità con cui il Gruppo gestisce i consumi idrici, sia negli uffici che presso gli ippodromi, con l'intento di promuoverne un utilizzo attento, evitando il più possibile gli sprechi.

Snaitech è consapevole che a livello globale l'acqua rappresenta una risorsa scarsa, soggetta ad una progressiva riduzione e a possibili sbalzi di disponibilità, a seconda degli andamenti meteorologici stagionali, che a loro volta sono influenzati dai cambiamenti climatici. Pertanto la gestione efficiente dell'acqua fa riferimento alle modalità con le quali il Gruppo gestisce i consumi idrici sia negli uffici che negli Ippodromi, con l'intento di promuovere un utilizzo corretto che prevenga ed eviti gli sprechi.

Nel 2021 il sistema di irrigazione delle aiuole e delle aree verdi della sede di via Boccherini 39 è stato efficientato con l'installazione di un addolcitore dell'acqua e sono stati rimodulati i percorsi della rete irrigua in ottica anti-spreco.

Inoltre, Snaitech ha avviato un progetto esecutivo riguardante il sistema idraulico degli impianti ippici, commissionando ad una società di ingegneria idraulica una verifica per la creazione di un impianto di irrigazione d'avanguardia che permetta di misurare la quantità di acqua distribuita sul terreno. Nelle sedi sono stati installati distributori di acqua potabile proveniente dall'acquedotto per ridurre l'utilizzo delle bottiglie di plastica.

DATI SU CONSUMI, PRELIEVI E SCARICHI IDRICI (MC)

GRI 303-3-4-5

	2021		2020		2019	
	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico	Tutte le aree	di cui da aree a stress idrico
PRELIEVO TOTALE SEDI UFFICI E AGENZIE	7.053,48	5.914,36	8.646,83	7.733,00	11.964,00	8.593,61
Acquedotto municipale Milano+Peschiera	1.139,23	-	914,00	-	1.481,39	--
Acquedotti municipali Roma, Porcari	4.376,73	4.376,73	5.284,00	5.284,00	7.847,56	7.847,56
Acquedotti municipali Agenzie	1.537,53	1.537,63	2.448,83	2.449,00	2.635,05	746,05
PRELIEVO TOTALE IPPODROMI	550.469,00	7.204,00	406.536,00	7.493,00	443.647,00	8.228,00
Acquedotto municipale	179.569,00	1.804,00	76.274,00	2.093,00	27.349,00	2.828,00
Estrazione da pozzi	365.500,00	-	324.862,00	-	410.898,00	--
Altre fonti	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00	5.400,00
PRELIEVO TOTALE	557.522,48	13.118,36	415.182,83	15.226,00	455.611,00	16.821,61
Rilascio totale	557.522,48	13.118,36	415.182,83	15.226,00	455.611,00	16.821,61
Scarico in rete fognaria municipale	369.372,48	7.718,36	247.351,83	9.826,00	244.762,00	11.421,61
Irrigazione	188.150,00	5.400,00	167.831,00	5.400,00	210.849,00	5.400,00

Nel 2021 il 98,73% dei consumi idrici del Gruppo è di competenza dei comprensori ippici di Milano e di Montecatini per un totale di 550.469 mc. Di questi, 365.500 mc, pari al 66% del totale, provengono da pozzi privati il cui consumo viene monitorato attraverso dei misuratori installati e gestiti dalla società Metropolitana Milanese S.p.A. mentre 179.569 mc provengono dagli acquedotti di Milano e di Montecatini. La voce "altri fonti" fa riferimento al prelievo dal Torrente Borra, che viene utilizzato per bagnare la pista (in sabbia) in occasione delle gare. Il prelievo dal torrente avviene previa autorizzazione della Regione Toscana. Il valore del prelievo viene stimato in metri cubi sulla base del numero di corse e il quantitativo di acqua trasportata da un'autobotte che gira sulla pista fra una corsa e l'altra.

3.2.6 IL CONSUMO DI CARTA

Il progressivo processo di **dematerializzazione ed efficientamento finalizzato a una riduzione progressiva dell'utilizzo della carta** attraverso la realizzazione dell'area documentale, l'integrazione delle informazioni e della documentazione che coinvolge anche i rapporti con la Rete di vendita e i fornitori, ha portato negli anni ad una riduzione graduale dei consumi. La chiusura dei punti vendita nei primi sei mesi dell'anno, l'utilizzo del lavoro da casa svolto prevalentemente via web e l'espansione delle attività online hanno inoltre contribuito alla riduzione del 30% dei consumi di carta registrato nel corso del 2021 rispetto al 2020.

CONSUMI DI CARTA (UDM T)

	2021	2020	2019
Carta consumata	9,1	13,03	18,8



Ogni anno incrementiamo il nostro impegno per la sostenibilità. Nel 2021 abbiamo supportato la manifestazione internazionale All4Climate Italy, ospitando all'Ippodromo Snai San Siro il concerto Music4Climate.

Abbiamo inoltre affrontato per la prima volta il calcolo dello Scope 3, ovvero delle emissioni indirette riconducibili alla catena del valore dell'azienda, che potremo così ridurre tramite azioni dirette ed indirette.



CAPITOLO 4.

PERSONE



4° DRIVER PERSONE

Nella cultura sociologica, l'“organizzazione” è definita come un insieme di persone che agiscono all'unisono per il perseguimento di un obiettivo comune. Certamente molte aziende corrispondono a questa definizione, Snaitech è al contempo qualcosa di più. La partecipazione attiva, il continuo confronto, il coinvolgimento e la collaborazione intra-funzionale sui progetti e le iniziative portate avanti dall'azienda, sono il punto di forza della squadra Snaitech, che condivide non solo obiettivi, ma anche valori, esperienze e prospettive. Per questo, più che in qualsiasi organizzazione, le persone in Snaitech sono fondamentali.

Per le proprie persone, Snaitech si impegna a creare un ambiente di lavoro che sia meritocratico, inclusivo e rispettoso delle esigenze e delle aspirazioni di ciascuno. In Snaitech il 48% dei dipendenti sono donne, componente che ha permesso nella lunga storia dell'azienda di disporre gruppi di lavoro nei quali la diversità è una forza e un grande potenziale. Significativa è anche la presenza femminile nel CdA e tra i quadri dirigenti. Nell'ultimo triennio l'azienda ha inoltre incrementato gli sforzi finalizzati a ridurre ogni forma di discriminazione, agendo in maniera significativa per colmare le differenze di remunerazione tra uomini e donne a tutti i livelli dell'organizzazione. Ha inoltre avviato partnership con Valore D e Parks Liberi e Uguali, associazioni impegnate a promuovere all'interno delle aziende i valori dell'inclusione e del rispetto della persona e delle diversità tra persone, soprattutto in riferimento all'identità di genere. Molto importante per Snaitech è anche il rispetto delle esigenze e degli obiettivi di benessere personale dei dipendenti: nel 2021 il 19% del personale aziendale ha potuto fare ricorso al part-time, mentre l'Istituto della Banca Ore, dove confluiscono le ore di straordinario, è molto efficace nell'ottica di favorire un buon work-life balance. Sono altresì previste soluzioni vantaggiose a sostegno della genitorialità e iniziative volte a favorire il reinserimento del neogenitore, come il contributo al pagamento dell'iscrizione e della retta per la frequenza all'asilo nido, e misure a sostegno del rientro Full-Time delle lavoratrici madri.

Anche nel 2021 Snaitech ha erogato il massimo importo previsto del Premio di risultato, del valore di 2.000,00 euro a tutti i dipendenti che, su base volontaria, possono scegliere di convertirlo in tutto o in parte in servizi di welfare, senza così imposizione fiscale e contributiva. Nel 2021 va registrato un incremento delle ore dedicate alla formazione, ambito nel quale sono state introdotte aree formative come la Diversity & Inclusion e sono stati rafforzati i corsi sulle soft skill.

Fondamentale per Snaitech è anche la salvaguardia e la tutela delle persone, un tema diventato ancora più importante in seguito all'emergenza sanitaria. Nel biennio 2020/2021 Snaitech ha investito quasi 2 milioni di euro per sistemi di prevenzione e protezione, un'attività diretta non solo ai dipendenti ma anche alla Rete di negozi e corner ed ai clienti.

4. LE PERSONE: AGIRE CON RESPONSABILITÀ

La tutela della persona e il rispetto della sua integrità fisica e morale rappresentano valori fondamentali che il codice Etico del Gruppo sancisce in modo inequivocabile in adesione ai principi dettati dalle principali convenzioni internazionali quali:

- ◆ la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'uomo;
- ◆ la convenzione Onu sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;
- ◆ la convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro;
- ◆ la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

La tutela e il rispetto dei diritti umani orientano quotidianamente lo svolgimento delle attività, tanto all'interno dell'azienda che nei rapporti con soggetti esterni. Il Gruppo promuove l'adozione di sistemi di gestione che consentano di contrastare e prevenire eventuali violazioni dei diritti umani sia all'interno dei propri cicli produttivi che in occasione dell'approvvigionamento di beni e servizi.

Uno dei pilastri della responsabilità sociale di Snaitech è l'attenzione verso le persone che si concretizza, nel quotidiano, nella creazione di un ambiente di lavoro positivo e accogliente, all'interno del quale ognuno sia valorizzato nelle proprie capacità e possa sviluppare e accrescere le proprie competenze.

La competitività aziendale, connessa alle esigenze di business, viene sviluppata in un ambito di attenzione e tutela delle persone ponendo il tema della responsabilità al centro del rapporto con i dipendenti e più in generale con tutti gli stakeholder del Gruppo. Questo perché il capitale umano rappresenta uno degli elementi strategici per l'esistenza stessa dell'impresa.

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2021



SDGS



OBIETTIVI

Target 5.5. Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica.

AZIONI

48% di occupazione femminile.

23% dirigenti di genere femminile.

30% di presenza femminile nel CdA.

Contributo al pagamento della retta dell'asilo nido per favorire reinserimento neogenitore.

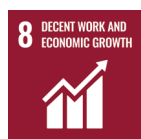
Misure a sostegno del rientro full-time delle lavoratrici madri.

Possibilità per tutti i richiedenti di usufruire del part-time post maternità superando il numero massimo previsto dai rispettivi C.C.N.L. applicati.

Adesione a Valore D.

Adesione a Parks Liberi e Uguali.

Formazione su temi *diversity & inclusion*.



Target 8.1. Sostenere la crescita economica pro capite in conformità alle condizioni nazionali.

Valorizzazione professionale dei dipendenti attraverso formazione continua.

Premio di risultato ai dipendenti confermato anche in periodo di chiusure da COVID-19.

Laptop per dipendenti fino al 100% di attivazione in mobilità piena.

Provvedimenti economici COVID-19 per punti vendita:
 - Congelamento spettanze di Snaitech durante periodi chiusura;
 - Incremento + 40% delle revenue degli esercenti sull'online.

4.1 LA GESTIONE DEI RISCHI LEGATI ALLA PANDEMIA COVID-19

La presenza di un sistema organizzato, ben strutturato e rodato è stata determinante per consentire a Snaitech di fronteggiare l'emergenza COVID-19. Nel corso del 2021, in considerazione del prolungarsi dell'emergenza sanitaria, il focus delle società del Gruppo in ambito salute e sicurezza è stato quello di proseguire nell'attuazione delle misure necessarie per contrastare e contenere la diffusione del virus COVID-19 negli ambienti di lavoro inclusi gli uffici, i punti vendita e gli ippodromi.

Oltre alle azioni introdotte nel rispetto di quanto previsto dai Decreti, dalle Ordinanze regionali, dalle Circolari e dal "Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure di sicurezza da adottare per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus COVID-19 negli ambienti di lavoro", nel 2021 la Funzione Risk Management insieme alla Funzione Compliance e Adempimenti Concessori e Normativi e Internal Audit, ha continuato a monitorare i rischi e le azioni poste in essere dal gruppo Snaitech per il contenimento della diffusione del virus COVID-19 negli ambienti di lavoro. Conseguentemente, durante il corso dell'esercizio, la Società, ha aggiornato e integrato il Manuale Operativo-Gestione del rischio da Coronavirus, realizzato nel 2020 con il coinvolgimento del Comitato composto dal Servizio di Prevenzione e Protezione, dal Medico Competente, dai Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e dalle rappresentanze sindacali nonché con il coinvolgimento dei Dirigenti della Sicurezza.

Nel 2021 la Funzione Risk Management ha quindi finalizzato le interviste ai diversi Risk Owner, a seguito delle quali è stato redatto il Registro dei Rischi COVID-19, supportato dalle relative schede di rischio.

Più in generale, le misure complessive messe in atto sono state:

- ◆ forniture di dispositivi al personale (mascherine, gel e spray igienizzanti, ecc.);
- ◆ ottimizzazione della governance di sorveglianza per la salute e sicurezza attraverso la creazione di specifiche task-forces e comitati;
- ◆ aggiornamento dei protocolli sulla gestione dei nuovi rischi;
- ◆ 651 tamponi effettuati su base volontaria;
- ◆ un servizio attivo 24 ore su 24/7 giorni su 7 per la gestione di situazioni critiche legate al COVID-19;
- ◆ campagna d'informazione e sensibilizzazione rivolta ai dipendenti per contenere il rischio d'infezione sul posto di lavoro;
- ◆ riorganizzazione degli ambienti di lavoro e delle procedure operative per il rispetto della distanza di sicurezza.

Nel 2021, inoltre, è stata rinnovata una specifica polizza, creata appositamente per l'emergenza COVID-19 che potrà essere utilizzata da tutti i dipendenti del Gruppo per ottenere un reale sostegno in caso di necessità; è infatti prevista una serie di misure di assistenza sanitaria lungo tutto il decorso della malattia e il recupero del pieno stato di salute. Le garanzie, che fanno parte della polizza, riguardano le varie fasi di evoluzione del virus: indennità di ricovero; indennità di convalescenza; assistenza post ricovero, che prevede un aiuto pratico attraverso differenti attività come consegna servizio di spesa a domicilio, accompagnamento figlio minore a scuola, servizio di baby-sitter e pet-sitter, collaboratrice domestica.

COSTI EMERGENZA COVID (FY 2021) (IN EURO)

	SNAITECH	SNAI RETE ITALIA	EPIQA	GRUPPO
Servizi di Pulizia e sanificazione	111.423,00	104.919,50	6.040,00	222.382,50
Dispositivi di protezione, test ed altri servizi	80.998,27	9.135,20	3.043,97	93.177,44
Totem dispenser, adesivi, locandine per pdv	-	-	-	-
Servizi di vigilanza Ippodromi	294.735,40	-	-	294.735,40
Termoscanner	1.876,94	-	-	1.876,94
Totale	489.033,61	114.054,70	9.083,97 €	612.172,28

COSTI EMERGENZA COVID (FY 2020) (IN EURO)

	SNAITECH	SNAI RETE ITALIA	EPIQA	GRUPPO
Servizi di Pulizia e sanificazione	117.882,36	136.327,95	3.600,00	257.810,31
Dispositivi di protezione, test ed altri servizi	107.255,14	47.044,03	12.101,31	166.400,48
Totem dispenser, adesivi, locandine per pdv	305.315,74	-	-	305.315,74
Servizi di vigilanza Ippodromi	518.139,65	-	-	518.139,65
Termoscanner	32.819,85	41.912,00	-	74.731,85
Totale	1.081.412,74	225.283,98	15.701,31	1.322.398,03

Le attività preventive e di monitoraggio messe in campo da Snaitech nella gestione della pandemia, hanno riguardato anche la Rete di vendita intendendo non solo le agenzie dirette ma anche i negozi e i corner in partnership. Un supporto concreto, per garantire la sicurezza sia degli operatori che dei clienti, che è consistito nella messa a disposizione di materiali per la sicurezza degli ambienti quali paratie protettive in plexiglass, gel igienizzante e dispenser, strisce adesive per il distanziamento, cartelli multilingua sulle norme corrette anti COVID-19, manuale con linee guida per la riapertura in sicurezza.

I protocolli, i manuali e le istruzioni operative sono stati diffusi alla rete diretta così come quella indiretta ha ricevuto supporto in termini di informative e comunicazioni ad hoc. In fase di riapertura delle sale gioco, particolare attenzione è stata posta ad una delle procedure a tutela dei clienti che riguarda la sanificazione delle superfici dei giochi a maggior contatto, ad ogni ora e/o ad ogni utilizzo.

Snaitech ha inoltre sostenuto economicamente i gestori concedendogli la possibilità di rateizzare i pagamenti dovuti, lasciando loro la disponibilità dei proventi di gioco raccolti sino al momento del lockdown, anche per la parte destinata al pagamento del prelievo erariale unico. Snaitech ha quindi da un lato posticipato la riscossione del credito vantato nei confronti degli esercenti, dall'altro anticipato per conto dei gestori la parte destinata al pagamento del prelievo erariale unico. Così facendo, ha consentito agli esercenti di utilizzare per le spese correnti - come il pagamento degli affitti, dei dipendenti e dei fornitori - le somme che le erano dovute.

Non solo, Snaitech ha unilateralmente deciso di aumentare la remunerazione garantita ai gestori sulle giocate online effettuate da chi ha aperto il conto di gioco presso il loro negozio. L'acquisizione di giocatori online attraverso i punti vendita è stata per Snaitech una linea di business importante negli ultimi anni, il lavoro dei gestori ha concorso alla crescita online dell'azienda, che ha conquistato le primissime posizioni della classifica degli operatori italiani di gioco a distanza.

4.2 LA RELAZIONE CON I COLLABORATORI

Lo spirito di condivisione della mission e la professionalità dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per il conseguimento degli obiettivi di Snaitech.

Il Gruppo è costantemente impegnato ad assicurare a tutti i dipendenti opportunità di crescita professionale, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito e sul riconoscimento delle competenze. Le decisioni relative a ciascun dipendente riguardo lo sviluppo delle risorse umane, devono avvenire soltanto sulla base di questi criteri ed escludere ogni forma di discriminazione.

Snaitech, inoltre, è impegnata nel miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro, sia dal punto di vista della sicurezza e salute del lavoratore, sia dal punto di vista della qualità delle relazioni tra i dipendenti, ai quali è richiesto di collaborare attivamente nello svolgimento delle proprie attività.

4.2.1 IL PROFILO DEI DIPENDENTI

Il Gruppo Snaitech, al 31 dicembre 2021, presenta un organico complessivo di 899 unità, invariato rispetto al 2020, e risulta composto per il 52% da uomini e per il 48% da donne.

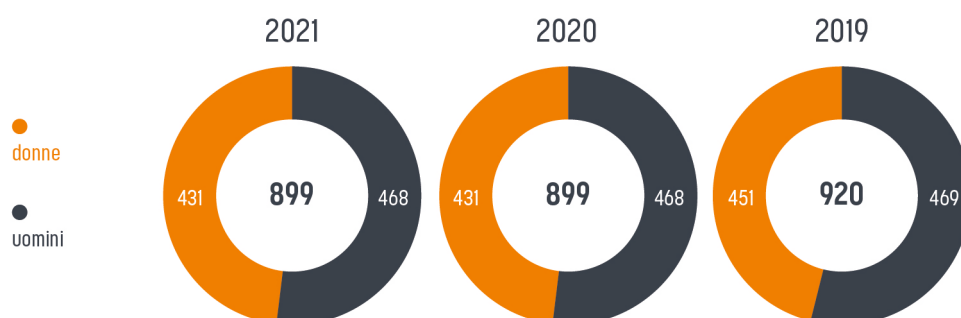
I diversi contesti lavorativi che caratterizzano il Gruppo, quali gli uffici di sede, le agenzie, gli Ippodromi, formano un gruppo di lavoro eterogeneo per competenze ed esperienze ma orientato in modo compatto verso una crescita comune. L'ambiente lavorativo stimolante e positivo che si respira nelle società del Gruppo passa infatti attraverso l'integrazione e la sinergia tra competenze diversificate che, a sua volta, si traduce in capacità di attirare nuovi talenti.

Il 3% dei dipendenti di Snaitech si colloca entro i 30 anni di età e il 70% entro i 50 anni.

La percentuale del personale in possesso di Laurea, rispetto al numero totale dei dipendenti nell'ultimo triennio, è intorno al 23%.

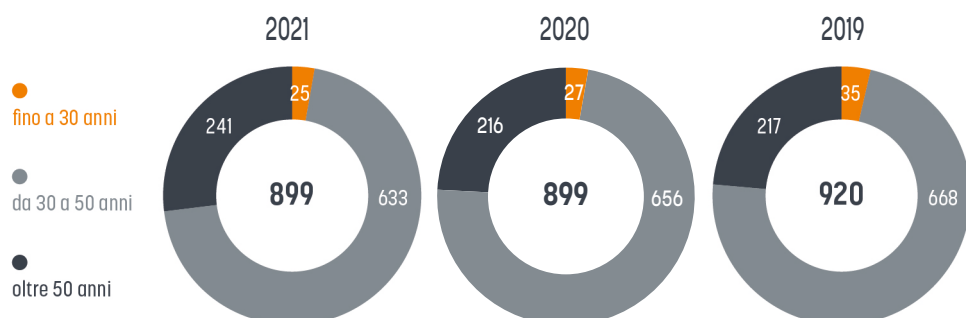
DIPENDENTI PER GENERE

GRI 405-1

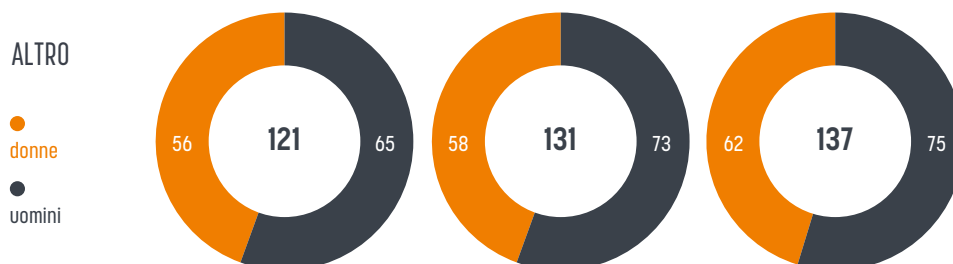
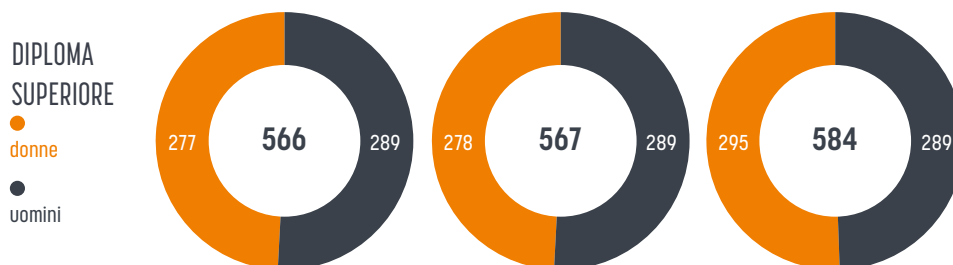
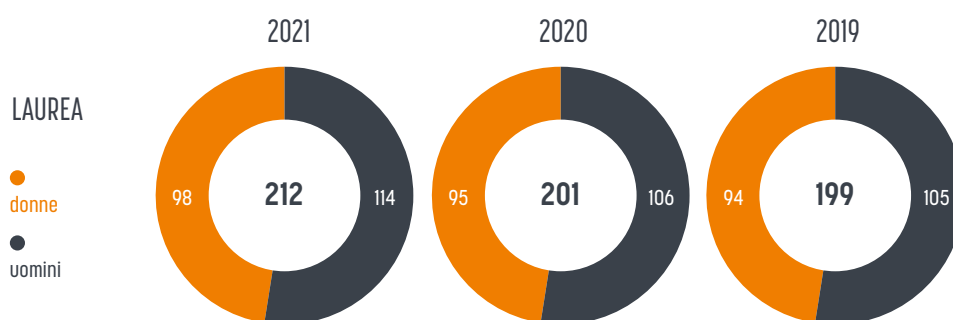
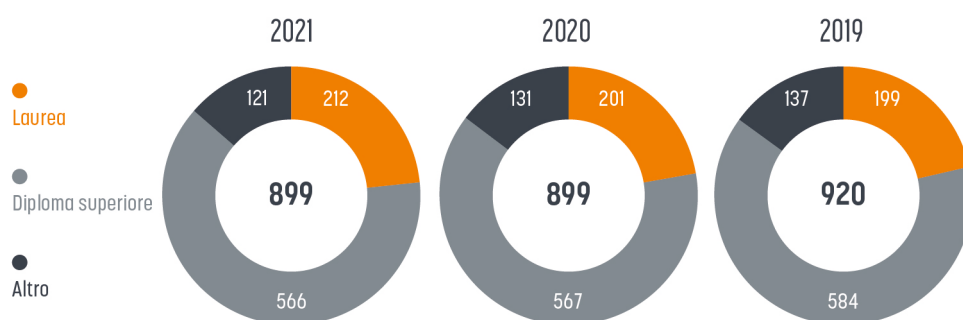


DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ

GRI 405-1

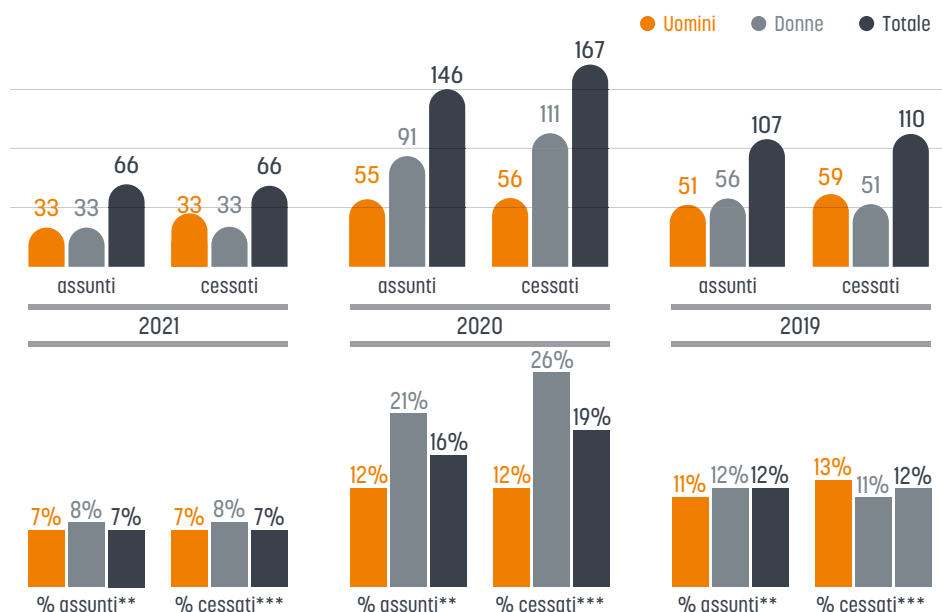


TITOLO DI STUDIO



TURNOVER PER GENERE* (NR. - %)

GRI 401-1

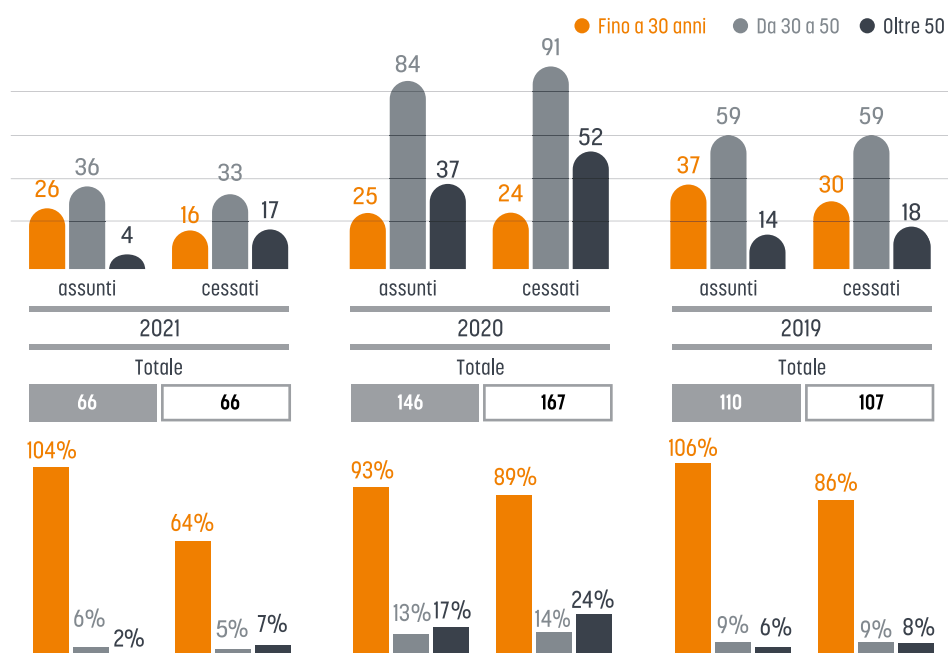


*Il numero dei dipendenti assunti e cessati nel 2020 comprende i passaggi di personale fra Società che fanno parte del Gruppo (vedi Nota Metodologica).

**Tasso di nuove assunzioni: numero dipendenti assunti nel periodo/numero dipendenti a fine periodo*100.

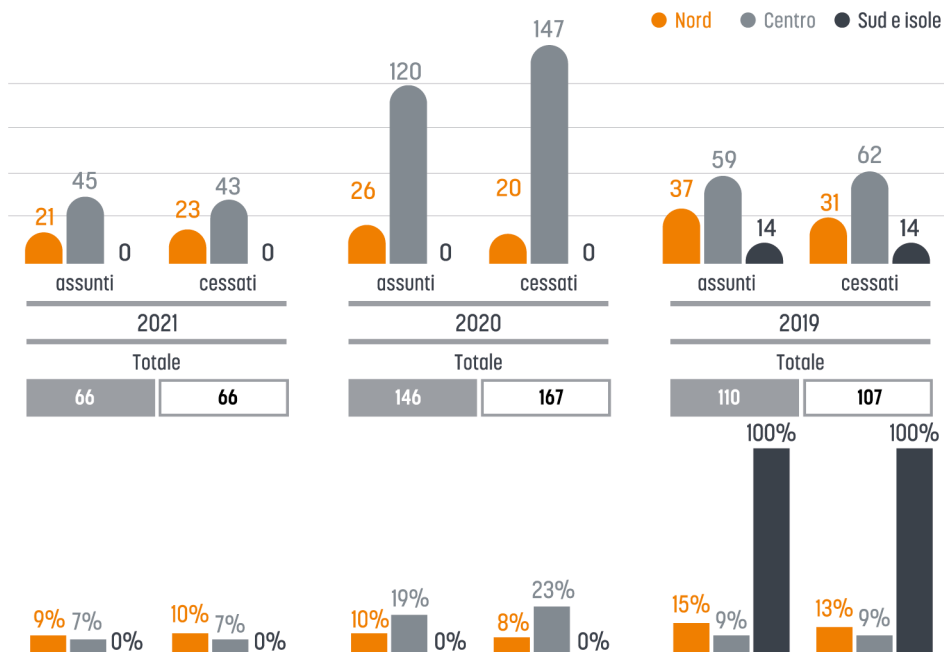
***Tasso di turnover: numero dipendenti cessati nel periodo/numero dipendenti a fine periodo*100.

TURNOVER PER FASCE D'ETÀ (NR.) E TURNOVER % PER FASCE D'ETÀ



TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA (NR.) E TURNOVER % PER AREA GEOGRAFICA

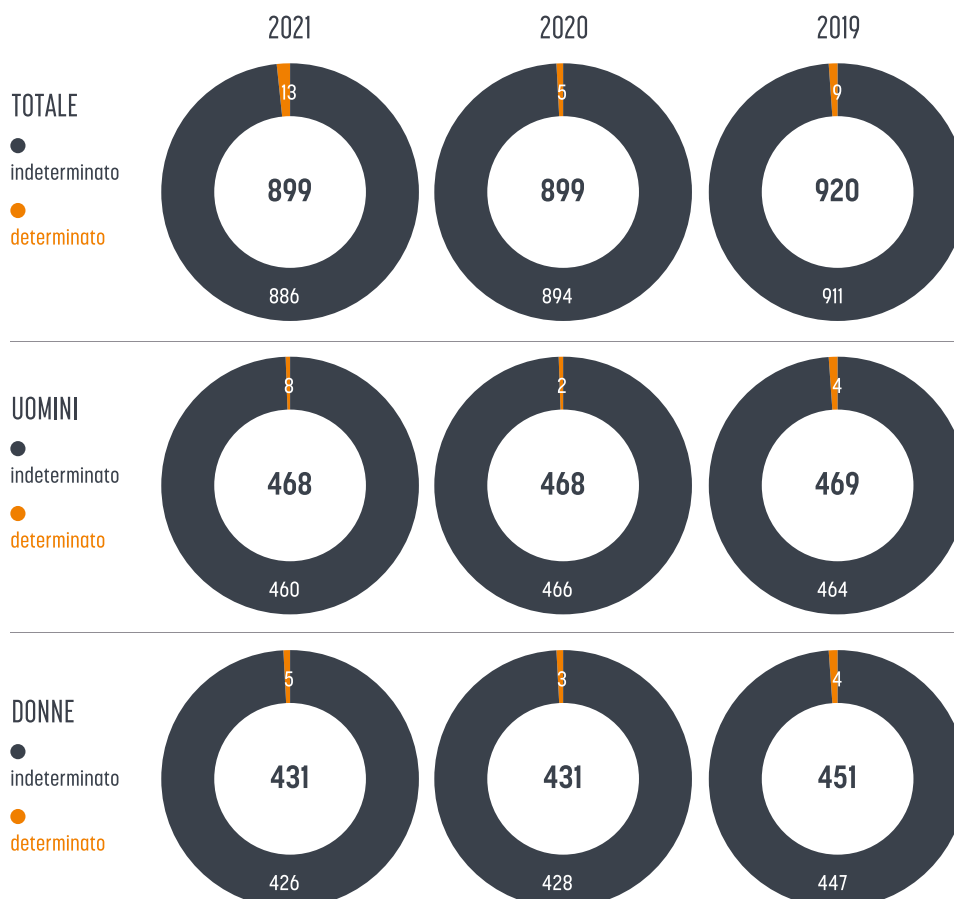
GRI 401-1



Al 31 dicembre 2021, il 98,6% del personale risulta essere assunto con contratto a tempo indeterminato e l'81% ha un contratto full-time. Durante l'anno Snaitech si avvale di personale assunto a tempo determinato, in particolare nei periodi di apertura della stagione ippica o di altre manifestazioni all'interno degli Ippodromi.

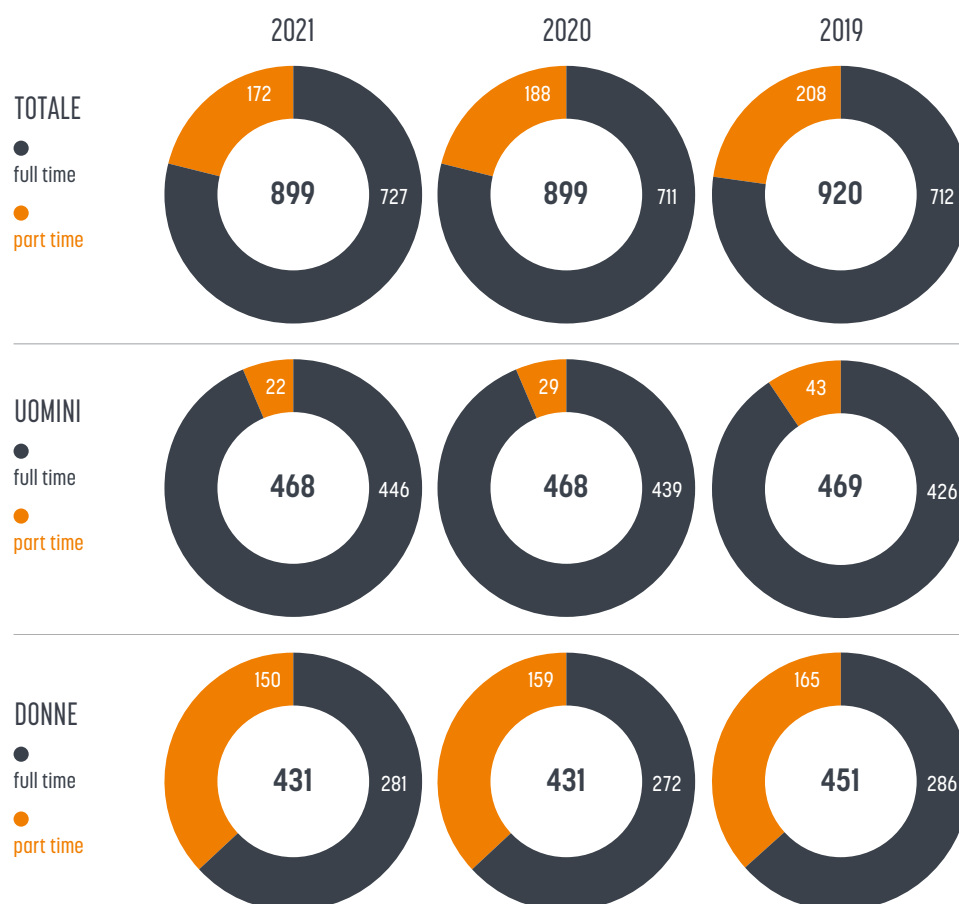
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

GRI 402-8



DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI ORARIO DI LAVORO

GRI 402-8



SUDDIVISIONE GEOGRAFICA DIPENDENTI PER CONTRATTO

	2021			2020			2019		
	TEMPO DET.	TEMPO INDET.	TOTALE	TEMPO DET.	TEMPO INDET.	TOTALE	TEMPO DET.	TEMPO INDET.	TOTALE
Milano sede + agenzie + Compensorio Ippico Milano	4	188	192	1	192	193	0	217	217
Roma sede + agenzie	2	196	198	0	190	190	1	193	194
Porcari sede + agenzie	3	360	363	4	361	365	1	370	371
Resto d'Italia Agenzie + Compensorio ippico Montecatini	4	142	146	0	151	151	7	131	138
TOTALE	13	886	899	5	894	899	9	911	920

Al 31 dicembre 2021 il 40% del personale è basato nella zona di Porcari, il 21% nella zona di Milano e Peschiera Borromeo, il 22% nella zona di Roma e il 16% nel resto d'Italia.

LAVORO AGILE

Nel corso del 2021, con l'avanzamento della campagna vaccinale, si è ridimensionato il ricorso al lavoro cosiddetto agile, da remoto rispetto alla sede, resosi necessario durante i primi mesi di emergenza sanitaria. L'azienda, nel corso dell'esercizio, ha prorogato gli sforzi necessari per rendere le sedi di Roma, Milano e Porcari accessibili a tutti i dipendenti, garantendo da una parte elevate misure di sicurezza per i lavoratori in sede, dall'altra la possibilità di lavoro agile semplificato, prorogata più volte da specifica normativa. Nel corso del 2021 il Gruppo ha fatto ricorso ad un totale di 477.118 ore di lavoro agile che corrispondono al 37% del totale delle ore lavorate. L'azienda presta molta attenzione al cambiamento di sensibilità che l'emergenza sanitaria ha comportato per tutto il mondo produttivo ed è al lavoro già da mesi per strutturare una modalità di smart-working volontaria per offrire tutte le opportunità possibili ai dipendenti.

RELAZIONI INDUSTRIALI

Il modello organizzativo adottato in tema di relazioni industriali è composto dai seguenti documenti: codice etico e comportamentale, modello organizzativo, mansionario e procedure di gestione.

Snaitech S.p.A. adotta il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi, il C.C.N.L. per i Dipendenti del Terziario della Distribuzione e dei Servizi, il C.C.N.L. per i dipendenti delle Società di Corse dei Cavalli e l'Accordo per la disciplina degli Addetti alla Raccolta ed al Pagamento delle Scommesse, agli Ingressi e Servizi Vari negli Ippodromi. Snaitech ha stipulato, in data 29 marzo 2019, il Contratto Integrativo Aziendale per tutti i dipendenti il cui rapporto di lavoro è disciplinato dal Contratto Collettivo di Lavoro del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi (esclusi i Dirigenti), con scadenza al 31 dicembre 2019, in cui è stato definito il Premio di Risultato a valenza annuale, da riconoscere in misura uguale a tutti i dipendenti a tempo indeterminato indipendentemente dall'inquadramento contrattuale. Tale CIA è stato prorogato al 31 dicembre 2021.

Nel 2019 Snaitech ha stipulato anche il nuovo Contratto Integrativo Aziendale per tutti i dipendenti il cui rapporto di lavoro è disciplinato dal Contratto Collettivo di Lavoro delle Società di Corse dei Cavalli. Tale CIA è stato prorogato al 31 dicembre 2021.

Epiga S.r.l. adotta il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi ed il C.C.N.L. per Le Aziende Private Esercenti Servizi Radio Televisivi con attività di edizione e messa in onda, produzioni e commercializzazioni dei programmi.

Snai Rete Italia S.r.l. adotta il C.C.N.L. per i Dipendenti del Terziario della Distribuzione e dei Servizi e il Protocollo aggiuntivo per la disciplina dei lavoratori dipendenti da Agenzie Scommesse del 30 marzo 2015. Al fine di garantire l'apertura al pubblico delle agenzie e per far fronte alle Linee Guida per la riapertura delle Attività Economiche Produttive e Ricreative, Snai Rete Italia ha stipulato, in data 19 giugno 2020, un Accordo Sindacale, con scadenza 31 luglio 2020, in cui è stata concordata l'erogazione di un'indennità mensile per svolgere le attività aggiuntive di pulizia e disinfezione delle superfici utilizzate dai clienti. Tale accordo è stato poi prorogato sino al termine dell'emergenza sanitaria.

Per quanto riguarda gli ammortizzatori sociali previsti dalla normativa italiana a sostegno dei datori di lavoro che, nell'anno 2021, hanno visto sospesa o ridotta l'attività lavorativa per eventi riconducibili all'emergenza epidemiologica da COVID-19, il Gruppo nel 2021 ha fatto ricorso al FIS, con un maggior utilizzo in favore del personale assunto presso le agenzie in considerazione dei periodi di chiusura imposti.

ISTITUTI CONTRATTUALI

Il personale dipendente è coperto dalla previdenza obbligatoria, secondo la normativa dei settori di appartenenza. Le società del Gruppo provvedono ad accantonare/versare regolarmente le somme per la copertura del TFR. I contratti prevedono inoltre delle forme di integrazione sanitaria e di previdenza complementare, gestite da enti di categoria, che impegnano le società nei confronti degli iscritti e con modalità diverse a seconda del C.C.N.L. di riferimento. Aderendo a questi enti di categoria, i dipendenti iscritti possono beneficiare di trattamenti di miglior favore rispetto a fondi terzi:

- ◆ Fasdac per i Dirigenti, cui si applica il C.C.N.L. Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- ◆ Quas per i Quadri, cui si applica il C.C.N.L. del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- ◆ Sanimpresa e Fondo Est per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- ◆ Mètasalute per gli Impiegati e Quadri cui si applicava il C.C.N.L. Industria Metalmeccanica Privata e Installazione di Impianti;
- ◆ Salute Sempre per gli Impiegati, cui si applica il C.C.N.L. Radiotelevisioni Private.

4.2.2 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

Con "Salute e sicurezza sul lavoro" si intendono i sistemi di gestione applicati sui luoghi di lavoro volti a tutelare l'integrità fisica e morale del personale e a ridurre il numero di incidenti e malattie professionali, oltre a iniziative di formazione in materia di salute e sicurezza e attività di sensibilizzazione per i dipendenti, in conformità alle leggi e normative locali e di settore - tra cui la certificazione ISO 45001:2018 - e in considerazione delle caratteristiche specifiche del settore ippodromi.

In seguito alla diffusione della pandemia, la tutela dei dipendenti e collaboratori ha assunto ancor più centralità nella definizione delle policies interne e nell'implementazione di strumenti atti a garantire le condizioni di maggior sicurezza nei luoghi di lavoro, attenendosi in modo scrupoloso alle misure imposte dalle autorità sanitarie e dal Governo.

La tutela della Salute e della sicurezza sul lavoro è, infatti, una priorità per il Gruppo Snaitech e come tale viene gestita e considerata. Le società Snaitech S.p.A. (ad esclusione degli Ippodromi) ed Epiqa S.r.l. hanno adottato un Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro volontario, basato sui principi della ISO 45001:2018, volto a prevenire e contrastare in maniera efficace infortuni e malattie professionali, attraverso una sicura gestione, monitoraggio e il miglioramento continuo dell'intera organizzazione aziendale al fine di migliorare il livello di salute e sicurezza dei propri lavoratori.

Nello specifico, la certificazione ottenuta da Snaitech fa riferimento ai processi di gestione degli apparecchi da intrattenimento e dei relativi sistemi informatici, ovvero:

- ◆ attivazione, conduzione operativa ed assistenza della rete relativa alla gestione telematica del gioco lecito mediante apparecchi da intrattenimento e del sistema di gestione aziendale;
- ◆ erogazione del servizio di gestione e assistenza tecnica di apparecchi da intrattenimento e dei sistemi di gestione aziendale;
- ◆ manutenzione delle schede di gioco, degli apparecchi di gioco, dei sistemi di gioco con i relativi video terminali e tutte le periferiche ad essi connessi.

Per quanto riguarda invece Epiqa, le attività comprese nel perimetro della certificazione riguardano il servizio di raccolta, elaborazione e diffusione del segnale televisivo originato dalle riprese delle corse ippiche negli ippodromi, sia italiani che stranieri, e servizi annessi.

La certificazione ISO 45001, il cui ultimo rinnovo è avvenuto nel corso del 2021, pone al centro le persone al fine di garantire loro lo svolgimento delle proprie funzioni in un ambiente di lavoro sano, salubre e sicuro, coprendo circa il 73%* della popolazione del Gruppo. In quest'ottica il Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro viene costantemente sottoposto a verifiche da parte di enti certificatori per verificarne la conformità alle norme di riferimento.

* Si specifica che ai fini del calcolo della percentuale di popolazione del Gruppo Snaitech coperta dal Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza ISO 45001:2018 sono stati esclusi i dipendenti degli Ippodromi di Snaitech. Pertanto, il calcolo include solamente i dipendenti degli uffici delle società Snaitech S.p.A. ed Epiqa S.r.l.

In linea con la norma internazionale UNI ISO 45001:2018 e con il Codice Etico, Snaitech ed Epiqa hanno definito una struttura organizzativa responsabile della tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro al fine di garantire l'adozione di appropriate misure di prevenzione e protezione necessarie ad evitare, o quantomeno ridurre al minimo ogni rischio per la salute o l'incolumità fisica. Le principali figure aziendali H&S competenti individuate da Snaitech ed Epiqa sono: il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) che riferisce direttamente al rispettivo CEO sulle prestazioni relative al Sistema di Gestione della Sicurezza, coadiuvato dall'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP, Snaitech ne ha nominati 3, Epiqa 1) e il Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS). A queste figure si aggiungono, inoltre, il Medico Competente Coordinatore, responsabile della disciplina dei dipendenti e della documentazione sanitaria delle società e, infine, l'Addetto alla gestione delle emergenze antincendio e primo soccorso.

La gestione della sicurezza degli ippodromi Snaitech di Milano e Snaitech di Montecatini Terme, invece, è affidata ad un delegato alla sicurezza che si occupa dell'adozione di specifiche misure di prevenzione e protezione all'interno delle piste di allenamento e delle strutture per l'alloggio dei cavalli, le cui caratteristiche ed attività svolte si differenziano notevolmente da quelle degli uffici. Ad esempio, Snaitech ha progressivamente ridotto il livello di rischio delle attività svolte dai dipendenti negli Ippodromi attraverso la figura dell'ingobbatore dei cavalli fornita da società terze.

Sempre in un'ottica di tutela del lavoratore, ogni società del Gruppo ha redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) ai sensi dell'art.28 del D.Lgs 81/08, con l'obiettivo di valutare i rischi e adottare le necessarie misure di prevenzione e/o protezione da attuare per la loro gestione e controllo.

Anche grazie a tali presidi, negli ultimi anni non sono stati registrati gravi infortuni né rilevanti incrementi nel numero di episodi di questo tipo. In particolare, nel corso del 2021 si sono verificati 10 infortuni, nessuno dei quali ha avuto conseguenze gravi con assenze dal lavoro superiori ai 180 giorni. Il numero totale degli infortuni determina l'indice di frequenza che passa dallo 0,67 del 2020 all'1,55 del 2021. Per quanto riguarda, invece, il numero di casi da malattie professionali, per il 2021 non ne sono stati registrati.

INFORTUNI*

GRI 403-9

	2021	2020	2019
NUMERO TOTALE INFORTUNI	10	4	11
di cui in itinere*	2	0	1
di cui: numero incidenti con conseguenze gravi (>180 giorni di malattia)	0	0	0
INDICE DI FREQUENZA**	1,55	0,67	1,63
Indice di incidentalità grave***	0	0	0
Ore lavorate	1.289.207,46	1.188.278,05	1.351.982,38

*Si specifica che sono inclusi gli infortuni avvenuti quando il trasporto è stato organizzato dall'organizzazione

**Numero totale di infortuni/numero di ore lavorate x 200.000.

***Numero totale di giornate perse per incidenti con conseguenze gravi (più di 180 giorni di malattia) / numero totale di ore lavorate x 200.000.

FORMAZIONE SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-5

Per il Gruppo ogni singolo lavoratore è chiamato a contribuire all'efficacia ed al miglioramento della gestione del tema salute e sicurezza svolgendo le proprie attività nel rispetto di quanto previsto dalle norme e regole aziendali e segnalando eventuali inadeguatezze alle figure competenti. Pertanto, le società del Gruppo Snaitech sono fortemente attive nella diffusione di una cultura della sicurezza e nella promozione di comportamenti responsabili e adeguati a gestire situazioni di pericolo, attraverso la predisposizione dei corsi di salute e sicurezza. Nel corso dell'esercizio, Snaitech ha erogato 821 ore di formazione in conformità con il D.Lgs 81/08 e, nello specifico, ha riguardato le seguenti aree tematiche:

- ◆ Preposti
- ◆ Dirigenti
- ◆ Formazione e Informazione per Lavoratori D.Lgs 81/08
- ◆ Primo Soccorso
- ◆ Antincendio
- ◆ Uso del carrello elevatore
- ◆ RLS
- ◆ Squadre di Emergenza, nell'ottica di favorire lo sviluppo della consapevolezza in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro nonché la partecipazione attiva dei lavoratori.

Inoltre, Epiqa e Snai Rete Italia hanno proseguito nel processo di formazione e informazione del personale in conformità con il D.Lgs 81/08 nel rispetto delle scadenze previste dalla normativa. L'obiettivo principale è stato quello di rafforzare e aggiornare la squadra di emergenza con gli Addetti al Primo Soccorso e all'Antincendio. Epiqa e Snai Rete Italia hanno erogato complessivamente 694 ore di formazione in ambito sicurezza. Infine, nel corso del 2021 sono proseguite le iniziative di promozione della salute. In particolare, oltre alla polizza sanitaria di sostegno in caso di malattia da COVID-19 descritta nel capitolo 4.1, nel 2021 sono state rinnovate le polizze assicurative per infortuni professionali ed extraprofessionali per i Dirigenti, i Quadri, gli Impiegati e gli Operai e sono state mantenute anche le assicurazioni integrative per i Dirigenti di Aziende del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi (*Life insurance, Health care, Disability and invalidity coverage*).

4.2.3 DIVERSITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

DESCRIZIONE DEL TEMA MATERIALE

Con "Diversità, pari opportunità e inclusione" si intende l'implementazione di politiche e strumenti volti a promuovere un ambiente inclusivo che contrasti la discriminazione di qualsiasi tipo (genere, razza, etnia, età, disabilità, orientamento sessuale e altri aspetti rilevanti per le aree di attività dell'organizzazione), nell'ambito delle politiche di assunzione, di formazione e crescita professionale e favorisca un ambiente culturale aperto. Inoltre, il tema fa riferimento a eque politiche di remunerazione tra uomo e donna nelle varie categorie professionali e all'impegno del Gruppo nel garantire pari opportunità di crescita professionale basate su criteri di merito.

Snaitech si impegna a rafforzare la cultura dell'inclusione e la valorizzazione delle diversità, dentro e fuori l'azienda, consapevole di come il riconoscimento delle differenze sia un fattore imprescindibile per lo sviluppo produttivo. Solo un ambiente fertile di esperienze e aperto a visioni differenti può gettare le basi per una crescita strutturale, sia a livello umano che aziendale. **Il Codice Etico richiama in diversi punti l'impegno a tutelare i diritti umani all'interno del Gruppo e in particolare la tutela della dignità individuale e dell'integrità fisica e morale della persona, con riferimento sia al personale dipendente che a chiunque abbia rapporti con Snaitech.** Le misure adottate per prevenire le violazioni di diritti umani, nonché le azioni attuate per prevenire qualsiasi forma di discriminazione vengono presidiate attraverso le azioni dell'audit interno e dell'Organismo di Vigilanza. Nel corso del 2021 non sono state segnalate situazioni discriminatorie nei confronti di interlocutori interni o esterni [GRI 406-I]. Per quanto riguarda il rispetto della normativa sul rapporto di lavoro, con particolare riferimento al lavoro minorile, al lavoro forzato e obbligato Snaitech non è a conoscenza di casi di sfruttamento all'interno del Gruppo e in capo ai propri fornitori, per tutto l'arco temporale dell'esercizio rendicontato.

Per quanto riguarda le pari opportunità di genere, al fine di mantenere un buon equilibrio nella composizione dell'organico aziendale, Snaitech ha assicurato negli anni una presenza femminile non inferiore al 40% della forza lavoro, confermando il 48% a fine 2021.

Nel 2021 Snaitech ha aderito a Parks - Liberi e Uguali e Valore D, con le quali ha iniziato un importantissimo percorso legato al riconoscimento della ricchezza delle diversità e all'importanza dell'inclusione consapevole, dentro e fuori l'ufficio. La collaborazione con le due associazioni si struttura su una serie di appuntamenti di formazione e sensibilizzazione legati da un unico fil rouge, che si pone l'obiettivo di contribuire alla diffusione di una cultura del rispetto e dell'inclusione nel senso più ampio del termine: dall'orientamento sessuale all'identità di genere, dall'età e dal sesso fino alla disabilità. Entrambe le partnership sono state lanciate internamente con un evento digitale.

PARKS - LIBERI E UGUALI

Parks - Liberi e uguali collabora con le aziende per comprendere e realizzare al massimo le potenzialità di business legate allo sviluppo di strategie e buone pratiche rispettose della diversità e dell'inclusione. L'associazione conta ad oggi oltre 75 aziende socie che hanno accettato di impegnarsi - con le loro pratiche di gestione del personale - nella costruzione di una **cultura di inclusione globale** che consideri al suo interno la realtà delle persone LGBT. A maggio 2021 si è svolto l'evento di presentazione in esclusiva per Snaitech e durante l'anno il personale ha partecipato momenti di incontro e condivisione virtuali dedicati a tematiche lgbt solitamente escluse dal contesto aziendale. Gli incontri sono stati occasioni per raccontare e raccontarsi, prendendo sempre più dimistichezza con un linguaggio inclusivo attento a non perpetrare stereotipi e discriminazioni.

SNAITECH E VALORE D

Snaitech è socio ordinario di Valore D, la prima associazione di imprese in Italia che da oltre dieci anni si impegna per l'equilibrio di genere e per una cultura inclusiva nelle organizzazioni e nel nostro Paese, utilizzando un approccio integrato capace di fornire alle imprese strumenti efficaci e confronto interaziendale e con le Istituzioni. Dopo l'evento di presentazione in esclusiva per Snaitech, svoltosi a giugno 2021 durante la Snaitech Sustainability Week, tutta la popolazione aziendale ha potuto partecipare ad altri 5 incontri informativi, promossi sui canali di comunicazione Snaitech, riguardo temi come la **valorizzazione del talento femminile, la comunicazione responsabile e la leadership in un'ottica di inclusività**. Inoltre, un dirigente e un middle manager sono stati accoppiati in un percorso di mentoring cross-aziendale della durata di circa 9 mesi. Il percorso consiste in: un incontro mensile tra Mentor, Mentee e un facilitatore che supporta la coppia, sessioni di coaching di gruppo per permettere di superare eventuali criticità e tavole rotonde per la presentazione di esperienze su tematiche di particolare interesse.

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

	2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	23	7	30	21	7	28	21	7	28
QUADRI	55	24	79	49	22	71	46	24	70
IMPIEGATI	360	399	759	361	401	762	361	419	780
OPERAI	30	1	31	37	1	38	41	1	42
TOTALE	468	431	899	468	431	899	469	451	920

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCE D'ETÀ

	2021				2020				2019			
	<30	30/50	>50	TOT	<30	30/50	>50	TOT	<30	30/50	>50	TOT
DIRIGENTI	0	14	16	30	0	13	15	28	0	17	11	28
QUADRI	0	50	29	79	0	47	24	71	1	49	20	70
IMPIEGATI	25	564	170	759	27	591	144	762	34	594	152	780
OPERAI	0	5	26	31	0	5	33	38	0	8	34	42
TOTALE	25	633	241	899	27	656	216	899	35	668	217	920

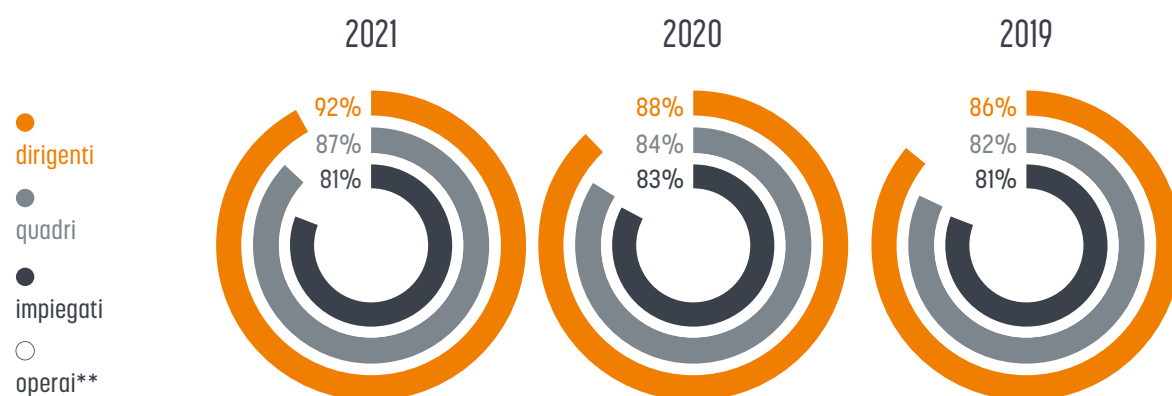
Gli appartenenti alle categorie protette rappresentano il 6% della forza lavoro per un totale di 52 persone.

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE/DISABILI PER GENERE

	2021			2020			2019		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
DIRIGENTI	2	0	2	2	0	2	2	0	2
QUADRI	2	1	3	1	1	2	0	2	2
IMPIEGATI	20	20	40	19	17	36	24	16	40
OPERAI	6	1	7	6	1	7	6	1	7
TOTALE	30	22	52	28	19	47	32	19	51

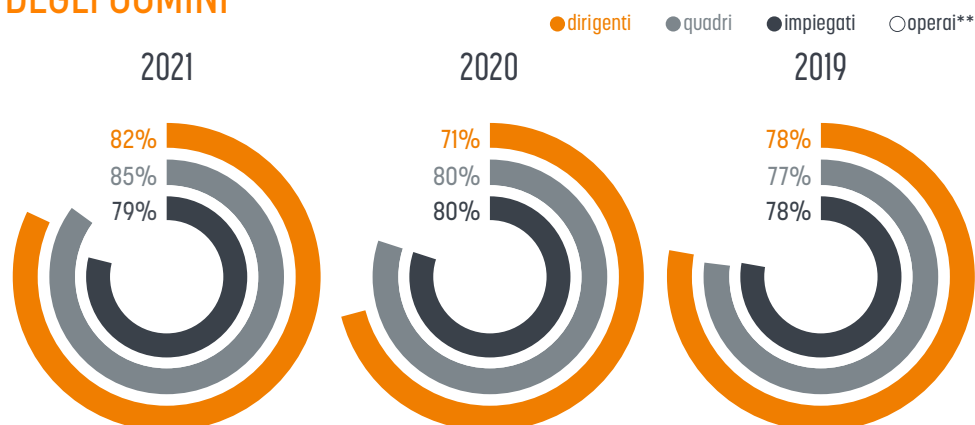
La retribuzione media base annua lorda (RAL) delle donne appartenenti al livello impiegatizio è pari all'81% di quella degli uomini, quella delle donne appartenenti al livello quadro è pari all'87% e quella delle dirigenti pari all'92% dei loro colleghi uomini. Il trend di periodo evidenzia una crescita progressiva nella retribuzione della componente femminile dei quadri e dei dirigenti mentre la componente impiegatizia arretra di due punti percentuali collocandosi sulla stessa percentuale registrata nel 2019.

RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/RETRIBUZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI*



La remunerazione globale media lorda (RGL, data dalla RAL a cui si aggiunge la parte variabile e il premio di produzione) delle donne appartenenti al livello impiegatizio è pari al 79% (80% nel 2020) di quella della componente maschile. Aumentano considerevolmente il rapporto della componente femminile rispetto a quella maschile sia dei dirigenti (+ 9 punti percentuali) che dei quadri (+5 punti percentuali).

REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DELLE DONNE/REMUNERAZIONE MEDIA BASE ANNUA LORDA DEGLI UOMINI*



*Remunerazione: si intende la retribuzione base annua lorda (componente fissa) + le componenti variabili e il premio di produzione. ** Dato non significativo visto l'esiguo numero di operai donne.

4.2.4 WELFARE AZIENDALE

Snaitech S.p.A. ha rinnovato il contratto integrativo aziendale scaduto con le Organizzazioni Sindacali nei confronti del personale dipendente il cui rapporto di lavoro è disciplinato dal C.C.N.L. del Terziario, della Distribuzione e dei Servizi. Il contratto integrativo prevede un **Premio di Risultato**, finalizzato a conseguire incrementi di redditività, ai fini del miglioramento della competitività aziendale, a valenza annuale per tutti i dipendenti a tempo indeterminato riconosciuto in misura uguale indipendentemente dall'inquadramento contrattuale. L'importo del premio di risultato è stato riformulato in considerazione del periodo di riduzione delle attività e quindi della performance economica del Gruppo conseguente all'emergenza COVID-19 ed è stato conferito anche per l'esercizio 2021.

È stata mantenuta la possibilità di convertire il premio in tutto o in parte (10%, 20%, 30%, 50%, 75%, 100%) in servizi welfare attraverso l'accesso alla piattaforma *Flexible Benefits Hello Welfare!* che consente di fornire risposte personalizzate alle diverse esigenze, indipendentemente dall'età e dalla presenza di carichi di cura familiari. Ciascun dipendente ha potuto decidere di utilizzare il proprio conto Welfare totalmente esente da contribuzione INPS e da imposizione fiscale IRPEF, in beni e servizi quali:

- ◆ rimborso spese di educazione e istruzione;
- ◆ rimborso spese di trasporto;
- ◆ rimborso spese mediche;
- ◆ rimborso spese di assistenza;
- ◆ previdenza complementare;
- ◆ voucher shopping;
- ◆ servizi ricreativi con finalità di cui all'art. 100 TUIR (es. abbonamenti in palestre e piscine, pacchetti viaggio, corsi di formazione).

Il Contratto Integrativo Snaitech, che è stato prorogato ha confermato l'iniziativa finalizzata a favorire il reinserimento del neo genitore, contribuendo al pagamento dell'iscrizione e della retta per la frequenza all'asilo nido, introducendo, in aggiunta, nuove misure a sostegno del rientro full-time delle lavoratrici madri.

L'Istituto della Banca Ore, presso cui confluiscono le ore di straordinario effettuate dai dipendenti, continua ad essere uno strumento messo a disposizione dei dipendenti come una misura che permette di gestire l'attività lavorativa con maggiore flessibilità.

Inoltre, è sempre a disposizione dei dipendenti la possibilità di usufruire di 20 ore annuali per le visite mediche specialistiche.

Il personale ha accesso ad una serie di **benefici aggiuntivi** che possono essere ottenuti a costi particolarmente vantaggiosi, grazie alle condizioni contrattuali che il Gruppo è in grado di ottenere sul mercato assicurativo e dei servizi. In particolare è in essere una convenzione con la Compagnia SARA Assicurazioni che prevede uno sconto del 30% sull'RC auto e la rateizzazione della quota assicurativa.

Sono inoltre in essere convenzioni con i mezzi di trasporto pubblici a Roma e Milano e con il CAF per il servizio di compilazione della dichiarazione dei redditi annuale.

I benefit previsti sono a disposizione del personale sia esso part-time o full-time, a tempo indeterminato e determinato (GRI 401-2).

Il Gruppo sostiene la presenza femminile, anche permettendo soluzioni vantaggiose a **sostegno della genitorialità**, confermando anche per il 2021 la possibilità, a tutti coloro che ne facciano richiesta, di usufruire del part-time post maternità superando il numero massimo previsto dai rispettivi C.C.N.L. applicati. Nel corso del 2021 hanno fatto ricorso al part-time 150 donne e 22 uomini, per un totale di 172 dipendenti.

Indipendentemente dalla maternità, negli ultimi anni sono stati molti i dipendenti del Gruppo che hanno scelto di passare da un contratto full-time ad uno part-time, una formula lavorativa che consente più tempo a disposizione da dedicare alla famiglia o ai propri interessi. Il ricorso volontario al lavoro part-time del personale Snaitech in questi anni è quasi raddoppiato, passando dal 12% del 2015 al 19% di fine 2021.

4.2.5 VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

DESCRIZIONE DEL TEMA/OBIETTIVO

Con "Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze" si intende una particolare attenzione alla formazione continua dei dipendenti per lo sviluppo di competenze professionali e trasversali, anche ai fini della creazione di opportunità di carriera basate su criteri di merito.

La formazione costante e programmata delle risorse umane è uno dei valori fondanti di Snaitech che su questo vuole basare il proprio vantaggio competitivo: lo sviluppo delle competenze professionali a tutti i livelli non solo contribuisce alla crescita produttiva ma è il fattore che fa la differenza. Accrescere e aggiornare le competenze professionali, acquisirne di nuove e trasversali, consente di adattarsi ai cambiamenti sociali, tecnologici, normativi che sono il terreno in cui si sviluppa il business del Gruppo.

La crescita del potenziale personale di ciascuno dei dipendenti, con particolare attenzione ai giovani, viene incoraggiata e tutelata dall'azienda, che si sforza risolutamente di offrire opportunità di carriera basate sui criteri di merito. Snaitech si impegna a costruire per i propri dipendenti percorsi di carriera adeguati alle loro aspettative e in grado di garantire non solo il raggiungimento di obiettivi di crescita professionale, ma anche il perseguimento di obiettivi di benessere personale.

Le attività formative sono articolate in quattro macrocategorie:

Comportamentale: per lo sviluppo di soft skills coerenti con il ruolo ricoperto e con i processi di cambiamento organizzativo e di sviluppo. L'obiettivo è lo sviluppo della consapevolezza del contributo individuale alla realizzazione della mission aziendale e della capacità di agire efficacemente in contesti sempre più complessi attraverso l'apprendimento di tecniche e strumenti volti a facilitare la gestione delle emozioni e il raggiungimento sinergico degli obiettivi individuali e aziendali. Formazione sulla comunicazione efficace, sull'innovazione e sulla leadership nonché percorsi di coaching sono solo alcune delle attività intraprese nel corso dell'anno.

Tecnica: necessaria per la realizzazione della strategia aziendale, punta allo sviluppo e al mantenimento delle competenze tecniche specifiche. In questo ambito sono in essere diverse iniziative di training on the job, attività di affiancamento, corsi tecnici specifici per ruolo e corsi di lingua inglese.

Nel 2021 sono state inoltre organizzate diverse sessioni dedicate al welfare rivolte a tutti i dipendenti Snaitech così da presentare la Piattaforma Flexible Benefits e illustrare i beni e servizi a disposizione.

Sicurezza sul lavoro: è stato uno degli ambiti formativi più importanti nel 2021 in considerazione dell'emergenza sanitaria. Proseguendo anche nell'erogazione dei corsi di formazione e informazione del personale in conformità con il D. Lgs. 81/08.

Compliance: nell'ambito di questa attività si inseriscono le iniziative di formazione promosse dalla Direzione Legale e Affari Societari, dalla Direzione Risorse Umane e Organizzazione, al fine di accrescere l'informazione, la consapevolezza e il rispetto delle normative vigenti e dei regolamenti.

Nel corso dell'ultimo biennio l'utilizzo del digitale come mezzo di contatto prevalente ha richiesto massima flessibilità e capacità di adattamento al personale che ha affrontato con successo questa sfida. Le difficoltà non hanno fermato l'ottimo lavoro di squadra: i membri dei team di lavoro sono riusciti a mantenere tra loro un'efficace comunicazione e una stretta cooperazione, tali da garantire la continua ed efficiente attività dell'azienda. L'allentamento del lockdown e la progressiva riapertura ha tuttavia fatto emergere l'esigenza di ritornare a sentirsi parte di un gruppo, di condividere anche la riflessione sui temi che la pandemia ha reso ancora più attuali quali l'importanza di stili di vita salutari. In quest'ottica si indirizzano le **esperienze di team building** organizzate nel 2021 da Snaitech rivolte a specifici team in considerazione di necessità legate alle funzioni svolte in azienda.

TEAM BUILDING: UNA FORZA DELLA NATURA!

Nel parco degli Alburni a Buccino (SA)

FOCUS rafforzare l'affiatamento e la coesione del team coinvolto per sentirsi parte di un gruppo unito che mette a valore le capacità di ciascuno. Il claim si ispira alla forza di un gruppo, che se unito e affiatato può mettersi in gioco per migliorarsi e realizzare risultati inaspettati.

È stata scelta una formazione esperienziale per favorire l'esercizio fisico, il contatto con la natura e la complicità tra le persone, elementi che restituiscono energia e stimolano la forza necessaria a far fronte ai cambiamenti.

Le esperienze sono state due:

Escape Outdoor

I partecipanti divisi in gruppi hanno dovuto unire le forze per superare prove di abilità, risolvere enigmi in un percorso da completare nel minor tempo possibile. Con questa prova è stato possibile creare nuove interazioni e legami per il lavoro di squadra.

L'attività di orienteering game promuove la condivisione e la decisione in team, la ricerca di assetti ed equilibri tra i membri del gruppo e promuove la motivazione.

Orienteering zip line

I partecipanti divisi in gruppi hanno dovuto iniziare a collaborare per la costruzione finale della zip line. Ogni gruppo aveva la road map dell'altro e doveva collaborare per comprendere le indicazioni dell'altro. Al termine di queste prove, hanno poi costruito la zip line per poi utilizzarla insieme.

Questa forma di cooperazione, sottolinea il lavoro di squadra alla finalizzazione di un obiettivo e risultato ultimo. Ogni gruppo deve fidarsi ed affidarsi all'altro, creando una linea indissolubile, base per la realizzazione del progetto. Anche in questo caso, come in tutti i rapporti di lavoro ed i progetti dove si lavora insieme per un unico risultato, il gruppo si deve basare e fidare del lavoro degli altri membri del team, per la risoluzione dei problemi e per il risultato migliore.

TEAMBUILDING EXECUTIVE TEAM

Una Wellness Medical Experience a Fiuggi

Focus:

Mettersi in ascolto profondo di sé stessi e dimenticare lo stress, promuovere uno stile di vita più sano e riscoprire il valore dello stare insieme. Prendersi cura della salute a 360 gradi. Circondati da natura incontaminata e da acque curative, l'esperienza ha previsto valutazioni e consulti medici iniziali per creare un programma dedicato ed è stata anche un'occasione per condividere outdoor experiences.

Le esperienze sono state:

Cooking Master Class: divisi in gruppi i partecipanti hanno preparato insieme ad uno Chef un piatto incentrato sul concetto Food as medicine, come il cibo può migliorare la qualità della vita.

Truffle Hunting: i partecipanti si sono messi alla ricerca dell'ingrediente più prelibato da portare in tavola: il tartufo. Un'esperienza a contatto con la terra, accompagnati dagli immancabili cani addestrati a fiutare il diamante della cucina italiana.

Escursione: in bike immersi nel verde per rigenerarsi nella natura incontaminata e ritrovare il tuo benessere.

Check up: esami diagnostici e analisi degli indici di stress.

ORE DI FORMAZIONE PER TIPOLOGIA

	2021	2020	2019
Comportamentale	5.548	993	3.940
Teambuilding	824	-	464
Tecnica (incluso Welfare)	5.602	5.107	8.147
Aggiornamento (on the job training)	1.724	652	2.204
D.lgs. 231/2001 e anticorruzione, AML (antiriciclaggio), gioco responsabile, antifacilita- tion of tax evasion	850	287	1.535
Salute e sicurezza	1.515	4.145	2.137
Privacy	833	167	442
Information Security*	579	-	-
Diversity & inclusion*	265	-	-
Totale	17.740	11.351	18.869

*L'area formativa è stata implementata a partire dal 2021, non sono quindi disponibili i dati relativi agli esercizi 2019 e 2020.

Il 2021 vede una ripresa del numero delle ore dedicate alla formazione che il periodo di emergenza conseguente alla pandemia nel 2020 aveva contribuito a ridurre. L'aumento più rilevante riguarda l'introduzione di nuove aree formative come i temi in ambito Diversity & Inclusion e l'incremento dei corsi sulle soft skill.

Snaitech ha proseguito un progetto formativo rivolto a figure chiave all'interno dell'organizzazione incentrato sulla gestione del cambiamento al fine di sviluppare la propensione individuale all'innovazione. È stato avviato un "percorso evolutivo" rivolto alla salesforce in continuità con il percorso di crescita professionale intrapreso negli anni precedenti ma fornendo nuovi strumenti per migliorare la performance.

FORMAZIONE 231 E ANTIRICICLAGGIO

Nel 2021 è stata utilizzata Playtech Academy, la piattaforma dall'approccio innovativo dedicata alla formazione online, con la quale sono stati erogati corsi obbligatori rivolti a tutto il Gruppo. L'azienda dove possibile si è impegnata nella customizzazione di tali corsi attraverso il supporto di referenti interni, inserendo focus specifici sulla normativa italiana.

In particolare, è stato erogato un corso sulla Compliance che ha illustrato come proteggere l'azienda dai reati di corruzione e concussione e cosa si intende per antiriciclaggio e per evasione fiscale.

Inoltre, sempre con l'ausilio della piattaforma, sono stati erogati a tutti i dipendenti del gruppo corsi sulle seguenti tematiche:

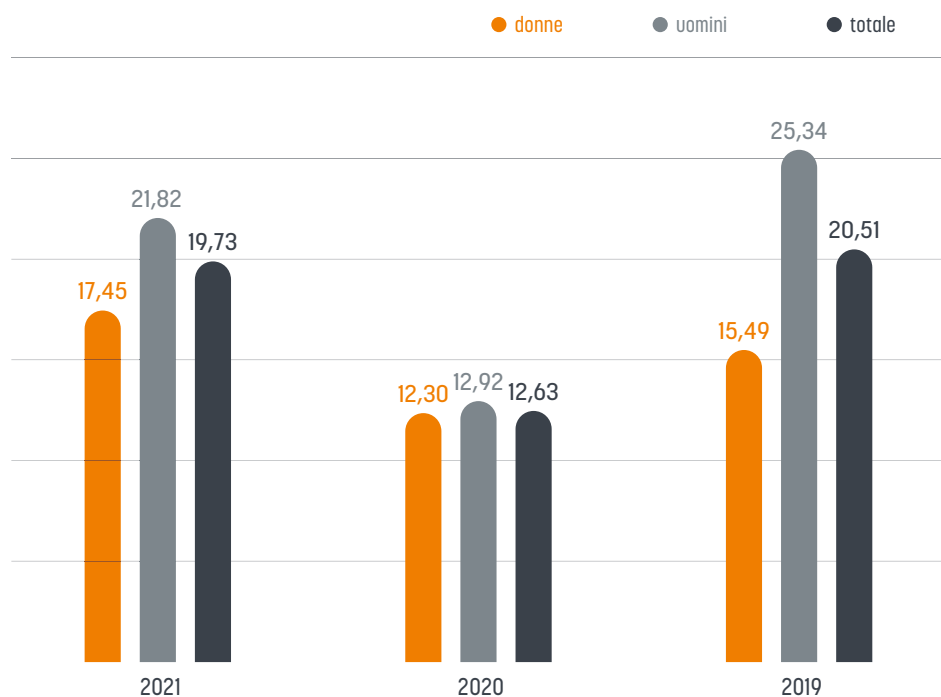
- **Information Security** - Per ridurre i rischi legati all'utilizzo del web e di tutte le tecnologie informatiche.
- **Protezione dati** - Cosa prevede l'informativa Privacy; come proteggere i dati dei giocatori e dipendenti.

Infine, è stata pianificata una formazione specifica per il 2022 dedicata alla 231 e all'antiriciclaggio organizzata da Snaitech, a fronte delle novità e degli aggiornamenti normativi.

Il numero di ore di formazione pro-capite è passato a 19,73 nel 2021 rispetto alle 12,63 registrate nell'anno precedente.

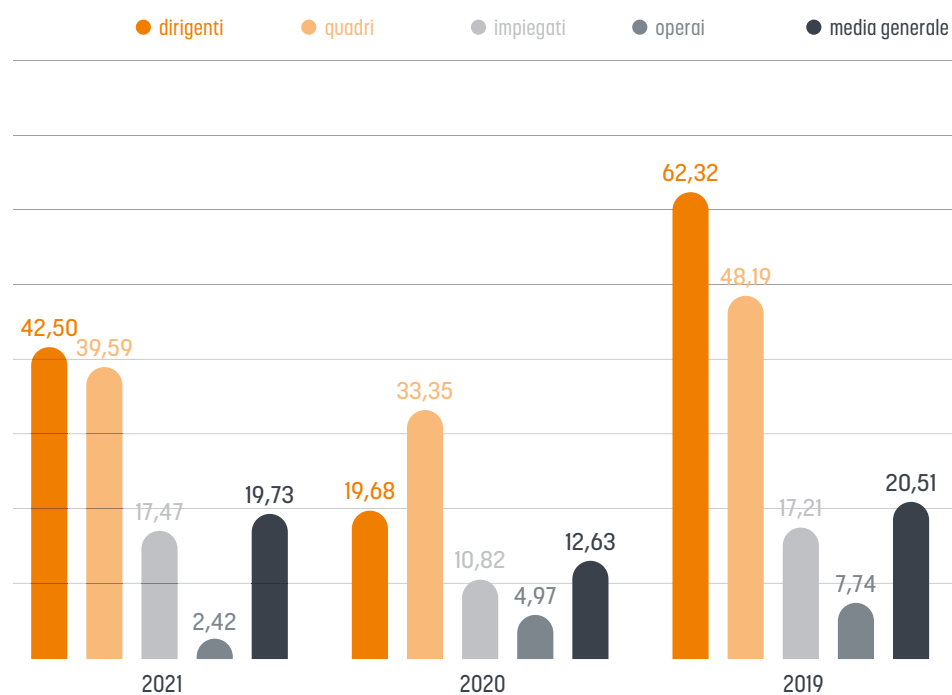
ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER DIPENDENTE PER GENERE

GRI 404-1



ORE DI FORMAZIONE MEDIE PER DIPENDENTE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

GRI 404-1



FEEL SNAITECH

(SECONDO STEP DELLA SURVEY SUL CLIMA AZIENDALE, LANCIATA NEL 2019)

Nel corso degli anni, Snaitech ha destinato molte energie e risorse alla valorizzazione dei dipendenti e all'ottimizzazione dell'ambiente di lavoro anche dal punto di vista della qualità delle relazioni tra i dipendenti. Nell'ottica di misurare i risultati del lavoro svolto e di programmare le azioni future, concentrando investimenti ed energie nello sviluppo di attività mirate alle specifiche esigenze dei dipendenti, a fine 2019 Snaitech ha commissionato ad un leader globale nella consulenza per lo sviluppo e l'organizzazione del capitale umano, una **engagement survey** per ascoltare i dipendenti e monitorare il clima aziendale.

Un primo step è consistito nella somministrazione di un questionario, al quale hanno risposto oltre 550 dipendenti, il cui esito ha evidenziato, non solo un elevato tasso di partecipazione, ma anche buoni valori di core engagement: il dipendente Snaitech vive l'azienda e partecipa attivamente alla vita aziendale. Un altro ambito della survey sul quale si sono registrati alti valori è quello relativo alla fiducia per il futuro: questo parametro in Snaitech è superiore sia alla media italiana che a quella internazionale. Nonostante un contesto economico nazionale non florido e un quadro normativo in costante evoluzione, i dipendenti Snaitech sono molto fiduciosi in merito al modello di business, ai prodotti e alla capacità dell'azienda di affrontare le sfide future.

Il secondo step del progetto ha visto l'analisi condivisa dei principali esiti della survey e dei temi segnalati dai dipendenti come più rilevanti, attraverso momenti di confronto e condivisione avvenuti in occasione dei **focus group**.

Le persone sono il nostro punto di forza, donne e uomini di straordinario valore umano e professionale che insieme formano una squadra imbattibile.

Attraverso partnership e iniziative formative, nel 2021 abbiamo lavorato moltissimo sul tema della Diversity & Inclusion per promuovere in azienda i valori dell'inclusione e del rispetto, sia della persona che delle diversità tra persone.

NOTA METODOLOGICA

OBIETTIVI E STANDARD DI RIFERIMENTO

GRI 102-50; 102-51; 102-52; 102-54

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 del Gruppo Snaitech fa riferimento al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2021. Il documento rappresenta il sesto esercizio di rendicontazione non finanziaria.

Dal 2018, il Gruppo non è più tenuto all'ottemperanza al D. Lgs. 254/2016 a cui era soggetto in quanto Ente di interesse pubblico di grandi dimensioni. Infatti, a seguito dell'acquisizione sul capitale totale di Snaitech da parte di Playtech - leader nel mercato di software da casinò e di gioco d'azzardo internazionale - Borsa Italiana S.p.A. ha disposto la revoca delle azioni ordinarie di Snaitech S.p.A. dalla quotazione con effetto dal 3 agosto 2018.

Nonostante ciò, Snaitech ha scelto di proseguire nell'impegno di rendicontazione e di conduzione delle proprie attività di business secondo un approccio responsabile nella triplice dimensione economica, sociale e ambientale. Come riferimento metodologico, il presente Bilancio di Sostenibilità 2021 - in linea con la reportistica precedente - utilizza i principi definiti dai "Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (di seguito "GRI") nel 2018 e aggiornati alla versione 2020, secondo l'approccio "in accordance core".

In particolare sono stati tenuti in considerazione i seguenti principi di rendicontazione previsti dagli Standard GRI: partecipazione degli stakeholder; contesto di sostenibilità; materialità; completezza; equilibrio; comparabilità; accuratezza; tempestività; chiarezza e affidabilità.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ DEI TEMI

GRI 102-44; 102-46; 102-47

I temi trattati nel Bilancio di Sostenibilità sono la risultanza dell'analisi di materialità condotta da Snaitech, che ha permesso l'individuazione delle tematiche ambientali, sociali e di governance, maggiormente rilevanti per il core business del Gruppo e per i suoi stakeholder oltre che per la definizione della strategia di sviluppo. L'analisi è consistita nell'identificazione dei temi e, successivamente, nella definizione di quelli materiali e prioritari, validati e rivisti da tutti gli stakeholder coinvolti. Nello specifico, in occasione dell'edizione 2021 del documento, è stata confermata la validità della matrice di materialità aggiornata nel 2020, in quanto Snaitech ha ritenuto che i temi precedentemente individuati siano attualmente ancora in linea con lo scenario generale socio-economico ed ambientale, nonché con le priorità identificate dal Gruppo.

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

GRI 102-45; 102-48; 102-49

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 descrive le performance ambientali, sociali ed economiche delle Società del Gruppo Snaitech ad esclusione delle società collegate e delle Società prive di dipendenti. Fa eccezione iZilove Foundation - controllata al 100% da Snaitech S.p.A. e priva di dipendenti -, in considerazione della rilevanza delle sue attività di solidarietà sociale nel campo dell'assistenza, della beneficenza, dell'istruzione e della formazione, della promozione della cultura e dell'arte e della ricerca scientifica.

Salvo diversamente specificato, il documento riporta un confronto tra le informazioni qualitative e quantitative del 2021 e quelle del biennio 2020 - 2019, presentate nei report precedenti. Tutte le eccezioni e le eventuali variazioni di perimetro sono riportate in nota sotto le tabelle o all'interno del testo.

PROCESSO E MODALITÀ DI ELABORAZIONE DEI DATI

Il Gruppo di Lavoro istituito dalla Capogruppo per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2021, coordinato dalla Direzione Business Development & Communications e costituito dalle Direzioni aziendali delle Società del Gruppo, si è occupato della raccolta dei dati e dell'elaborazione del documento.

I Direttori sono stati coinvolti attraverso interviste di approfondimento delle attività di competenza e per la verifica della platea di stakeholder del Gruppo, oltre che per la raccolta dei dati e la successiva stesura e revisione delle parti testuali del documento.



CONTENT INDEX

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
GRI 102	Profilo dell'organizzazione		
	GRI 102-1 Nome dell'organizzazione <i>Capitolo: L'identità e i valori</i>	9	
	GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi <i>Capitolo: Innovazione e ricerca: sviluppo dell'offerta in sicurezza</i>	55-67	
	GRI 102-3 Luogo della sede principale <i>Capitolo: Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa</i>	11	
	GRI 102-4 Luogo delle attività <i>Capitolo: La presenza sul territorio</i>	13	
	GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica <i>Capitolo: Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa</i>	11	
	GRI 102-6 Mercati serviti <i>Capitolo: Innovazione e ricerca: sviluppo dell'offerta in sicurezza</i>	55-67	
	GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione <i>Capitolo: Profilo del Gruppo;</i> <i>Capitolo: L'offerta di giochi e servizi</i>	8; 63-64	
	GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori <i>Capitolo: Dipendenti per tipologia di orario di lavoro</i>	114-115	
	GRI 102-9 Catena di fornitura <i>Capitolo: I fornitori</i>	73	
	GRI 102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura <i>Capitolo: Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa</i>	11	Nel periodo considerato non si sono verificati cambiamenti significativi nella supply chain.
	GRI 102-11 Principio di precauzione <i>Capitolo: Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo</i>	40	
	GRI 102-12 Iniziative esterne <i>Capitolo: L'impegno nei confronti della comunità</i>	79-85	
	GRI 102-13 Adesione ad associazioni <i>Capitolo: La relazione con gli stakeholder e la materialità</i>	25	
	Strategia		
	GRI 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente <i>Capitolo: La lettera agli stakeholder</i>	5-6	
	GRI 102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità <i>Capitolo: Il sistema di controllo interno e la gestione dei rischi</i>	15-18	
	Etica e integrità		
	GRI 102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento <i>Capitolo: L'identità e i valori</i>	9	
	Governance		
	GRI 102-18 Struttura della governance <i>Capitolo: La Governance</i>	14	

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
GRI 102	Coinvolgimento degli stakeholder		
	GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder <i>Capitolo: La relazione con gli stakeholder e la materialità</i>	25	
	GRI 102-41 Accordi di contrattazione collettiva <i>Capitolo: Gli istituti contrattuali</i>	117	
	GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder <i>Capitolo: La relazione con gli stakeholder e la materialità</i>	25	
	GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder <i>Capitolo: La relazione con gli stakeholder e la materialità</i>	27	
	GRI 102-44 Temi e criticità chiave sollevati <i>Capitolo: La relazione con gli stakeholder e la materialità</i>	25-28	
	Pratiche di rendicontazione		
	GRI 102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato <i>Capitolo: Gli ambiti operativi e la struttura organizzativa</i> <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	11; 130	
	GRI 102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi <i>Capitolo: La relazione con gli stakeholder e la materialità</i>	25-28	
	GRI 102-47 Elenco dei temi materiali <i>Capitolo: La matrice di materialità</i>	28	
	GRI 102-48 Revisione delle informazioni <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	130	
	GRI 102-49 Modifiche nella rendicontazione <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	130	
	GRI 102-50 Periodo di rendicontazione <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	130	
	GRI 102-51 Data del report più recente <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	130	
	GRI 102-52 Periodicità di rendicontazione <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	130	
	GRI 102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report		Per ulteriori informazioni ufficio.stampa@snaitech.it
	GRI 102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards <i>Capitolo: Nota metodologica</i>	130	
	GRI 102-55 Indice dei contenuti GRI <i>Capitolo: Content Index</i>	132	
	GRI 102-56 Assurance esterna		Il presente documento non è stato sottoposto ad attività di verifica esterna.

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Il valore economico distribuito		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Performance economica e il valore aggiunto</i>	68	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Performance economica e il valore aggiunto</i>	68-70	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Performance economica e il valore aggiunto</i>	68-70	
GRI 201	GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito <i>Capitolo: Valore aggiunto generato;</i> <i>Capitolo: Distribuzione del valore aggiunto</i>	69	
	Rispetto delle normative e contrasto alle attività illecite		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Il rispetto delle normative e il contrasto delle attività illecite</i>	40	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Il rispetto delle normative e il contrasto delle attività illecite</i>	40-44	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Il rispetto delle normative e il contrasto delle attività illecite</i>	40-44	
GRI 205	GRI 205-1 Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione <i>Capitolo: Anticorruzione</i>	43	
	GRI 205-2 Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione <i>Capitolo: Il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo</i>	40	
	GRI 205-3 Eventi di corruzione accertati e azioni intraprese <i>Capitolo: Anticorruzione</i>	43	
GRI 206	GRI 206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Nel 2021 non si sono registrate azioni legali in materia di comportamenti anticoncorrenziali e/o violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche.
GRI 207	GRI 207-1 Approccio alla fiscalità <i>Capitolo: Il contributo alla fiscalità</i>	71	
	GRI 207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio <i>Capitolo: Il contributo alla fiscalità</i>	71	
	GRI 207-3 Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale <i>Capitolo: Il contributo alla fiscalità</i>	71	
	GRI 207-4 Rendicontazione Paese per Paese <i>Capitolo: Il contributo alla fiscalità</i>	72	
GRI 307	GRI 307-1 Non conformità con leggi e normative in materia ambientale		Nel 2021 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
GRI 419	GRI 419-1 Mancata conformità a leggi e regolamenti in ambito sociale ed economico		Nel 2021 non si sono registrati casi di non conformità in materia.

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze</i>	124	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze</i>	124-128	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze</i>	124-128	
GRI 401	GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover del personale <i>Capitolo: Il profilo dei dipendenti</i>	111, 112	
	GRI 401-2 Benefit concessi ai dipendenti full-time ma non ai dipendenti part-time o a tempo determinato <i>Capitolo: Welfare aziendale</i>	123	
GRI 404	GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente <i>Capitolo: Valorizzazione del personale e sviluppo delle competenze</i>	127	
Diversità, pari opportunità e inclusione			
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Diversità, pari opportunità e inclusione</i>	120	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Diversità, pari opportunità e inclusione</i>	120-123	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Diversità, pari opportunità e inclusione</i>	120-123	
GRI 405	GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti <i>Capitolo: La Governance;</i> <i>Capitolo: Diversità, pari opportunità e inclusione</i>	14; 120-123	
	GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini <i>Capitolo: Diversità, pari opportunità e inclusione</i>	123	
GRI 406	GRI 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate <i>Capitolo: Diversità, pari opportunità e inclusione</i>	120	

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117-119	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117-119	
GRI 403	GRI 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117-119	
	GRI 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117	
	GRI 403-3 Servizi di medicina del lavoro <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117-118	
	GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117-119	
	GRI 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro <i>Capitolo: Formazione salute e sicurezza</i>	119	
	GRI 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117-118	
	GRI 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	117	
	GRI 403-9 Infortuni sul lavoro <i>Capitolo: Infortuni</i>	118	
	GRI 403-10 Malattie professionali <i>Capitolo: Salute e sicurezza sul lavoro</i>	118	
	L'impegno sul territorio		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: L'impegno nei confronti della comunità</i>	79	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: L'impegno nei confronti della comunità</i>	79-85	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: L'impegno nei confronti della comunità</i>	79-85	
GRI 413	GRI 413-1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo <i>Capitolo: iZilove Foundation e le iniziative sociali;</i> <i>Capitolo: La gestione e la valorizzazione degli ippodromi</i>	82-85 85-88	

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Tutela del giocatore		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: La tutela dei consumatori</i>	44	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: La tutela dei consumatori</i>	44	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: La tutela dei consumatori</i>	44	
GRI 416	GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi <i>Capitolo: L'attività di audit presso i punti vendita</i>	49	
	Promozione del gioco responsabile		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Promozione del gioco consapevole e informazione del consumatore</i>	44	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Promozione del gioco consapevole e informazione del consumatore</i>	44-46	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Promozione del gioco consapevole e informazione del consumatore</i>	44-46	
GRI 417	GRI 417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi <i>Capitolo: Promozione del gioco consapevole e informazione del consumatore</i>	45	
	GRI 417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi		Nel 2021 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
	GRI 417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing		Nel 2021 non si sono registrati casi di non conformità in materia.
	Sicurezza dei dati e tutela della privacy del giocatore		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Sicurezza dei dati e tutela della privacy</i>	47	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Sicurezza dei dati e tutela della privacy</i>	47	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Sicurezza dei dati e tutela della privacy</i>	47	
GRI 418	GRI 418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti <i>Capitolo: Sicurezza dei dati e tutela della privacy</i>	47	Nel corso del 2021 non si sono registrate denunce per inadempimenti in tema di sicurezza dei dati e tutela della privacy né da parte di enti regolatori né da parte di consumatori.

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Gestione responsabile dei punti vendita		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: La gestione responsabile dei punti vendita</i>	48	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: La gestione responsabile dei punti vendita</i>	48-49	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: La gestione responsabile dei punti vendita</i>	48-49	
GRI 416	GRI 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi <i>Capitolo: L'attività di audit presso i punti vendita</i>	49	
	Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Innovazione e ricerca: Sviluppo dell'offerta in sicurezza</i>	55	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Offerta di giochi e servizi</i>	55-67	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Offerta di giochi e di servizi;</i> <i>Capitolo: I servizi multimediali: Il ruolo di Epiqa nella promozione dell'ippica;</i> <i>Capitolo: Il mercato dei giochi in Italia e il posizionamento del Gruppo</i>	55-67	
	Gestione responsabile della supply chain		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: I fornitori</i>	73	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: I fornitori</i>	73	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: I fornitori</i>	73	
GRI 412	GRI 412-1 Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni di impatto <i>Capitolo: I fornitori</i>	73	

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Efficienza energetica ed emissioni		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	97	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	97-99	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	97-99	
GRI 302	GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	98	
GRI 305	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	99	
	GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	99	
	GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) <i>Capitolo: Emissioni ed efficienza energetica</i>	99	
	Gestione efficiente dell'acqua		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: I consumi di acqua</i>	100	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: I consumi di acqua</i>	100	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: I consumi di acqua</i>	100	
GRI 303	GRI 303-3 Prelievo idrico <i>Capitolo: I consumi di acqua</i>	100	
	GRI 303-4 Scarico di acqua <i>Capitolo: I consumi di acqua</i>	100	

GRI STANDARD	INFORMATIVE GRI	Pagina	Note
TEMI MATERIALI			
	Protezione e valorizzazione delle risorse naturali		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: Gli ippodromi risorse naturali da proteggere e valorizzare</i>	90	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: Gli ippodromi risorse naturali da proteggere e valorizzare</i>	90-91	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: Gli ippodromi risorse naturali da proteggere e valorizzare</i>	90-91	
GRI 304	GRI 304-3 Habitat protetti o ripristinati <i>Capitolo: La gestione e la valorizzazione degli ippodromi</i>	85-88	
	Gestione responsabile dei rifiuti		
GRI 103	GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	91	
	GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	91-96	
	GRI 103-3 Valutazione delle modalità di gestione <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	91-96	
GRI 301	GRI 301-1 Materiali utilizzati per peso o volume <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	101	
GRI 306	GRI 306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	91-92	
	GRI 306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	91-92	
	GRI 306-3 Rifiuti prodotti <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	94-96	
	GRI 306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	94-96	
	GRI 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento <i>Capitolo: La gestione responsabile dei rifiuti</i>	94-96	

Concept, coordinamento editoriale e redazione

Business Development & Communications Snaitech

Progetto grafico e impaginazione

Infolab Agency

Stampa

Multimedia Publishing by ALMACA S.r.l.

Snaitech S.p.A. in breve Snai S.p.A. a Socio Unico**Sede Legale** (GRI 102-3)

Milano

Piazza della Repubblica, 32

Altri uffici (GRI 102-4)

Milano

Viale Federico Caprilli, 30

Porcari (LU)

Via Luigi Boccherini, 39

Roma

Via Goito 58A

Cap. sociale: €97.982.245,40 i.v.

Codice fiscale: 00754850154

P.Iva: 01729640464

www.snaitech.it

www.snai.it
